



Towards Continuous Sustainability

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

1 ภาพรวม



สารจากประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	05
เกี่ยวกับ เอสซีบีเอกซ์	07
เส้นทางความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์	11

2 เมล็ดพันธุ์



ดิจิทัล

โซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล	24
ทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต	33

3 สังคมแห่งโอกาส



บริการทางการเงินและดิจิทัล อย่างทั่วถึง	42
พลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก	53

4 เศรษฐกิจ เพื่ออนาคต



การเงินที่ยั่งยืน	63
-------------------	----

5 สภาพภูมิอากาศ



ที่ยั่งยืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และเทคโนโลยีเพื่อโลก	77
การบริหารประสิทธิภาพเชิงนิเวศ	84

6 รากฐานความยั่งยืน



ที่แข็งแกร่ง

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ	90
บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร	96
สิทธิมนุษยชน	101

7 Factbook



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	107
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	111
GRI Content Index	125
รายงานความเชื่อมั่นจาก หน่วยงานรับรองอิสระ	130



1

ภาพรวม

สารจากประธานกรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 05

เกี่ยวกับ เอสซีบีเอกซ์ 07

เส้นทางความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ 11



พินิจ จิตนอม
ประธานกรรมการ



นายอาทิตย์ นันทวิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2567 นับเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เนื่องจากเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงมีความผันผวนทั้งจากความไม่แน่นอนทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความตึงเครียดของการค้าโลกอันเนื่องมาจากนโยบายทรมปี 2.0 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดจนส่งผลกระทบต่อภาคแรงงานในหลายประเทศ ภัยธรรมชาติต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในหลายภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงกฎระเบียบและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น อันเนื่องมาจากวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อความเปราะบางทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ผสมกับปัจจัยภายในประเทศต่าง ๆ เช่น ปัญหาเชิงโครงสร้างของประชากรไทยที่เข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุ ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคและการใช้จ่าย การระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของภาคการเงินธนาคาร เป็นต้น เป็นเหตุให้เศรษฐกิจไทยมีอัตราการเติบโตต่ำกว่าที่คาดไว้ และทั้งหมดล้วนเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ธุรกิจต่างต้องปรับตัวเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ และนำศักยภาพที่มีมาใช้เพื่อรับมือกับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยากต่อการคาดเดา

แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายดังกล่าว ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ได้สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบภายใต้โครงสร้างกลุ่มธุรกิจทางการเงิน โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือเป็น AI-First Organization การผลักดันระบบนิเวศทางการเงินที่ทั่วถึงเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ และเป็นพลังเสริมให้แก่กลุ่มคนที่ยังไม่สามารถเข้าถึงการเงินในระบบ และการสนับสนุนทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการวิกฤตสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

สำหรับภารกิจด้านความยั่งยืน กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ยังคงมุ่งดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก ‘เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล สังคมแห่งโอกาส เศรษฐกิจเพื่อนาคต และภูมิอากาศที่ยั่งยืน’ ภายใต้พันธกิจ ‘ทุกคนมีโอกาส ทุกวันเป็นไปได้ (Opportunities for Everyone, Possibilities Everyday)’ โดยยึดหลักสากล 10 ประการ ตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และความตกลงปารีส (Paris Agreement)

ตลอดปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้สานต่อการกิจด้านความยั่งยืนภายใต้เสาหลัก ‘เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล’ โดยมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ AI-First Organization อย่างเข้มข้น และเพื่อให้สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กรได้อย่างแท้จริง จึงได้มีการขับเคลื่อนหลายปัจจัยแห่งความสำเร็จไปพร้อมกัน ทั้งในเรื่องกลยุทธ์โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและระบบนิเวศข้อมูล การวิจัยและพัฒนา การฝึกฝนธรมิตรชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญ การพัฒนากิจกรรมบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบควบคู่ไปกับการติดตามผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของจริยธรรมและความปลอดภัยด้านไซเบอร์

ในด้านเสาหลัก ‘สังคมแห่งโอกาส’ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาบริการทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การเข้าถึงทางการเงินเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ไม่สามารถเข้าถึงการเงินในระบบ ด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแมชชีนเลิร์นนิง (ML) พร้อมส่งเสริมความรู้และสร้างวินัยทางการเงิน และเสริมสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่ทั่วถึง ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาหนี้ครัวเรือนของประเทศ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และสตาร์ทอัพ ให้สามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยให้เยาวชนและชุมชนมีความสามารถในการปรับตัวเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีด้วย

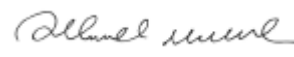
ในด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ เร่งดำเนินกลยุทธ์และพัฒนาแผนงานระยะสั้นและระยะยาวภายใต้เสาหลัก ‘เศรษฐกิจเพื่ออนาคต’ และ ‘ภูมิอากาศที่ยั่งยืน’ เพื่อให้สามารถบรรลุความมุ่งมั่นที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในฐานะสถาบันการเงินไทยแห่งแรกที่ได้รับการรับรองเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น (Near-Term Targets) จาก Science Based Targets initiative หรือ SBTi ซึ่งการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่อิงหลักวิทยาศาสตร์นี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการร่วมผลักดันวาระเร่งด่วนที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้สนับสนุนการเงินที่ยั่งยืนรวมกว่า 145,000 ล้านบาท เพื่อให้ลูกค้าของธนาคารสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และขับเคลื่อนเป้าหมายของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ที่มุ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Net-Zero Financed Emissions) ภายในปี 2593 ขณะเดียวกัน ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานได้ร้อยละ 15 ผ่านมาตรการต่าง ๆ ได้แก่ การจัดหาไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน การปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า การติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานให้ได้ร้อยละ 50 ภายในปี 2570 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงาน (Operational Net Zero) ภายในปี 2573

ก้าวต่อไปสำหรับปี 2568

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จะเน้นการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการขยายธุรกิจอย่างระมัดระวังให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและบริหารต้นทุนให้เหมาะสม โดยยังคงเดินหน้าพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี ขยายการบริการลูกค้าอย่างทั่วถึง สร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกก้าวเดิน ซึ่งกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ เชื่อมั่นว่ากลยุทธ์สร้างการเติบโตภายใต้พันธกิจและเป้าหมายที่บูรณาการการสร้าง ‘คุณค่า’ ที่มีความหมายต่อผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งที่สนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนเส้นทางสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยีแห่งอนาคต

คณะกรรมการและผู้บริหาร ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศแห่งคุณค่าของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ และขอให้คำมั่นที่จะยึดมั่นในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจและผนวกความยั่งยืนในทุกก้าวเดิน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ ‘กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าชื่นชมที่สุด (The Most Admired Regional Financial Technology Group)’


พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วุฒิชัยถนอม
ประธานกรรมการ


นายอาทิตย์ นันทวิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับเอสซีบีเอ็กซ์

อนาคตที่สร้างขึ้น โดยเราทุกคน

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 22 เมษายน 2565 ตามแผนการปรับโครงสร้างจากกลุ่มธุรกิจการเงินไทยพาณิชย์สู่กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินเอสซีบีเอ็กซ์ ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม และเพิ่มมูลค่ากิจการของกลุ่มในระยะยาวในสภาวะที่บริบทของธุรกรรมทางการเงินในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก



วิสัยทัศน์

กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าชื่นชมที่สุด



พันธกิจ

ทำการเงินให้เป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน
ผ่านการผสมผสานศักยภาพทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ความมุ่งมั่น

มากกว่า การธนาคาร Beyond Banking

สร้างการเติบโตด้วยระบบนิเวศเทคโนโลยีที่ครบวงจร โครงสร้างพื้นฐานสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม

ขยายสู่ภูมิภาค Beyond Thailand

ขยายฐานลูกค้าให้ถึง 200 ล้านราย ครอบคลุมทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียน ผ่านการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ และการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ

ขับเคลื่อน ด้วยคุณค่า Value-Driven

ก้าวสู่การเติบโตด้วยมูลค่าบริษัท 1 ล้านล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ

เอสซีบีเอ็กซ์ เป็นยานแม่ของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน โดยมี 12 บริษัทภายใต้กลุ่มฯ ครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจสำคัญ

GEN 1

ธุรกิจธนาคาร
(Banking Business)



GEN 2

ธุรกิจบริการทางการเงินดิจิทัลและสินเชื่อ
เพื่อรายย่อย (Consumer and Digital
Finance Business)



GEN 3

ธุรกิจแพลตฟอร์มและเทคโนโลยี
(Platform and Technology Business)

เทคโนโลยีเพื่อสภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน
(Climate Technology)



สร้างขีดความสามารถใหม่ทางเทคโนโลยีและข้อมูล



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์ของเอสซีบีเอ็กซ์: เส้นทางสู่บริษัทเทคโนโลยี [คลิกที่นี่](#)

ภาพรวม ผลการดำเนินงานปี 2567

การเงิน



รายได้รวมจาก
การดำเนินงานสุทธิ

172.4

พันล้านบาท



กำไรสุทธิ

43,943

ล้านบาท



อัตราผลตอบแทนต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ

9.1



อัตราผลตอบแทนจาก
สินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ

1.3

พนักงาน



จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด

31,912 คน



เพศชาย

33%



เพศหญิง

67%



จำนวนชั่วโมง
ฝึกอบรมเฉลี่ย

41 ชั่วโมง/คน



อัตราผลตอบแทน
จากการลงทุนด้าน
พนักงาน (HCROI)

3.80



สัดส่วนของผู้บริหาร
ที่เป็นผู้หญิง
คิดเป็น

53%

ภาพรวม ผลการดำเนินงานปี 2567

สังคม



ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน
กิจกรรมเพื่อสังคม

346 ล้านบาท

95%

Cash Contribution

ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน
กิจกรรมเพื่อสังคม

5%

In-kind Giving

สิ่งแวดล้อม



ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
Scope 1 - 2

15%



ลดปริมาณของเสีย
ไม่อันตราย

20%



ลดขยะ
ขวดพลาสติกได้
จากโครงการวอฟ ข.ขวด
และขวดแลกไข่

38,000
ขวด

เส้นทางความยั่งยืน ของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งมั่นขับเคลื่อน
สมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
พร้อมโอกาสและความเป็นไปได้
ที่เอื้อให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วม
สร้างผลกระทบเชิงบวกสู่ระบบนิเวศ
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กรอบยุทธศาสตร์ ด้านความยั่งยืน

ด้วยตระหนักในทุกก้าวแห่งความรับผิดชอบและเชื่อในพลังแห่งการสร้างคุณค่าร่วม เป้าหมายของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จึงมิใช่เพียงการเป็นหนึ่งในองค์กรที่ยั่งยืนที่สุด หากยังมุ่งผลักดันโอกาสและทุกความเป็นไปได้ที่สนับสนุนให้ลูกค้าสามารถก้าวผ่านทุกการเปลี่ยนแปลง และเอื้อให้ทุกคนดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าภายใต้สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศที่สมดุล ผ่านการขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก ‘เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล สังคมแห่งโอกาส เศรษฐกิจเพื่ออนาคต และภูมิอากาศที่ยั่งยืน’ ภายใต้พันธกิจ ‘ทุกคนมีโอกาส ทุกวันเป็นไปได้ (Opportunities for Everyone, Possibilities Everyday)’

วิสัยทัศน์
เอสซีบี เอกซ์

พันธกิจด้าน
ความยั่งยืน

ความท้าทาย

ระบบนิเวศที่ยั่งยืน
และเป้าหมาย
เชิงกลยุทธ์
ด้านความยั่งยืน

พื้นฐานความยั่งยืน

SDGs
ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าขึ้นชมที่สุด

OPPORTUNITIES FOR EVERYONE, POSSIBILITIES EVERYDAY

สนับสนุนทุกภาคส่วนในการเร่งรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างระบบนิเวศการเงินที่ทั่วถึงสำหรับทุกคน ผ่านการผสมผสานศักยภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก

ความเหลื่อมล้ำทางรายได้

วิกฤตสิ่งแวดล้อม



เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล
เราปลูกเมล็ดพันธุ์
ดิจิทัลเพื่ออนาคต

- โซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล
- ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต



สังคมแห่งโอกาส
เราช่วยผู้คนเพื่อ
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- บริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง
- พลัสเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก



เศรษฐกิจเพื่ออนาคต
เรากระตุ้นการเติบโต
ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
ของภูมิภาค

- การเงินที่ยั่งยืน



สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน
เราขับเคลื่อนชุมชน
ปรับตัว รับมือกับ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

**การกำกับดูแล
การบริหารความเสี่ยง และ
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ**

บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

สิทธิมนุษยชน



ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ยังผลักดันการดำเนินงานของกลุ่ม เอสซีบีเอกซ์ ตามนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืน ดังนี้



นโยบายด้านความยั่งยืน



นโยบายการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG



นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
ที่ยั่งยืน



นโยบายด้านการส่งเสริม
การเข้าถึงทางการเงิน
อย่างทั่วถึง



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบายการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล



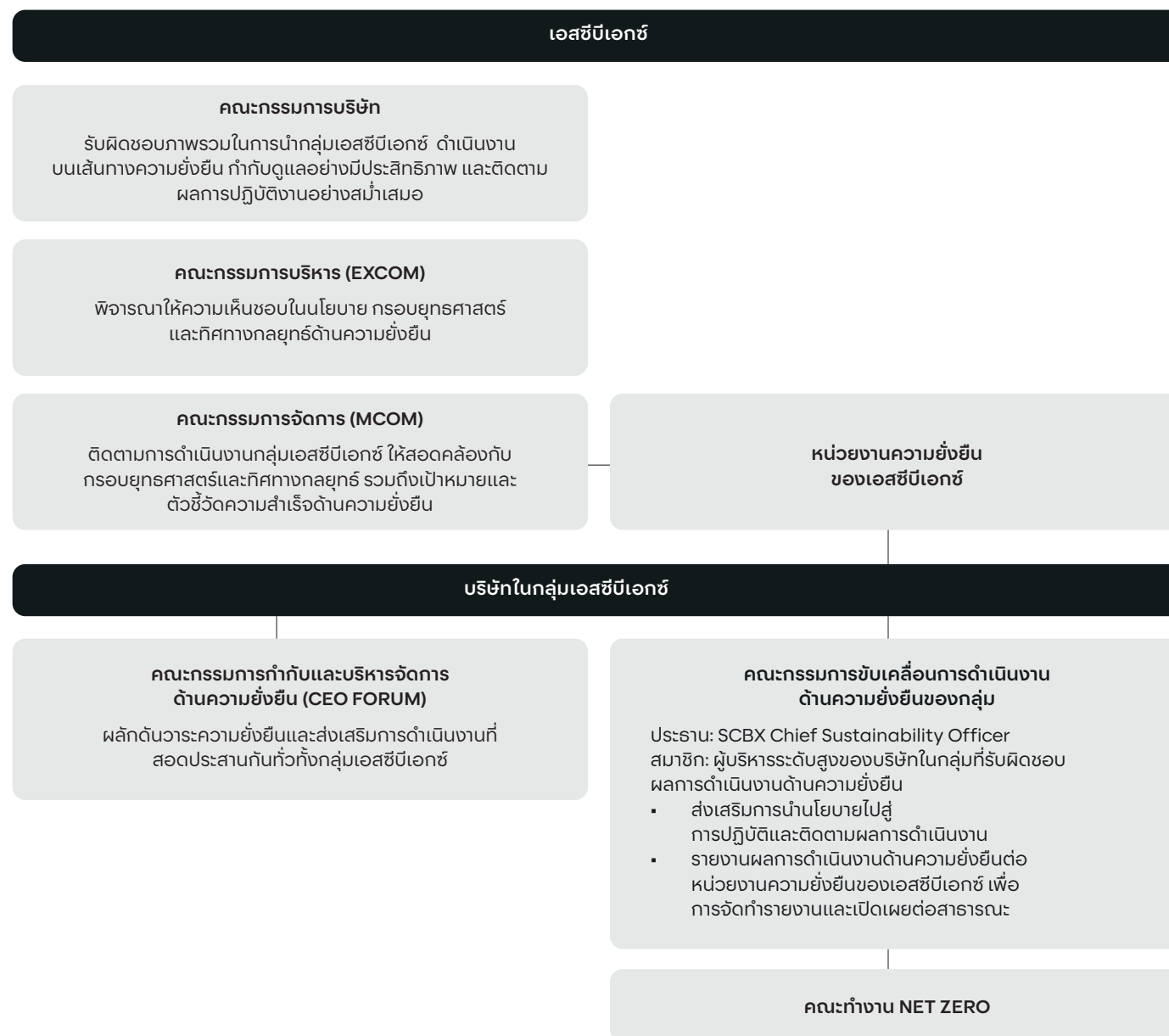
นโยบายการบริหารจัดการด้าน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



จรรยาบรรณคู่ค้า

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในระดับกลุ่ม พร้อมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงบริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เพื่อให้การบริหารจัดการงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ สอดคล้องตามนโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ภายใต้การขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ตลอดจนบูรณาการแนวคิดและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์



การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน และการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

เส้นทางความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ ‘ผลกระทบ’ ของการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาผลกระทบเชิงลบและบวก ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยกระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ในปี 2567 ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards อีกทั้งยังบูรณาการแนวคิด Double Materiality ซึ่งนำเสนอโดย The European Commission ด้วย

สำหรับการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญในรูปแบบ Double Materiality มีได้พิจารณาเพียง ‘ผลกระทบ’ จากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเท่านั้น (‘Inside-Out’ หรือ ‘Impact Materiality’) หากยังพิจารณา ‘ผลกระทบ’ จากประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อมิติด้านการเงินของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ (‘Outside-In’ หรือ ‘Financial Materiality’) ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยให้บริษัทมองเห็นภาพรวมความเสี่ยงทั้งทางการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ตลอดจนสนองตอบความสนใจของนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยในปี 2567 เอสซีบีเอ็กซ์ สามารถระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนได้ทั้งหมด 15 ประเด็น โดยมี 2 ประเด็นใหม่ ที่ถูกนำเสนอเพิ่มเติมจากผลการประเมินและการทบทวนในปี 2565 และ 2566

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน และเอสซีบีเอ็กซ์ อยู่ระหว่างการทบทวนและพัฒนากรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญล่าสุด พร้อมเดินทางขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเต็มประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์

กระบวนการประเมิน Double Materiality



1

วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ร่วมกับการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง



2

วิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล นักลงทุน คู่ธุรกิจ คู่ค้า และภาคประชาสังคม ครอบคลุมผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น ผลกระทบเชิงบวกและลบ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาส ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



3

วิเคราะห์ความสอดคล้องของกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและทิศทางกลยุทธ์ของเอสซีบีเอ็กซ์ เพื่อเข้าใจถึงความสำคัญ ความรุนแรง โอกาสที่จะเกิด ตลอดจนระดับและขอบเขตของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส



4

ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาทั้งมิติ ‘Impact Materiality’ และ ‘Financial Materiality’ พร้อมนำผลการประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบให้ความคิดเห็นและคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูงอนุมัติ

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

2024 DOUBLE MATERIALITY TOPICS*			
	ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (CRITICAL TOPICS)	- AI และนวัตกรรมดิจิทัล - การกำกับดูแลกิจการ - ความมั่นคงทางไซเบอร์และข้อมูลสารสนเทศ - การบริหารความเสี่ยงและการจัดการในภาวะวิกฤต	- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า - การเข้าถึงบริการและความรู้ทางการเงิน - ทักษะแห่งอนาคตและการบริหารบุคลากรที่มีศักยภาพ	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์
ประเด็นสำคัญ (FOCUSED TOPICS)	การเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน	- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (ใหม่) - การส่งเสริม SME และการพัฒนาสังคม	ความหลากหลายทางชีวภาพ (ใหม่)
ประเด็นรากฐาน (FUNDAMENTAL TOPICS)	จริยธรรมทางธุรกิจ	- วัฒนธรรม ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง - สิทธิมนุษยชน	

หมายเหตุ: *ประเด็นทั้งหมดจัดเรียงตามตัวอักษร มิใช่ตามลำดับความสำคัญ

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การตอบสนองของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์
ลูกค้า  1	- การประชุมทางธุรกิจ - กิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า - แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - การรับเรื่องร้องเรียนและคำแนะนำผ่านศูนย์บริการลูกค้า เครือข่ายสาขา และแอปพลิเคชัน - เว็บไซต์และช่องทางโซเชียลมีเดีย	- การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน - การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - การเงินที่ยั่งยืน/เพื่อสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การปกป้องข้อมูลของลูกค้า - จริยธรรมทางธุรกิจ - จริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (Ethical AI) - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - การพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร	- บทโซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล - บทการเงินที่ยั่งยืน - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ฯ - หัวข้อการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ - บทบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร - บททักษะดิจิทัลแห่งอนาคต
พนักงาน  2	- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน - การประชุมและงานสัมมนา - ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร - ระบบการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	- การพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน - การโยกย้ายภายในองค์กรและความก้าวหน้าทางอาชีพ - การประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน - สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต - จริยธรรมทางธุรกิจ - การปกป้องข้อมูลของส่วนบุคคล	- หัวข้อยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ - บททักษะดิจิทัลแห่งอนาคต - หัวข้อการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ - หัวข้อการบริหารความเสี่ยง - บทบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร
นักลงทุน  3	- การประชุมผู้ถือหุ้น - การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน - การเปิดเผยข้อมูลและการรายงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อสารสาธารณะ	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยง - ความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูล - การเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	- หัวข้อยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ - บทบริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง - บทการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ - บทการเงินที่ยั่งยืน - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ฯ - บทสิทธิมนุษยชน

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การตอบสนองของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์
หน่วยงานกำกับดูแล  4	- การประชุมและการรับฟังความคิดเห็นด้านนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล - การเข้าร่วมรับการประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ - การนำเสนอความคิดเห็นผ่านฟอรัมต่าง ๆ	- การกำกับดูแลกิจการ - การสนับสนุนทางการเงินให้กับธุรกิจและโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน - การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) - หนี้ครัวเรือน - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล - การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์และผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัล - การพัฒนาความสามารถของบุคลากร	- บทโซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล - บททักษะดิจิทัลแห่งอนาคต - บทบริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง - บทการเงินที่ยั่งยืน - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ - บทบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร - หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ
คู่ค้าและผู้ธุรกิจ  5	- การประชุมทางธุรกิจ - การมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมและโครงการริเริ่มที่จัดโดยสมาคมและองค์กรต่าง ๆ	- ขีดความสามารถด้านดิจิทัลที่ยั่งยืน (Digital Sustainability) - การเงินที่ยั่งยืน/ เพื่อสิ่งแวดล้อม - ความพร้อมรับมือความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การยกระดับกระบวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล - การป้องกันการฟอกเขียว	- เส้นทางความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ - บทโซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล - บทการเงินที่ยั่งยืน - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
ภาคประชาสังคม  6	- การประชุมและการเสวนา - กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ - เว็บไซต์และช่องทางโซเชียลมีเดีย	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน - การต่อต้านคอร์รัปชัน - การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน - การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลลูกค้า	- บทบริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ - หัวข้อการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ - บทสิทธิมนุษยชน

การเข้าร่วมในโครงการความคิดริเริ่ม

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับองค์กรและโครงการความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อนำแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศมาประยุกต์ใช้การดำเนินงานและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความพยายามของสังคมระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป็นสาขาของ WBCSD ในประเทศไทยที่มุ่งส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรภาคธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน



ความริเริ่มของภาคเอกชนไทยเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ



สมาคมอีเควเตอร์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันการเงินนำหลักการ EP ไปปฏิบัติใช้สำหรับสินเชื่อโครงการ



โครงการความร่วมมือที่นำโดยภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบของอุตสาหกรรมการเงินตามความตกลงปารีส



องค์กรสาธารณะที่มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



โครงการภาคสมัครใจในการดำเนินธุรกิจตามหลักการความยั่งยืนสากลและสนับสนุนเป้าหมายของสหประชาชาติ



กรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อช่วยให้บริษัทมหาชนและองค์กรต่าง ๆ เผยข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการความร่วมมือในภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์

อันดับความยั่งยืน

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ในกลุ่ม World Index และกลุ่ม Emerging Markets Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และสมาชิก Sustainability Yearbook 2024 ด้วย

โดย S&P Global

ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน FTSE4Good Index Series ในกลุ่ม FTSE4Good Emerging Index

โดย FTSE Russell

ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG อยู่ในระดับ 'A'

โดย MSCI

ได้รับการประเมินผลการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอยู่ในระดับ 'A'

โดย CDP

ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ 'AA'

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

HIGHLIGHTS OF 4 PILLARS

เมล็ดพันธุ์ ดิจิทัล



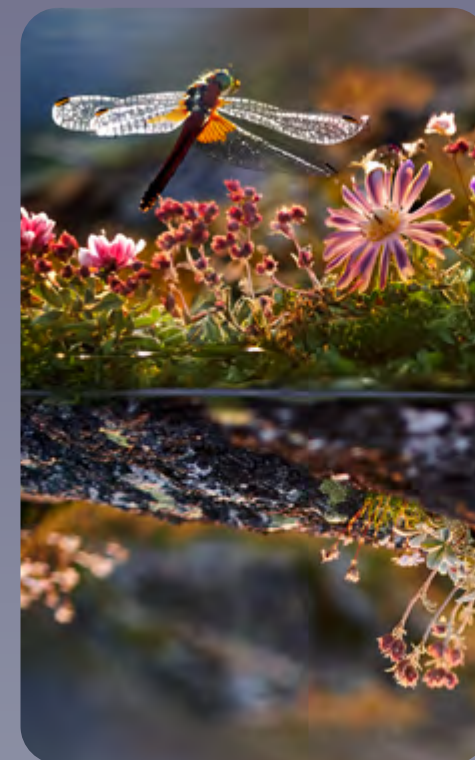
สังคม แห่งโอกาส



เศรษฐกิจ เพื่อนาคต



สภาพภูมิอากาศ ที่ยั่งยืน



2

เมล็ดพันธุ์ ดิจิทัล

โซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล 24

ทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต 33

ความท้าทายและโอกาส

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก่อให้เกิดภูมิทัศน์ใหม่ ๆ ที่สร้างผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่จำกัดเพียงการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างก้าวกระโดดจากการส่งมอบคุณค่าใหม่ ๆ หรือการสูญเสียส่วนทางการตลาดจากการไม่สามารถปรับตัวได้เท่าทัน หากยังรวมถึงการสร้างการเข้าถึงโอกาสที่กว้างขวางขึ้นท่ามกลางความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ยังคงอยู่ และการช่วยรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่มาพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

กล่าวได้ว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของผู้คนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งทุกองค์กรและทุกคนจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้เท่าทัน และสามารถบูรณาการเทคโนโลยีในการพัฒนาธุรกิจ การทำงาน การเรียนรู้ ตลอดจนการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ด้วยวิสัยทัศน์สู่การเป็นกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ จึงมุ่งนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างสรรค์นวัตกรรมที่มุ่งตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ลดช่องว่างทางสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมผลักดันการพัฒนาประเทศในระยะยาว อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้บริบทของโลก การเงินการลงทุนที่มีความผันผวนสูงในปัจจุบัน ประกอบกับเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วหรือเกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่นับวันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีวิวัฒนาการที่ซับซ้อนมากขึ้น ล้วนเป็นความเสี่ยงที่กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันและมีระบบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่เอื้อให้ทุกคนเข้าใจถึงศักยภาพและผลกระทบสู่การทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขัน ความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนภาพลักษณ์และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท



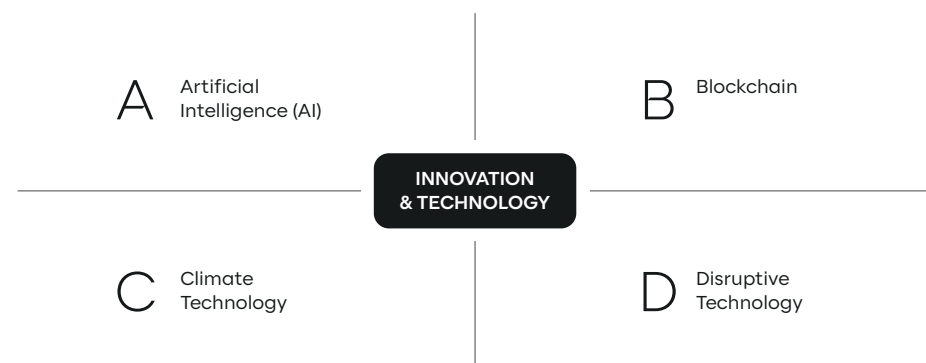
โซลูชันและ ความปลอดภัยทางดิจิทัล

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ พร้อมนำความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม ควบคู่ไปกับการลงทุนในเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อสร้างทางเลือกที่หลากหลายสู่ระบบนิเวศดิจิทัลที่ส่งเสริมธุรกิจและไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน บนฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยเชื่อว่าดิจิทัลโซลูชันและความสามารถใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้องค์กรธุรกิจและผู้คนในสังคมสามารถรับมือและก้าวไปพร้อมกับเทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผันในโลกที่ผันผวน กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ จึงมุ่งผสมผสานศักยภาพของเทคโนโลยีในทุกมิติของการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี A-B-C-D ซึ่งประกอบไปด้วย Artificial Intelligence (AI), Blockchain, Climate Technology และ Disruptive Technology มาใช้ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม และการวิจัยและพัฒนา เพื่อแสวงหาโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ๆ สำหรับธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศดิจิทัลบนฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีและไซเบอร์



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2567



เป้าหมาย 2568:

สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลด้วยเงินลงทุน 14,000 ล้านบาท ภายใต้ความมุ่งมั่น Zero Tolerance ด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ



ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2567

ลงทุนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล รวมกว่า 11,200 ล้านบาท ภายใต้ความมุ่งมั่น Zero Tolerance ด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ

ผลการดำเนินงาน
เทียบกับเป้าหมาย 2568

2566
41%

2567
80%

เป้าหมาย 2568
14,000 ล้านบาท



01

เดินหน้าสู่ AI-First Organization อย่างเข้มข้น สร้างความแข็งแกร่งในทุกมิติและทุกระดับ

ด้วยเล็งเห็น ‘โอกาสและความเป็นไปได้’ จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะศักยภาพของ AI ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้คนในปัจจุบัน อีกทั้งมีแนวโน้มที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปี 2566 เอสซีบีเอกซ์ จึงมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ AI-First Organization ผ่าน 2 แกน และ 4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

2

แกน

Deep AI Development

การสร้างและพัฒนา AI เชิงลึก ที่สนับสนุนการทำธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Competitive Advantage)

Broad AI Adoption

การทำให้ภาพรวมขององค์กรมีขีดความสามารถในการใช้ AI อย่างกว้างขวาง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน (Efficiency and Productivity)

4

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ

75%

ของรายได้
ขับเคลื่อนด้วย AI
ภายในปี 2570

100%

ของพนักงาน
กลุ่ม SCBX
มีความรู้พื้นฐาน
ด้าน AI ภายใน
ปี 2568

พัฒนาและใช้
ประโยชน์จาก
สามารถด้าน AI ขึ้น
สูงผ่านข้อมูลและ
การวิจัยและ
พัฒนา

พัฒนาและ
นำนโยบายและ
ระบบ AI ที่มี
ความรับผิดชอบ
มาใช้



อาทิศย์ นันทวิทย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCBX

AI มีบทบาทสำคัญในชีวิตของทุกคน และไม่มีใครคาดเดาสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ดังนั้น สิ่งสำคัญจึงอยู่ที่การปรับตัวและเรียนรู้ไปพร้อมกับเทคโนโลยีต่าง ๆ



ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCBX
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCB DataX

การนำ AI มาใช้เป็นเรื่องเกี่ยวกับผู้คน ไม่ใช่แค่เทคโนโลยี ไม่ว่าเทคโนโลยีจะก้าวหน้าเพียงใดก็ไร้ประโยชน์ หากผู้คนไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

...
และต้องเสริมพลังให้บุคคลสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอันทรงพลังนี้อย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าทั้งธุรกิจและพนักงานจะเติบโตในยุค AI



มานพ เสี่ยมบุตร
SCBX Chief Financial Officer

ไม่ใช่เรื่องง่ายที่องค์กรจะก้าวสู่ AI-First Organization โดย 3 สิ่งที่ SCBX ให้ความสำคัญและลงมือทำอย่างจริงจัง คือ

1. Data Obsessed การมองทุกอย่างให้เป็น Data
2. Change Process การนำ AI มาปรับใช้ในทุกขั้นตอนการทำงาน ตั้งแต่ต้นจนจบ
3. Growth Mindset ทัศนคติที่เชื่อในการนำ AI มาใช้

เอสซีบีเอกซ์ ตระหนักดีว่าการจะนำ AI ซึ่งเปรียบเสมือน ‘สมอง’ มาสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กรได้อย่างแท้จริงนั้น จำเป็นต้องขับเคลื่อนหลายปัจจัยแห่งความสำเร็จไปพร้อมกัน ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและระบบนิเวศข้อมูล การวิจัยและพัฒนา การฝึกฝนมีตรรกะขั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญ การพัฒนาทักษะบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ ควบคู่ไปกับการติดตามผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของจริยธรรมและความปลอดภัย

ปัจจัยความสำเร็จสู่ AI-First Organization



Data-Centric Foundation

โครงสร้างพื้นฐานที่มีข้อมูลเป็นศูนย์กลาง



AI Capabilities and Partnership

ขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนา และการประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจ รวมถึงการมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง



AI Literacy and Culture

ทักษะความรู้และวัฒนธรรมด้าน AI

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จึงยังคงทุ่มเทความพยายามเพื่อไปสู่เป้าหมายการเป็น AI-First Organization ด้วยการต่อยอดและริเริ่มโครงการใหม่ ๆ ที่มุ่งสร้างระบบนิเวศ AI บนรากฐานที่แข็งแกร่ง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

Data-Centric Foundation



พัฒนา Group Data Infrastructure and Datasets

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดย DataX ได้ร่วมกับทุกบริษัทย่อยพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลทั้งในรูปแบบ Monoline Data Zone (MDZ) และ Group Data Zone (GDZ) โดย MDZ เป็นแพลตฟอร์มข้อมูลระดับบริษัทที่ช่วยสนับสนุนบริษัทย่อยแต่ละแห่งในการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐานสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ ขณะที่ GDZ เป็นแพลตฟอร์มข้อมูลระดับกลุ่ม ซึ่งในปี 2567 DataX ได้มีการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มเข้าสู่แพลตฟอร์มแล้วมากกว่าร้อยละ 96 โดยมีลูกค้ามากกว่า 16 ล้านราย รวมถึงข้อมูลทางคุณลักษณะกว่า 4,000 รายการ เพื่อให้พร้อมสำหรับบริษัทย่อยในการนำข้อมูลไปใช้ในการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจหรือใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ อาทิ Analytics Project, Analytics Product, Gen-AI Product รวมไปถึงงานวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

AI Capabilities



เปิดตัว 'Typhoon' โมเดลภาษาไทยขนาดใหญ่ โดยคนไทย เพื่อคนไทย พร้อมต่อยอดนวัตกรรมและโซลูชันด้าน Gen-AI

นอกจากความร่วมมือกับไมโครซอฟท์ (Microsoft) ในการใช้เครื่องมือ AI และแพลตฟอร์มคลาวด์ของไมโครซอฟท์ในการสร้างขีดความสามารถทางด้าน AI แล้ว กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ นำทีมโดย SCB 10X ยังได้พัฒนา 'ไต้ฝุ่น (Typhoon)' ซึ่งเป็นโมเดลขนาดใหญ่ (Large Language Model: LLM) สำหรับภาษาไทย เพื่อแก้ไข Pain Points ของโมเดลภาษาขนาดใหญ่ในตลาดที่มุ่งเน้นพัฒนาภาษาอังกฤษเป็นหลัก ขณะที่ภาษาไทยหรือภาษาอื่น ๆ ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีข้อมูลและทรัพยากรสำหรับการพัฒนาโมเดลที่จำกัด (Low-Resource Language) ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้งานและการนำไปพัฒนาต่อยอดทำได้ไม่ดีเท่าโมเดลภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นความท้าทายสำคัญของนักพัฒนา AI ในไทย

SCB 10X ได้พัฒนาศักยภาพ 'Typhoon' มาอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากโมเดลรุ่น Typhoon สู่ Typhoon 1.5 และ Typhoon 1.5X จนถึงปัจจุบันเป็น Typhoon 2 ซึ่งไม่เพียงแต่มีประสิทธิภาพเหนือกว่าโมเดลภาษาไทยอื่น ๆ ที่อยู่ในตลาดเท่านั้น หากยังแข่งขันได้อย่างทัดเทียมกับโมเดลภาษาขนาดใหญ่ระดับโลกที่รองรับภาษาไทย จึงเป็นอีกก้าวสำคัญในการศึกษาเทคโนโลยีการประมวลผลภาษาธรรมชาติของภาษาไทย (Thai Natural Language Processing หรือ Thai NLP) เพื่อต่อยอดโมเดล AI ที่เข้าใจภาษา วัฒนธรรม และความต้องการของคนไทยมากยิ่งขึ้น อีกทั้งโมเดลไต้ฝุ่นยังถูกนำไปพัฒนาต่อยอดใช้ในกลุ่ม SCBX เพื่อขับเคลื่อนโซลูชันในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนอันเกิดจากการดำเนินงานของธุรกิจในกลุ่ม SCBX ตลอดจนยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

AI Literacy and Culture



สร้างเส้นทางการเรียนรู้ด้าน AI และวัฒนธรรม AI-First

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งสร้างเสริมทักษะ AI ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยได้ออกแบบเส้นทางการเรียนรู้และปลูกฝังวัฒนธรรม AI ผ่านกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบและระดับ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแข่งขัน การสื่อสาร การเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นต้น

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บท 'ทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต' หน้า 33]

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ประยุกต์ใช้ AI ผ่านหลากหลาย Use Case ทั้งจากการนำ LLM 'ไต้ฝุ่น' ที่พัฒนาโดยกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ และเครื่องมือ AI ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน



COLLINS (Collection Intelligence System)

Pain Point:

การติดตามหนี้ไม่เต็มประสิทธิภาพและการให้ความช่วยเหลือลูกค้าไม่สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า

AI Adoption:

นำ AI มาวิเคราะห์ความเสี่ยงรายบุคคลเพื่อใช้ในการลำดับความสำคัญ และนำมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การติดตามหนี้ทุกวัน เพื่อช่วยพัฒนาการบริหารจัดการใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การปรับปรุงการโทรหาลูกค้า การมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่ภาคสนาม และการเสนอปรับปรุงโครงสร้างหนี้

ผลลัพธ์:

ลดต้นทุนความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ (Credit Cost) ของธนาคารโดยรวมในปี 2567 มากกว่า 1,000 ล้านบาท



AI Chaiyo for Market Conduct

Pain Point:

บริษัทต้องการยกระดับการตรวจสอบคุณภาพการขายสินเชื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในเรื่อง Market Conduct และ Responsible Lending แบบ 100% ซึ่งหากใช้คนในการตรวจสอบจำเป็นต้องจ้างคนมากกว่า 5,000 คน ซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงและยังมีโอกาสเกิดข้อผิดพลาด

AI Adoption:

ใช้ AI ตรวจสอบคุณภาพการเสนอขายสินเชื่อจากเสียงสนทนการขายของพนักงานสาขาว่าเป็นไปตามเกณฑ์ของ ธปท. ในทุกการขาย

ผลลัพธ์:

เพิ่มการตรวจสอบการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อแบบ 100% ลดโอกาสในการเสนอขายที่ผิดเกณฑ์ Market Conduct และ Responsible Lending ตลอดจนลดโอกาสในการจ้างพนักงานและ Vendor ในการตรวจสอบ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายกว่า 20 ล้านบาท



AI-Powered Digital RM

Pain Point:

ในโลกการลงทุน ข้อมูลที่รวดเร็วและแม่นยำเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจ แต่ด้วยปริมาณข้อมูลมหาศาล นักลงทุนอาจไม่มีเวลาติดตามได้ทันทั่วถึง และเมื่อกว่าร้อยละ 98 ของลูกค้าจำนวนกว่าหนึ่งล้านรายของ InnovestX ไม่มีผู้แนะนำการลงทุนส่วนตัว ทำให้ลูกค้าจำนวนมากต้องพึ่งพา Customer Service เพื่อขอคำแนะนำด้านการลงทุน ในแต่ละวันเจ้าหน้าที่ Customer Service หรือ IC Agent จึงต้องรองรับลูกค้าจำนวนมาก ขณะที่แต่ละ IC Agent มีความเชี่ยวชาญในสินทรัพย์ที่แตกต่างกัน จึงทำให้การให้บริการไม่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบถ้วนในทันที

AI Adoption:

ใช้ AI เป็นผู้ช่วยอัจฉริยะของ IC Agent โดยทำหน้าที่เป็น 'Co-Pilot' ในการช่วยหาคำตอบจากห้องสมุด บทวิเคราะห์และคำแนะนำการลงทุนที่นักวิเคราะห์ได้เตรียมไว้ โดย AI จะทำหน้าที่สรุปข้อมูลที่มีปริมาณมาก ๆ และมีการอัปเดตทุกวัน วันละหลาย ๆ ครั้งได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ พร้อมนำเสนอคำตอบให้กับ IC Agent โดย IC Agent สามารถตรวจสอบข้อมูลต้นทางได้ก่อนส่งต่อถึงมือของลูกค้า

ผลลัพธ์:

ช่วยลดระยะเวลาในการทำงานของ Agent ลงถึง 5 เท่า ทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพงานให้ดีขึ้นอีกด้วย



Canda Voicebot/Chatbot

Pain point:

ในแต่ละเดือน CardX Contact Center ได้รับสายจากลูกค้าที่ต้องการความช่วยเหลือมากกว่า 100,000 สาย* ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงมาก อันอาจจะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการรอสายของลูกค้า และไม่ได้รับการแก้ไขปัญหาย่างทันท่วงที

AI Adoption:

นำเทคโนโลยี AI มาพัฒนา Voicebot/ Chatbot อัจฉริยะชื่อ Canda (กานดา) โดย Canda ได้รับการออกแบบมาให้สามารถตอบคำถาม ให้ข้อมูล และแก้ไขปัญหาเบื้องต้นของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ลูกค้าได้รับการบริการที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์:

Canda สามารถจัดการกับคำถามและปัญหาของลูกค้าได้ด้วยตัวเองมากถึง 1 ใน 4 ของการให้บริการของ Contact Center** ซึ่งช่วยลดปริมาณสายที่เข้าสู่พนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลูกค้าไม่ต้องรอสายนาน และพนักงานสามารถใช้เวลาในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อนได้มากขึ้น

หมายเหตุ:

* เฉพาะผลิตภัณฑ์ Speedy Cash และ Speedy Loan

** ปัจจุบัน Canda ครอบคลุมการให้บริการเฉพาะผลิตภัณฑ์ Speedy Cash และ Speedy Loan

02

พัฒนาดิจิทัลโซลูชัน ที่ตอบโจทย์การเงินและการลงทุน

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ มุ่งนำเอาความสามารถทางเทคโนโลยีอันทันสมัย ผสานเข้ากับความสำเร็จในธุรกิจการเงิน และความเข้าใจความต้องการของลูกค้า มาใช้ปรับปรุง พัฒนา และต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงสร้างสรรค์โซลูชันทางการเงินรูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเข้าถึงบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจและการมีสุขภาพการเงินที่ดีของลูกค้าทุกกลุ่ม

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ในปี 2567

Digital Bank

EASY Store...สร้างประสบการณ์ดิจิทัลแบบกึ่งเฉพาะบุคคลครั้งแรกในไทย

ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) เปิดตัว EASY Store ศูนย์รวมบริการทางการเงินเฉพาะบุคคล (Hyper-Personalized) ด้วย 'AI ที่รู้ใจ' บนแอป SCB Easy ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของเมืองไทยที่มอบประสบการณ์ดิจิทัลแบบกึ่งเฉพาะบุคคลแบบเต็มรูปแบบ



คัดสรรตรงใจ

แนะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละคนในทุกช่วงเวลาอย่างแม่นยำด้วย AI

ครบวงจร

ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายทั้งการลงทุน ประกัน บัญชีเงินฝาก สินเชื่อ บัตรเครดิต รวมไปถึงผลิตภัณฑ์บ้านมือสองทรีพียูนาคาร์

สะดวกและรวดเร็ว

ผ่านแอป SCB EASY

Digital Investment

InnovestX แพลตฟอร์มการลงทุนจากสถาบันการเงินไทย เพื่อคนไทย ก้าวเทียบระดับโลก



บ. อินโนเวสต์ เอกซ์ (InnovestX) ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม "InnovestX App" โฉมใหม่ ภายใต้แนวคิด "The Big Bang of the New Investment Universe" ครั้งแรกในไทยกับแพลตฟอร์มที่สร้างโดยคนไทย จากสถาบันการเงินไทย เพื่อคนไทย ที่ก้าวเทียบระดับโลก ตอบโจทย์ความต้องการของนักลงทุนในทุกมิติ ทั้งเครื่องมือ ข้อมูล เพื่อพานักลงทุนไทยคว้าทุกโอกาสการลงทุนทั่วโลก พร้อมเสริมสร้างชุมชนนักลงทุนที่เติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในตลาดทุน



แนวคิดในการ พัฒนาโครงสร้าง แพลตฟอร์ม

Future-Ready Architecture

ออกแบบสถาปัตยกรรมแบบ Modular เพื่อให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคตได้อย่างยืดหยุ่น และสามารถปรับปรุงเพิ่มเติมได้เป็นส่วน ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

Fast Innovation

การปรับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี พร้อมปรับเปลี่ยนฟีเจอร์ใหม่ ๆ ได้ทันทั่วทั้งและตอบโจษนักลงทุนได้อย่างรวดเร็ว ราบรื่น ปลอดภัย และเชื่อถือได้ (Seamless – Secure – Reliable)



จุดเด่นของแอป InnovestX โฉมใหม่

Cutting-Edge Investment Universe

ผลิตภัณฑ์ลงทุนครบจักรวาล

Powerful Insights

ข้อมูลการลงทุนที่จำเป็นทันทั่วทั้ง

Precision Tools

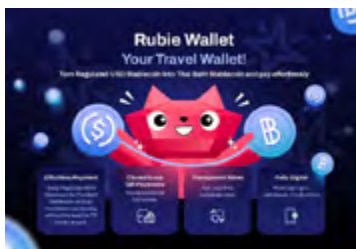
เครื่องมือล้ำหน้า ช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้แม่นยำ

Designed for Simplified Investing

ใช้งานง่าย สะดวก ตอบโจทย์ตลอดทั้ง Journey การลงทุน

Digital Wallet

‘Rubie Wallet’ แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินดิจิทัล พร้อมนำนวัตกรรมใหม่ด้านการเงิน
‘Purpose Bound Money’ มาใช้เป็นครั้งแรกของเมืองไทย



SCB 10X ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) บล. อินโนเวสต์ เอกซ์ (InnovestX) Elliptic และ Fireblocks เปิดตัว Rubie Wallet เข้าร่วมทดสอบภายใต้กรอบ Enhanced Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และ โครงการ Digital Asset Regulatory Sandbox ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

Rubie Wallet เป็นแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินดิจิทัลที่ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับชาวต่างชาติในการชำระเงินอย่างไร้รอยต่อด้วยการใช้ Stablecoin ในการแปลงสกุลเงินดิจิทัลที่ผูกกับเงินดอลลาร์สหรัฐ (Regulated US-Dollar Pegged Stablecoin) เป็นสกุลเงินบาทดิจิทัล (Thai Baht Stablecoin: THBX) ได้แบบเรียลไทม์ สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการเฉพาะร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการทดสอบ เพื่อมุ่งยกระดับประสบการณ์การชำระเงินด้วยทางเลือกใหม่ที่รวดเร็วและคุ้มค่ากว่าการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแบบดั้งเดิม โดยในระยะทดลองแรกเปิดให้ชาวต่างชาติที่เดินทางมาร่วมงานสัมมนา DevCon 2024 ณ กรุงเทพฯ ใช้ ระหว่างวันที่ 5-25 พฤศจิกายน 2567

Rubie Wallet ได้นำนวัตกรรม Purpose Bound Money (PBM) หรือ “การกำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้เงิน” มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อช่วยให้กระบวนการชำระเงินเป็นเรื่องง่าย และจำกัดขอบเขตการใช้จ่ายในเขตพื้นที่และร้านค้าที่กำหนดเท่านั้น

Digital Token

โทเคนดิจิทัลเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Token) รายแรกในประเทศไทย บริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด (Token X) ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ได้รับการแต่งตั้งโดยบริษัท สยามทรีซี เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดิจิทัล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาในการออกโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (Investment Token) เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิตที่เกิดจากป่าชายเลน โดยเป็นการระดมทุนสำหรับการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์ด้านคาร์บอนเครดิต ซึ่งจะเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปและภาคธุรกิจทั้งรายเล็กจนถึงรายใหญ่สามารถเข้าถึงการลงทุนเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต และมีส่วนร่วมในโครงการฟื้นฟูป่าชายเลนเพื่อบรรเทาวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสริมสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนของประเทศไทยไปพร้อมกัน

Solution Platform

xPlatform...นวัตกรรมในรูปแบบ ‘DevOps as a Service’ สำหรับลูกค้าองค์กร

SCB TechX เปิดตัว xPlatform แพลตฟอร์มโซลูชันที่ให้บริการนวัตกรรมในรูปแบบ ‘DevOps as a Service’ สำหรับลูกค้าองค์กรทุกระดับและธุรกิจทุกประเภท ซึ่งพัฒนาโดยทีมที่ได้รับรางวัลทีมยอดเยี่ยมแห่งปี จากเวที Asian Management Excellence Awards 2024

นวัตกรรมนี้เน้นเป็นการปฏิวัติแพลตฟอร์มที่ได้ปรับขั้นตอนการทำงานภายใต้ Software Development Life Cycle (SDLC) ทั้งหมดให้เป็นอัตโนมัติ เพื่อช่วยลดเวลาในการเริ่มต้นและพัฒนาโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดต้นทุนทั้งการดำเนินงานในการพัฒนาโครงการ และบริหารจัดการ Cloud Resources ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์มากที่สุด

03

ยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยี และความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อระบบนิเวศดิจิทัลที่แข็งแกร่งและปลอดภัย

ในยุคที่เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วน การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยี ข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นมีจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ยังคงสร้างโอกาสทางธุรกิจจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมความสามารถในการปกป้องข้อมูลสำคัญ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เอสซีบีเอกซ์ จึงมุ่งพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศและไซเบอร์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจและสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ได้ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแลที่แสดงถึงการแบ่งแยกหน้าที่ ความรับผิดชอบ (Segregation of Duties - SOD) รวมถึงสายการรายงานและการสื่อสารต่อผู้รับผิดชอบ มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยยังคงวางโครงสร้างการกำกับดูแลตามโมเดล 3 Lines of Defense เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีโดยมิชอบ และให้มั่นใจได้ถึงมาตรฐานการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มเอสซีบีอีเอ็ม

SCBX BOARD OF DIRECTORS

SCBX

1st Line of Defence2nd Line of Defence3rd Line of Defence

Technology

Technology Committee

Technology Strategy Committee

Technology COE

Data
& AI COECloud
COECyber
COE

Risk Management

Risk Oversight Committee

Risk Management Committee

Technology Risk COE

Tech Risk
OversightTech Risk
Centralized

Bank & DA

Non-Bank
and Non-DA

Compliance

Compliance COE

Compliance Governance
And Oversight

Audit

Audit Committee

Audit COE

Audit Services

Audit Governance

SUBSIDIARY BOARD OF DIRECTORS

SUBSIDIARIES

IT Committee

IT & Cyber
Security Function

Business Function

Risk Committee

Tech Risk
FunctionTech Risk
Centralized

Bank & DA

Non-Bank
and Non-DACompliance function
also report to
Compliance COE
and KPI partially
assessed by SCBX

Compliance Function

Audit Committee (If any)

Audit Function

Audit Services
Provided By SCBX

ขอบเขตการกำกับดูแลของคณะกรรมการระดับกรรมการบริษัท

- ข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Information and Cybersecurity)
- การบริหารจัดการความเสี่ยงทางเทคโนโลยี (Technology Risk Management)
- การบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลที่สามด้านไอที (IT Third Party Risk Management)
- เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

บทบาทหน้าที่โดยย่อของคณะกรรมการระดับกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของเอสซีบีเอกซ์และบริษัทย่อย	- พิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์และนโยบาย - กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบาย ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - สนับสนุนการบริหารจัดการเพื่อให้มั่นใจว่ามีการควบคุมที่เพียงพอ และความเสี่ยงที่เหลืออยู่ได้รับการจัดการในระดับที่ยอมรับได้
คณะกรรมการเทคโนโลยี	- ทบทวนกลยุทธ์ นโยบาย และโครงสร้างการกำกับดูแล - ทำงานร่วมกับคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงของเอสซีบีเอกซ์ ในการติดตามและจัดการความเสี่ยงทางเทคโนโลยี - ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงาน - ติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ และพิจารณาความเหมาะสมในการนำมาใช้
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง	- พิจารณาและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ นโยบาย และโครงสร้างการกำกับดูแล - กำกับดูแลเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีกลยุทธ์และนโยบายที่เพียงพอและเหมาะสมในการครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ - ทบทวนและเห็นชอบ Dashboard ด้านความเสี่ยงทางเทคโนโลยีของกลุ่มเหตุการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญ การประเมินความพร้อมด้านความเสี่ยงทางเทคโนโลยีและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงมาตรการที่จำเป็นในการจำกัดควบคุม หรือยอมรับความเสี่ยง
คณะกรรมการตรวจสอบ	- กำกับดูแลประสิทธิภาพการรายงาน และการควบคุมภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายภายในและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - ให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของการกำกับดูแล การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง - กำกับดูแลให้มั่นใจว่าหน่วยงาน Audit และ Compliance มีการตรวจสอบตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ รวมถึงเก็บรวบรวมหลักฐานเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการตรวจสอบ และติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด

เอสซีบีเอกซ์ ยังได้มอบหมายให้ Chief Technology Officer มีบทบาทในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยดูแลรับผิดชอบส่วนงานที่สำคัญ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี ศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านไซเบอร์ (Cyber COE)¹ ศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านคลาวด์ (Cloud COE)² ศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data & AI COE) การพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยี และการจัดซื้อเทคโนโลยี

ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานทั่วทั้งกลุ่ม

ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ได้ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบายและมาตรฐานด้านเทคโนโลยี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ที่สอดคล้องตามกฎระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติในระดับสากล ขณะเดียวกัน ยังส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ควบคู่ไปกับการสื่อสารนโยบายและมาตรฐานให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ตลอดจนการรักษาความปลอดภัยของทรัพย์สินสารสนเทศ ซึ่งหมายรวมถึงข้อมูล (Information Assets) ซอฟต์แวร์ (Software Assets) อุปกรณ์ต่าง ๆ (Physical Assets) และบริการต่าง ๆ (Service Assets) ที่กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ เป็นเจ้าของหรือถือครองอยู่

4 นโยบาย

- ทบทวนและปรับปรุง 4 นโยบายสำคัญ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk Management)
 - การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Management)
 - การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Management)
 - การบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลภายนอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Third Party Risk Management)

20 มาตรฐาน

ทบทวนและได้มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ	ทบทวนและปรับปรุง	พัฒนาใหม่
จำนวน 3 มาตรฐาน	จำนวน 9 มาตรฐาน	จำนวน 8 มาตรฐาน
1. Cloud Security	4. Security and Tech Risk Awareness	13. Incident Management
2. Security Application Development	5. Technology Risk Management	14. Capacity Management
3. Identity and Access Management	6. IT Third Party Risk Management	15. Change Management
	7. Security Remediation and Patch Management	16. Configuration Management
	8. Network Security	17. Portfolio Management
	9. Endpoint and Device Protection	18. Problem Management
	10. Data Security and Encryption	19. Release and Deployment Management
	11. Logging and Auditing Security Incident Response	20. IT Project Management

1 Cyber COE เสริมสร้างขีดความสามารถด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยนำระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ทันสมัยที่สุดมาใช้ รวมถึงกำกับดูแลและรับรองการบริหารจัดการตามมาตรฐาน

2 Cloud COE ส่งมอบคลาวด์ระดับ World-Class ให้กับกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านงานทั้งหมดสู่คลาวด์

มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ความปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เอสซีบีเอกซ์ จึงมีนโยบายและมุ่งมั่นจัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้ลงทุนพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์

ผลการดำเนินงานโดยสรุปในปี 2567



การรายงานเหตุการณ์ผิดปกติ

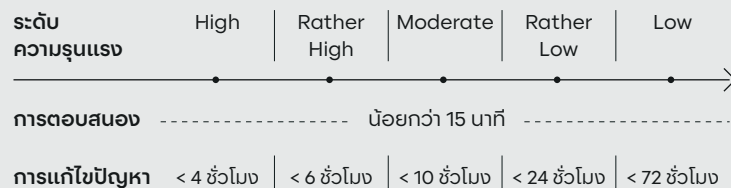
กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ กำหนดช่องทางและขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์ผิดปกติไว้อย่างชัดเจน รวมถึงสื่อสารให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ช่องทางการรายงาน

พนักงานสามารถแจ้งเหตุ ช่องโหว่ หรือกิจกรรมที่น่าสงสัยด้านความปลอดภัย ผ่าน IT Helpdesk ทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล และ Intranet รวมถึงหัวหน้างานและหน่วยงานด้าน IT Security ตลอด 24/7 นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการรายงานจากภายนอก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงลูกค้า คู่ค้า นักวิจัย นักวิชาการ หรือ Ethical Hackers ที่พบช่องโหว่หรือข้อผิดพลาดด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยสามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตลอด 24/7

ขั้นตอนการจัดการ

บริษัทกำหนดสายการรายงานเหตุการณ์และกระบวนการรายงานความก้าวหน้าในการจัดการเหตุการณ์ต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้บริหารระดับสูงตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ (Incident Severity Level) ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกระบวนการยกระดับเหตุการณ์ (Incident Escalation Process) เมื่อไม่สามารถบรรลุเป้าหมายเวลาทั้งด้านการตอบสนองต่อเหตุการณ์ และการแก้ไขปัญหาตามแนวทางหรือแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อการบริหารจัดการเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพสูงสุด



ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ไม่มีเหตุการณ์คุกคามทางไซเบอร์ที่ทำให้ข้อมูล แอปพลิเคชัน เครือข่าย หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ของบริษัทถูกเข้าถึงโดยบุคคลหรือหน่วยงานที่ไม่ได้รับอนุญาต



Cyber Resilience

การมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่าย และระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความน่าเชื่อถือ มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา และสามารถฟื้นฟูได้อย่างรวดเร็ว เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความไว้วางใจของลูกค้าและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ยังคงดำเนินนโยบายและมาตรฐานด้านเทคโนโลยี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์ ร่วมกับมาตรฐานการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Standard) โดยกำหนดให้ทุกบริษัทในกลุ่ม เอสซีบีเอกซ์ ต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCP) และแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery: DRP) ที่ครอบคลุมการใช้บริการ การเชื่อมต่อ หรือการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งต้องมีการทดสอบและปรับปรุงแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี



การเฝ้าระวังและทดสอบช่องโหว่ด้านมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ดำเนินการเฝ้าระวังเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์แบบตลอดเวลา 24/7 และมีระบบเชิงรุกเพื่อทดสอบค้นหาช่องโหว่หรือการตั้งค่าที่ไม่ปลอดภัยอย่างทันทั่วทั้งของทุกระบบในกลุ่มบริษัทจากอินเทอร์เน็ต อีกทั้งยังมีโครงการ Bug Bounty เพื่อเปิดช่องทางรับแจ้งจาก Security Researcher ในการรายงานช่องโหว่ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปแก้ไขก่อนที่จะเกิดความเสียหายหรือความเสียหายที่ไม่พึงประสงค์ได้ โดยมีกระบวนการตอบสนองต่อภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ซึ่งผลการทดสอบได้รายงานให้หน่วยงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป



การส่งเสริมความตระหนักทั่วทั้งกลุ่ม

เอสซีบีเอกซ์ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ทุกคนเข้าเรียนอบรมหลักสูตร 'รู้เท่าทันไซเบอร์' ซึ่งเป็น 1 ใน 9 หลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Course) เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 มีผู้บริหารและพนักงานเข้าอบรมคิดเป็นร้อยละ 99 อีกทั้งสนับสนุนบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์ เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรเฉพาะที่จัดขึ้นทั้งโดยหน่วยงานภายในและภายนอกอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ภายในหลากหลายรูปแบบและต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสัมนาออนไลน์ Gamification จัดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) เป็นต้น



การจัดการตามมาตรฐานสากล

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ด้านระบบบริหารความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) มาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2558 และ SCB TechX ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ด้านระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ในปี 2567



การตรวจประเมิน

ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ได้รับการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงมีการว่าจ้างบริษัทตรวจประเมินอิสระภายนอกเข้ามาดำเนินการตรวจประเมินด้วย เพื่อให้มั่นใจถึงการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ นโยบาย และมาตรฐานของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ รวมถึงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

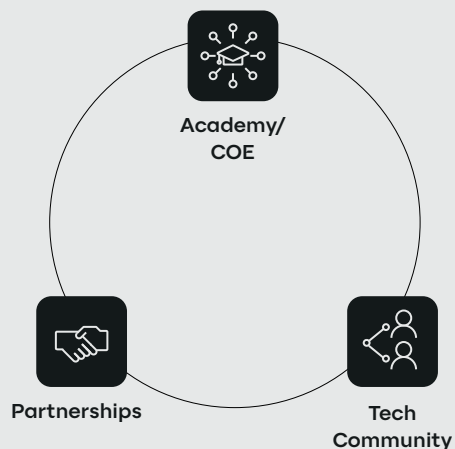
ทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งสร้างเสริมทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานให้แก่พนักงานและกำลังคนในอนาคต รวมถึงทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานให้กับสังคมวงกว้าง เพื่อร่วมผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการเข้าถึงโอกาสในการจ้างงานและการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ออกแบบเส้นทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่ไม่เพียงพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์การเป็นกลุ่มบริษัทเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าชื่นชม หากยังพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันเศรษฐกิจไทยในยุคดิจิทัลด้วย ทั้งนี้ หนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์คือ การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI (AI-First Organization) ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการนำ AI มาใช้ในการทำงานประจำวัน (Broad AI Adoption) และมีความสามารถในการพัฒนา AI เชิงลึก (Deep AI Development) ควบคู่ไปกับการมีทักษะพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านข้อมูล ทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น โดยเอสซีบีเอกซ์ ได้พัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายใน ตลอดจนพันธมิตรชั้นนำในประเทศและระดับโลก ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ประโยชน์จาก AI และเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่ไปกับการสร้างเทคโนโลยี เพื่อให้นักงานและทุกคนสามารถสร้างสรรคคุณค่าได้อย่างเต็มศักยภาพ ที่จะพัฒนาไปสู่ระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งโลกอนาคตและระบบนิเวศดิจิทัลที่ยั่งยืน



เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567



เป้าหมาย 2568:

พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับพนักงานและคนในสังคม
จำนวน 200,000 คน



ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2567

พนักงานและคนในสังคมมากกว่า 237,000 คน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน AI ด้านข้อมูลและการคิดวิเคราะห์ รวมถึงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและรูปแบบธุรกิจในอนาคต

ผลการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมาย 2568

2566
62%

เป้าหมาย 2568
200,000 คน

2567
119%



กลุ่มพนักงาน

01

AI Literacy Journey...

เสริมพลัง เพิ่มโอกาสความก้าวหน้า
ให้กับพนักงานทั่วทั้งกลุ่ม

ด้วยความมุ่งมั่นที่อยากเห็นพนักงานเติบโตเคียงข้างองค์กรสู่เป้าหมายการเป็น AI-First Organization พร้อมมีทักษะ AI ติดตัวที่จะเป็นโอกาสในการเสริมสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ และเป็นอาวุธสำคัญในการสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม เอสซีบีเอกซ์ จึงร่วมกับพันธมิตรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ออกแบบ AI Literacy Program เพื่อวางรากฐานความรู้ ความเข้าใจในด้าน AI และการวิเคราะห์ข้อมูลแก่พนักงานทุกคนในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ รวมถึงผสมผสานการประยุกต์ใช้ความรู้ดังกล่าวกับกรณีศึกษา เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ลูกค้า และสังคมอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาทักษะ AI แบ่งออกเป็น 3 ระดับ

การส่งเสริมทักษะ AI ให้พนักงาน เปรียบเสมือนการมอบแผนที่ดิจิทัลให้นักเดินทางออกสำรวจโลกกว้าง ค้นหาคความต่างในเส้นทางเดิม เพิ่มเติมประสบการณ์ในเส้นทางใหม่ได้ไม่รู้จัก



ระดับพื้นฐาน

สำหรับพนักงาน
ทุกคนและต้องผ่าน
การฝึกอบรม



ระดับกลาง

สำหรับพนักงาน
ที่มีความสนใจ
เทคโนโลยี AI



ระดับสูง

สำหรับพนักงาน
ที่ต้องการเรียนรู้
ในเชิงลึก

25
66

เส้นทางการเรียนรู้
ด้าน AI สำหรับพนักงาน
กลุ่มเอสซีบีเอกซ์

25
67

SCBX Copilot Showcase Series

เปิดโอกาสให้พนักงานที่เป็น Copilot Champion นำเสนอ Use Cases ให้กับเพื่อนพนักงานในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้ร่วมเรียนรู้ถึงประสิทธิภาพและสิ่งที่ต้องพัฒนาปรับปรุงของ Microsoft 365 Copilot ซึ่งจัดขึ้นทุกวันพุธ รวม 30 สัปดาห์

ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม
มากกว่า 750 คน

Microsoft 365 Copilot Champion

ร่วมกับ Microsoft เพื่อให้พนักงานในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ได้ทดลองใช้ Generative AI ในการทำงาน

พนักงานร่วมเป็น Copilot Champions
จำนวน 300 คน

SCBX AI EXPO

โชว์เคสการใช้งาน AI จริงของบริษัทและหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ พร้อมกิจกรรมต่าง ๆ

- 18 AI Workshops
- 23 Keynotes Speakers จาก Use Cases จริง
- 30 Booths จากผู้ให้บริการ AI ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พนักงานและผู้บริหารเข้าร่วมงาน
มากกว่า 1,400 คน

AI for Business Leaders

หลักสูตรที่ออกแบบมาสำหรับผู้บริหารและผู้บริหารองค์กร เพื่อการใช้ AI ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร

จัดอบรมรวม 6 รุ่น
ผู้บริหารเข้าร่วม 380 คน

AI Foundation Program

หลักสูตรความรู้และทักษะพื้นฐานด้าน AI สำหรับพนักงานทุกคนในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์

พนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมร้อยละ 99

AI Intermediate and Advanced Program

หลักสูตรการใช้ AI เพื่อธุรกิจสำหรับพนักงานเฉพาะกลุ่ม

พนักงานเข้าร่วมฝึกอบรม
จำนวน 184 คน

SCBX AI Battle 2024

เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอโครงการที่นำ AI มาใช้ในการทำงานและธุรกิจ โดยทีมชนะเลิศในแต่ละประเภทได้รับรางวัลศึกษาดูงานที่ Singapore Fintech Festival และทีมที่ผ่านเข้ารอบรับเงินรางวัลทีมละ 10,000 บาท

12 ทีมได้รับคัดเลือกผ่านเข้ารอบสุดท้าย

นอกจากนี้ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดย DataX ยังได้ฝึกพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญจัดสัมมนาเสริมสร้างความรู้และการใช้ประโยชน์จาก AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

2567	หัวข้อสัมมนา	พันธมิตร
มีนาคม	Unlocking Efficiency And Commercial Power Through Modern Tech And GenAI เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ Generative AI และ Modern Technology ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อผลักดันให้องค์กรทำงานได้รวดเร็ว ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการทำงาน นำมาสู่การส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า	 
กรกฎาคม	Where Data & AI Come To Life เพื่อเรียนรู้ถึงบทบาทและพลังของข้อมูลและ AI ในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรม	 

พนักงานสนใจเข้าร่วมฟังสัมมนา รวมทั้งสิ้น 132 คน

02

พัฒนา Digital Employee ขับเคลื่อน 'Digital Bank with Human Touch'

การพัฒนาพนักงานให้มีทักษะดิจิทัล (Digital Skills) และทักษะที่จำเป็น (Essential Skills) ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้ดำเนิน **โครงการพัฒนา Digital Employee** มาตั้งแต่ปี 2563 เพื่อสร้างทักษะแห่งอนาคตให้พนักงานธนาคารมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยลดเวลาในการทำงานและเพิ่มโอกาสในการเติบโต ตลอดจนพัฒนาวัฒนธรรมทั้งด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธนาคารสู่การเป็น Digital Bank with Human Touch

6 Digital Skills and 2 Essential Skills

6 Digital Skills



Digital
Essential



Digital Science
& Data Analytics



AI & Automation Technology
Automation Technology
AI Technology
Big Data Technology



Digital Process
& Service Design



Digital
Communication



Digital
Security

2 Essential Skills



Critical
Thinking



Interacting
with Others

เส้นทางการเรียนรู้ของ Digital Employee

ระดับการเรียนรู้		ผลการดำเนินงานปี 2567
ระดับที่ 1 Starter: ผู้รู้	พนักงานทุกคน 'รู้' วิธีใช้เทคโนโลยีรอบตัว อย่างถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย	จำนวนผู้รู้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด
ระดับที่ 2 Practitioner: ผู้ใช้	พนักงานสามารถ 'ใช้' เครื่องมือ AI หรือเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ คิดเป็นร้อยละ 43 ของพนักงานทั้งหมด
ระดับที่ 3 Creator: ผู้สร้าง	พนักงานสามารถ 'สร้าง' สิ่งใหม่ ๆ ให้กับองค์กร รวมถึง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนผู้สร้าง คิดเป็นร้อยละ 14 ของพนักงานทั้งหมด

ธนาคารได้ตั้งเป้าหมายการดำเนินโครงการพัฒนา Digital Employee โดยกำหนดไว้ว่า 'ภายในปี 2569 จะมีพนักงานระดับ 'ผู้ใช้' (Practitioner) และ 'ผู้สร้าง' (Creator) คิดเป็นร้อยละ 60 ของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม' ซึ่งในปี 2567 ธนาคารมีพนักงานใน 2 ระดับ รวมแล้วร้อยละ 56 และเพื่อผลักดันเป้าหมายที่ท้าทายให้เกิดขึ้นได้จริง ธนาคารยังคงสานต่อแนวทางการดำเนินงานเรื่อง Leverage Digital Catalyze ที่มุ่งพัฒนาให้พนักงานระดับ 'ผู้สร้าง' มีบทบาทเป็น 'SCB Digital Coach' เพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานระดับ 'ผู้รู้' และ 'ผู้ใช้' ในการเรียนรู้และลงมือทำจริงจนสามารถก้าวสู่การเป็น 'ผู้สร้าง' ได้ในที่สุด

SCB Digital Coach

ณ ปี 2567 ธนาคารมี Digital Coach มากกว่า 300 คน

การโค้ชภายในองค์กรช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการโค้ชที่พัฒนาทักษะและการทำงานร่วมกันภายในธนาคารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Agile	Power Apps
Design Thinking	Power Automate
Lean	Power BI
Data	Generative AI

นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า Digital Employee จะสามารถสร้างผลงานและโครงการที่บูรณาการความรู้ ทักษะ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ได้เรียนรู้มาในการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงให้องค์กร ธนาคารจึงได้จัดโครงการ Purple Belt ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมตัวกันนำเสนอไอเดียและผลงานสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นโครงการริเริ่มใหม่หรือพัฒนาผลงานปัจจุบันให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นโครงการใน 6 มิติ

มุ่งเน้นโครงการใน 6 มิติ

 Better Brain (AI) นำ Data & AI สร้างรายได้ ลดต้นทุน เพิ่มความเร็ว เติบโตเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	 Revenue Uplift เพิ่มรายได้	 Automation เปลี่ยนกระบวนการทำงานจาก อัตโนมัติ เป็น อัตโนมัติ
 Process Improvement ลดงานหรือขั้นตอนที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่า	 Cost Saving ลดค่าใช้จ่าย	 Sustainability ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความสำเร็จของโครงการ Purple Belt ในปี 2567

จำนวนผลงาน 985 โครงการ

พนักงานเข้าร่วม 1,979 คน

ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 3,000 ล้านบาท

กลุ่มสตาร์ทอัพ นักพัฒนา และผู้สนใจในเทคโนโลยี

03 เดินหน้าสร้างเทคโนโลยี เพื่อการเรียนรู้แห่งโลกอนาคต



เอสซีบีเอกซ์ ตระหนักดีว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ จะเกิดขึ้นได้จำเป็นต้องมีระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยรองรับ ในปี 2566 จึงได้ผนึกความร่วมมือกับสยามพารากอนสร้าง 'SCBX NEXT TECH' ขึ้น เพื่อเป็น 'พื้นที่เปิด' สำหรับทุกคน ทุกเจนเนอเรชันที่มีความสนใจโลกดิจิทัล มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาตนเอง สร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้พร้อมก้าวเข้าสู่โลกอนาคตในยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในปี 2567 SCBX Next Tech ยังคงเปิดพื้นที่ให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบ รวมกว่า 52 งาน โดยส่วนหนึ่งเป็นงานที่เอสซีบีเอกซ์ ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรและบริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์จัดขึ้น ซึ่งในปี 2567 มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มความท้าทายในโลกธุรกิจ 3 เรื่อง ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience: CX) และสภาพภูมิอากาศ (Climate)

1 SCBX Unlocking AI

- Unveiling SCB10X's Typhoon
- Tech Trends 2024 – How AI Unleashes the Next Level of Human Potential
- Seeing is Believing? Navigating the Digital Human Landscape
- Advancing Thai LLM Development and Applications
- Responsible AI in Action: From Regulation to Real-World Impact
- Elevate Your Game: AI Tools for Modern Works
- Agentic AI: A New Era of Autonomy
- AIGC as a Growth Engine and Drive Innovation

2 SCBX Unleashing CX

- Designing for Maximum Impact and Scale
- Figma Bangkok Meetup
- Tech, Design and Business Trends & Ideas to Watch in 2025

3 SCBX Reimagining Climate

- Shaping the Pathway Towards Net Zero Transition
- Pathways to Progress: Practical Solutions Towards Net Zero Future
- Powering the Future: Energy Transition and Mobility

ในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 5,000 คน

DISTRICTX

ขณะเดียวกัน กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดย SCB 10X ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสร้าง 'DISTRICTX' ให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมระดับภูมิภาค (Regional Innovation Hub) ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่ายนักพัฒนานวัตกรรม สตาร์ทอัพ และพันธมิตร เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยในปี 2567 ได้ใช้พื้นที่สร้างสรรค์ 'DISTRICTX' ในการจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และสถานที่จริง ซึ่งมุ่งเน้นเทคโนโลยี AI, Blockchain, Web 3.0 และ Deep Tech รวมกว่า 20 กิจกรรม โดยแบ่งเป็น 4 ประเภทกิจกรรม ได้แก่



Regional Events

งานระดับภูมิภาคเพื่อเชื่อมโยงบริษัทสตาร์ทอัพในพอร์ทัลลงทุนของ SCB 10X กับระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



Regional Annual Events

งานประจำปีระดับภูมิภาคเพื่อสนับสนุน Tech Talent และส่งเสริม Tech Community ระดับโลก ในด้านบล็อกเชน และ Web 3.0



Meetups and Mini Panels

กิจกรรมพบปะพูดคุยและเวทีสนทนากลุ่มย่อยเพื่อเสริมสร้างชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาคในด้าน AI บล็อกเชน สินทรัพย์ดิจิทัล และ Web 3.0



SCBX Group and Local Developers' Events

กิจกรรมที่สนับสนุนกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ในการเชื่อมต่อกับชุมชนด้านเทคโนโลยี และส่งเสริมนักพัฒนาในประเทศ เชื่อมต่อกับชุมชนเทคโนโลยีระดับโลก

ในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 6,000 คน

กลุ่มนิสิต นักศึกษา

04 สร้างโอกาสการเรียนรู้ เสริมทักษะอนาคต ให้คนรุ่นใหม่ รองรับ ความต้องการของตลาด

ตัวเลขการว่างงานของนักศึกษาจบใหม่เพิ่มสูงขึ้น โดยสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการขาดทักษะดิจิทัลและ Soft Skill รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทำให้ทักษะเดิมไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบัน ดังนั้น การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตนักศึกษาซึ่งจะเป็นแรงงานรุ่นใหม่ ให้มีทักษะการปรับตัวและการใช้เทคโนโลยี จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะไม่เพียงช่วยลดปัญหาการว่างงาน หากยังสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ ซึ่งจะมีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการจัดการความท้าทายและสร้างผลกระทบเชิงบวกข้างต้น จึงได้จัดโครงการนักศึกษาฝึกงาน (Internship Program) เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) เอสซีบี เทคเอกซ์ (SCB TechX) อินโนเวสต์ เอกซ์ (InnovestX) และอบาคัส ดิจิทัล (Abacus Digital) ได้เปิดให้นิสิตนักศึกษารวม 124 คน ในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมปัญญาประดิษฐ์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเงินเชิงคำนวณ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีโอกาสลงสนามทำงานจริง โดยมีทีมงานของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด พร้อมพัฒนากิจกรรมด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี รวมถึงทักษะที่จำเป็น เพื่อนำประสบการณ์และสิ่งที่ได้เรียนรู้ในช่วงการฝึกงานไปปรับใช้กับการทำงานในอนาคตต่อไป

กลุ่มคนในสังคมวงกว้าง

05 ผนึกพันธมิตรกว่า 40 องค์กร พัฒนาทุนมนุษย์ รองรับการเปลี่ยนแปลง ของโลกอนาคต ผ่านโครงการ AFAST...1 ล้านการเรียนรู้ 1 ล้านโอกาส

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดย SCB Academy ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนากิจกรรมความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย จึงได้ริเริ่มโครงการ 'AFAST' (เอ-ฟาสต์) : พร้อมวิ่งสู้ สู่อุปสรรค 'ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางสังคมที่บูรณาการความเชี่ยวชาญในหลากหลายด้านของหน่วยงานภายในธนาคารและพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชนมากกว่า 40 องค์กร ด้วยความมุ่งมั่นหมายที่จะสร้างเสริมโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงการเรียนรู้แบบฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย และสร้างโอกาสการพัฒนาทักษะ การเรียนการสอน การทำงาน และการสร้างอาชีพรายได้ให้กับนิสิตนักศึกษา คนทำงาน ตลอดจนคนจะเกษียณหรือคนเกษียณ เพื่อรองรับการทำงานและการใช้ชีวิตในยุค AI โดยมุ่งพัฒนา 4 ทักษะที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการบริหารจัดการตนเอง ทักษะด้านการคิด และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น



เป้าหมาย

1 ล้านการเรียนรู้ 1 ล้านโอกาส

1.

ส่งเสริมให้ทุกคนเข้าถึงการเรียนรู้แบบฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย
ผ่านหลักสูตรออนไลน์บนแพลตฟอร์มของ SCB Academy (walเมืองดิจิทัล)
หรือพันธมิตรที่ร่วมโครงการ

2.

**สร้างโอกาสการพัฒนาทักษะ การเรียนการสอน
การทำงาน การสร้างอาชีพรายได้**
ผ่านการออกแบบกิจกรรม, Workshop, Bootcamp หรือโครงการสร้างอาชีพ

4
ทักษะสำคัญ

Digital Skills

ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

19

หลักสูตรออนไลน์

Self-Mastery

ทักษะด้านการบริหารจัดการตนเอง

15

หลักสูตรออนไลน์

Cognitive Skills

ทักษะด้านการคิด

9

หลักสูตรออนไลน์

Team Collaboration

ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

16

หลักสูตรออนไลน์



กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน

(รวมคุณครู)

นิสิต / นักศึกษา

(อาชีวศึกษาและปริญญา)

คนทำงาน

(ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน)

คนจะเกษียณ

หรือคนเกษียณ

ผลการดำเนินงาน
ในปี 2567

ผู้เข้าเรียนรู้
ผ่านหลักสูตรออนไลน์
มากกว่า **100,700** คน



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม,
Workshop, Bootcamp,
หรือโครงการสร้างอาชีพ
มากกว่า **9,000** คน

- **กลุ่มคุณครู:** เข้าร่วมโครงการมากกว่า 350 คน เพื่อยกระดับการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- **กลุ่มนิสิตนักศึกษา:** เข้าร่วมโครงการมากกว่า 7,000 คน จาก 10 มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทักษะอนาคตและเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน ผ่านโมเดล General Education, Credit Bank, วิชาเสริมพิเศษ
- **กลุ่มคนทำงาน:** เข้าร่วมโครงการมากกว่า 1,300 คน เพื่อพัฒนากำลังคนดิจิทัล และแก้ไขปัญหาการว่างงานหรือขาดแคลนแรงงาน
- **กลุ่มเกษียณ:** เข้าร่วมโครงการสร้างอาชีพมากกว่า 360 คน เพื่อขับเคลื่อนสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ



3

สังคม แห่งโอกาส

บริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง 42

พลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก 53

ความท้าทายและโอกาส

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ภาคการเงินทั่วโลกอย่างมาก ซึ่งเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำหรับภาคการเงินของไทยที่ต้องปรับตัวให้เท่าทันและทั่วถึง เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการลดช่องว่างการเข้าถึงบริการทางการเงินของภาคธุรกิจและประชาชน โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจ หนี้ครัวเรือน และความเหลื่อมล้ำในสังคมที่มีอยู่เดิมรุนแรงขึ้น

จากผลสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พบว่า ในปี 2567 สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อรายได้ (Household Debt to GDP) ของประเทศไทยยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับต่างประเทศ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ต่อ GDP และจากผลสำรวจทักษะการเงินของคนไทย ปีล่าสุด 2565 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ คำนวณโดย ธปท. พบว่าร้อยละ 50 ของคนไทย มีเงินออมเพื่อฉุกเฉินไม่เพียงพอ ทำให้ต้องก่อหนี้เพื่อรองรับเหตุที่ไม่คาดคิด โดยเป็นหนี้ในระบบมากกว่าร้อยละ 42 นอกจากนี้ ข้อมูลของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนมีนาคม 2567 แสดงจำนวนผู้ลงทะเบียนหนี้นอกระบบทั่วประเทศสูงถึงกว่า 153,400 ราย มูลค่าหนี้รวมกว่า 12,400 ล้านบาท ซึ่งสถานการณ์หนี้ครัวเรือนและปัญหานี้นอกระบบถือเป็นปัจจัยฉุดรั้งการเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต รวมถึงบั่นทอนคุณภาพชีวิตคนในสังคม

ขณะเดียวกัน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) ธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) และสังคมไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเทคโนโลยีและความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มลภาวะ ปัญหาสุขภาพ ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและสังคม เป็นต้น

ความมั่นคงทางธุรกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจอาจได้รับผลกระทบ หากผู้ประกอบการ SME ไทยซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99.5 ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศร้อยละ 35.2 ต่อ GDP และเป็นแหล่งรองรับการจ้างงานมากกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนแรงงานทั้งประเทศ ไม่สามารถปรับตัวได้ หรือสตาร์ทอัปยังประสบปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เข้าไม่ถึงกลุ่มลูกค้า ขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดและการทำธุรกิจ ตลอดจนคนในสังคมยังคงเดือดร้อนจากวิกฤตและเงื่อนไขแวดล้อมที่ทำให้คุณภาพชีวิตลดลงภายใต้ความเหลื่อมล้ำที่สูงขึ้น

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมบริหารจัดการความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาวัฏกรรมการเงินและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับการให้บริการอย่างทั่วถึง พร้อมสนับสนุนการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงให้กับลูกค้า SME สตาร์ทอัปไทยและต่างประเทศที่มีศักยภาพ ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ห่างไกลและสังคมวงกว้าง เพื่อเติมเต็มช่องว่างในการเข้าถึงบริการทางการเงินของคนไทย ลดความเปราะบางของเศรษฐกิจ-การเงินประเทศในระยะยาว บริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจทั้งของลูกค้าและกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ไปพร้อม ๆ กับการมีส่วนร่วมเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในสังคม

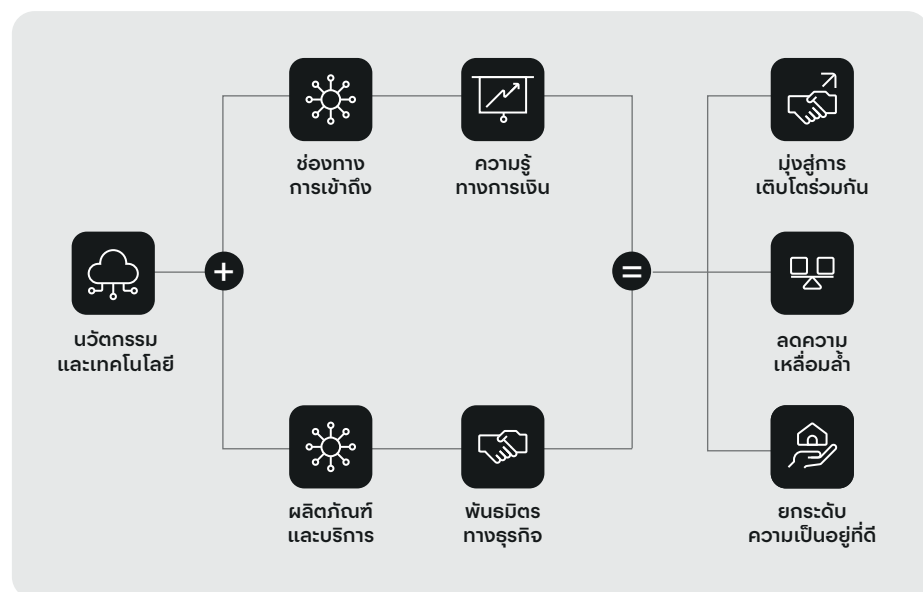
บริการทางการเงิน และดิจิทัลอย่างทั่วถึง

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน การลงทุน และสินทรัพย์ดิจิทัลแบบครบวงจรที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมและเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยเฉพาะ Underserved Group ซึ่งหมายรวมถึงกลุ่มคนที่ยังเข้าไม่ถึงเงินกู้ในระบบ กลุ่มคนที่มีรายได้น้อย ตลอดจนกลุ่มอาชีพอิสระ เพื่อเสริมสร้างอิสรภาพและความมั่นคงทางการเงิน ตลอดจนลดช่องว่างทางดิจิทัลสู่การมีอนาคตที่ดีขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพและผลิตภาพ สร้างสรรค์นวัตกรรม และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันยังผนึกกำลังความร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินและเสริมสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้และส่งเสริมวินัยทางการเงิน เพื่อสุขภาพการเงินที่ดีของคนในสังคมสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างมั่นคง



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2567



เป้าหมาย 2568

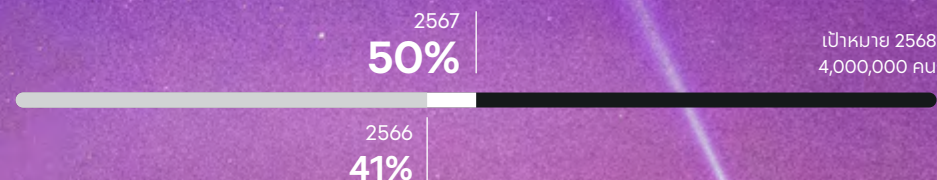
ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่มที่เข้าไม่ถึงหรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อในระบบ (Underserved) จำนวน 4 ล้านคน



ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2567

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่ม Underserved จำนวน 2,012,719 คน

ผลการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมาย 2568



01

ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อ แก่กลุ่ม Underserved

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ มุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายและปลอดภัยมากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มด้านการเงินดิจิทัลที่นำเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงนำข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) มาใช้สำหรับการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ เพื่อให้เหมาะสมกับความสามารถ (Ability) และความเต็มใจ (Willingness) ในการชำระเงินคืนของผู้กู้



บริการสินเชื่อรายวันผ่านแพลตฟอร์ม AI 100%
อนุมัติสินเชื่อได้ไวสุดใน 5 นาที โดยไม่ใช้กระดาษ
ช่วยโลกประหยัดกระดาษไปแล้วกว่า 1,500 ล้านแผ่น
และมุ่งมั่นสร้างโอกาสให้คนรายได้น้อย มีการเงินดี
มีสุขยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ไอโคซิสเต็ม F.I.R.E.

บริษัท มอนิกซ์ จำกัด ("MONIX") เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างเอสซีบีเอ็กซ์ Abakus Group ฟินแลนด์คอร์ป จากประเทศจีน และลอมบาร์ด เอเชีย ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ 'สร้างโอกาสให้คนไทยมีสุขภาพการเงินที่ดีและมีความสุขกับชีวิตที่พอเพียง' โดยให้บริการสินเชื่อรายวันผ่านแพลตฟอร์มเงินไม่เกิน 100,000 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน 'ฟินนิคซ์ (FINNIX)' แก่ลูกค้าที่มีรายได้น้อยตั้งแต่ 8,000 บาทขึ้นไป รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่มีเอกสารแสดงรายได้รวมกว่า 36 ล้านคนทั่วไทย เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการอาชีพอิสระได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ถูกกฎหมายด้วยดอกเบี้ยต่ำแบบลดต้นลดดอก

ด้วยวิสัยทัศน์ข้างต้นประกอบกับตระหนักถึงปัญหานั้นนอกระบบของประเทศไทยที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น มอนิกซ์จึงได้ศึกษาและวิเคราะห์ว่าอะไรคือสาเหตุที่คนไทยต้องไปพึ่งเจ้าหนี้นอกระบบ ซึ่งทำให้เข้าใจถึง Pain Points ของผู้กู้ในระบบ และนำความเข้าใจเชิงลึกไปสู่การพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน 'ฟินนิคซ์ (FINNIX)' ที่นำหลัก 5S มาช่วยส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการเงินให้กับคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มคนทำมาหากินผู้มีรายได้น้อย (Underserved) ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ไอโคซิสเต็ม F.I.R.E. อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสการมีสุขภาพทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าในระยะยาว



รางวัลชนะเลิศ
Future Enterprise
of the Year (ประเทศไทย)

จากเวที IDC Future
Enterprise Awards 2024
จัดโดย IDC



รางวัลชนะเลิศ
Creative Business
Award for Corporate

จากเวที CTC Creative
Business Awards 2024
จัดโดย Creative Talk



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
Best Financial & Investment
Influencer Campaign

จากเวที Thailand
Influencer Awards 2024
จัดโดย Tellscore

5 Pain Points ของผู้กู้ในระบบ

LOW
approve rates
อนุมัติยาก ผู้กู้ไม่ตรงตาม
เงื่อนไขของสถาบันการเงิน

LONG
approval wait
อนุมัตินาน
กินเวลา 5-7 วัน

EXCESSIVE
documents required
เอกสารมาก
อย่างน้อย 5 ชนิด

COMPLEX
approval process
เข้าถึงยาก
กระบวนการซับซ้อน

MISMATCH
in dept repayment
วิธีชำระหนี้ไม่สอดคล้องกับ
รายได้-พฤติกรรม

นำ 5 Pain Points มาถอดรหัส เสริมพลังกลุ่ม Underserved

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ นำความเข้าใจไปสู่การพัฒนาโซลูชันทางการเงินและต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมด้วยหลัก 5S เพื่อสร้างการเข้าถึงโอกาสทางการเงินให้กับคนไทย โดยเฉพาะกลุ่ม Underserved หรือผู้ที่เข้าถึงไม่ถึงสินเชื่อในระบบ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งมีมากถึง 36 ล้านคน ขณะเดียวกัน ช่วยประเทศไทยบรรเทาปัญหานี้ออกระบบและความเหลื่อมล้ำทางสังคมไปพร้อมกัน

หลักการ 5s

SIMPLE
ยื่นขอสินเชื่อ
ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

SPEED
อนุมัติไว
สุดใน 5 นาที

SMART
ใช้ Alternative Data
และ AI ในการอนุมัติ

SECURITY
มีระบบที่ปลอดภัย
ตามมาตรฐานสากล

SCALE
เข้าถึงคน
ทั้งประเทศ

เป็นนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสังคมที่ตอบโจทย์คนทำมาหากิน ด้วยกลยุทธ์ไอโคซิสเต็ม F.I.R.E.

กลยุทธ์	โครงการความคิดริเริ่มและกิจกรรม	ผลการดำเนินงานปี 2567
 F Finance มีเงินใช้	ปี 2567: 'ฟิแน็กซ์โบนัซ' ฟีเจอร์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นเพื่อมอบโอกาสให้กับลูกค้าได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของตัวเงินจากการแนะนำเพื่อน และเป็นการขยายโอกาสในการช่วยเหลือกลุ่ม Underserved ให้ไม่ต้องเข้าไปสู่วงโคจรของหนี้ออกระบบได้มากขึ้น	- ฐานลูกค้ารวม 940,000 คน เพิ่มขึ้น 17% จากปี 2566 - ยอดสินเชื่อรวมกว่า 12.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% จากปี 2566 โดยมีธุรกรรมรวมกว่า 0.89 ล้านรายการ
 I Intel เข้าใจตัวเอง	ปี 2565: FINNIX Credit Report รายงานวิเคราะห์สุขภาพทางการเงินเชิงลึกที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจพฤติกรรมทางการเงินของตนเอง พร้อมรับคำแนะนำที่เหมาะสม	ลูกค้าได้รับประโยชน์จากรายงานฟิแน็กซ์เครดิตรวมกว่า 5.5 แสนคน
 R Reward เร่งสร้างวินัย	ปี 2566: 'ฟิแน็กซ์คอยน์' (FINNIX Coin) ฟีเจอร์เกมมิฟิเคชันที่มอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าที่มีวินัยและรักษาเครดิตอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแลกคอยน์เป็นส่วนลดดอกเบี้ยหรือวงเงินเพิ่มชั่วคราวได้	- ลูกค้าแลกสิทธิประโยชน์จากฟิแน็กซ์คอยน์ไปแล้วกว่า 4.6 แสนคน - อัตราหนี้เสียอยู่ในระดับต่ำ โดยน้อยกว่า 3% หรือต่ำกว่าตลาดถึง 1.5 เท่า
 E Empowerment เสริมรายได้และความรู้	- ปี 2567: ห้องเรียนออนไลน์ 'เงินดีมีสุข รู้ทันหนี้ไม่มีทุกข์' - ปี 2566: แคมเปญ 'กู้จริงหรือกู้โจร' - ปี 2565: แคมเปญ 'คนทำมาหากินพิชิตปีศาจ' โดยผนึกพันธมิตรชั้นนำสร้างงานเสริมรายได้ผ่านตำแหน่งงานที่น่าสนใจและหลากหลาย พร้อมการฝึกอบรมและให้ทุนต่อยอดความรู้ในสายอาชีพ นอกจากนี้ ยังให้สิทธิพิเศษในการซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทพันธมิตรในราคาพิเศษเพื่อช่วยลดรายจ่ายในชีวิตประจำวันด้วย - ปี 2565: ธีปุก 'กู้สร้างกู้สุข' ซึ่งเป็นคู่มือป้องกันแก๊งมิจฉาชีพหลอกให้โอนเงิน - ปี 2564: บทความให้ความรู้ทางการเงิน	- ผู้สนใจเข้าร่วมเรียนกว่า 1.3 แสนคน ในเวลาเพียง 8 เดือน - ผู้ใช้บริการแชทบอทมากกว่า 2.3 พันคน - ลูกค้าและผู้ใช้ออปฟิแน็กซ์กว่า 1.3 แสนคน มีอาชีพและรายได้เสริมจากการสนับสนุนของพันธมิตร 10 ราย - ยอดดาวน์โหลดธีปุกกว่า 4.7 หมื่นครั้ง - ยอดผู้อ่านบทความรวมกว่า 2.3 แสนครั้ง



ให้บริการสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ผ่านช่องทางออนไลน์แบบ 100% ด้วย In-House Technology ในการวิเคราะห์สินเชื่อแบบเรียลไทม์ อนุมัติสินเชื่อไวสุดใน 2 นาที มุ่งสร้างโอกาสให้คนไทยได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่ถูกกฎหมาย รวดเร็ว และดอกเบี้ยเป็นธรรม

บริษัท อบาคุส ดิจิทัล จำกัด (“ABACUS digital”) เป็น Data Tech Startup ของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ ‘ผู้สร้างโอกาสที่ดีขึ้นให้แก่ทุกคน (Give Everyone a Real Chance)’

ABACUS digital เป็นผู้ให้สินเชื่อดิจิทัลรายแรกในไทยที่ใช้การประมวลผลจากข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) มาศาลแบบรอบด้าน และใช้เทคโนโลยี Abacus Core Technology (ACT) Engine ซึ่งประกอบด้วยแบบจำลองจากระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI & Machine Learning Model) หลากหลายรูปแบบที่ถูกพัฒนาขึ้นเองในการประเมินความเสี่ยงและอนุมัติสินเชื่อที่มีความแม่นยำสูงด้วยตัวชี้วัดที่มากถึง 2,000 ตัว โดยปล่อยสินเชื่อขนาดเล็กให้กับลูกค้าที่ต้องการเริ่มสร้างเครดิตด้วยวงเงินเริ่มต้นน้อยกว่า 1,000 บาท ไปจนถึงวงเงินสูงสุด 1,000,000 บาท เพื่อสร้างโอกาสทางการเงินให้กับกลุ่มคนที่หลากหลาย โดยเฉพาะคนเครดิตน้อยที่ปัจจุบันใช้เงินกู้นอกระบบ

ในปี 2567 ABACUS digital มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการแบบองค์รวมสู่การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และนำมาตรฐานตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางสังคมของ IRIS+ ซึ่งจัดทำโดย Global Impact for Investing Network (GIIN) มาใช้ในการกำหนดและวัดผลกระทบทางสังคมในด้านการสร้างการเข้าถึงการเงินในกลุ่ม Underserved ไม่ว่าจะเป็นคนที่เข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุนในระบบ ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน ผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ต้องการเงินทุนในยามฉุกเฉิน หรือคนเริ่มทำงานที่มีประวัติข้อมูลทางการเงินที่จำกัด

1

เข้าถึงการเงินได้ง่าย เพียงนิ้วสัมผัส

- ปลดล็อกสินเชื่อยุคใหม่ ด้วย AI อัจฉริยะที่ประมวลผล Alternative Data
- เสนอสินเชื่อที่เหมาะสมกับผู้ใช้งาน
- บริการตลอด 24 ชั่วโมง อนุมัติไวเบิกเงินได้ทันที

2

องใจให้มีวินัย ในการจ่าย

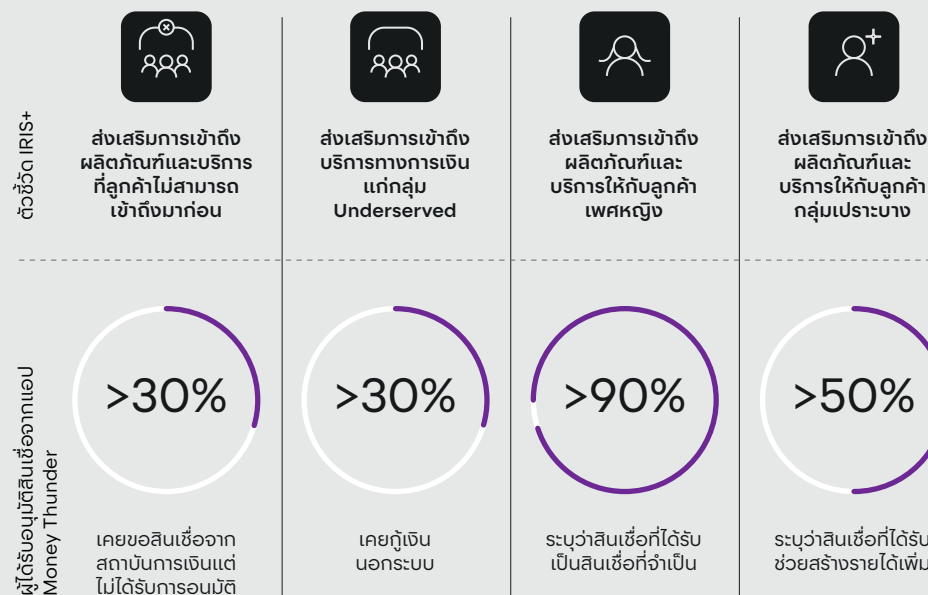
- สินเชื่อที่ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ให้เหมาะสมสถานการณ์ทางการเงินของผู้ใช้
- เลือกรับข้อมูลผ่านช่องทางที่สะดวก
- ฟีเจอร์ที่ช่วยส่งเสริมวินัยการชำระเงินที่สร้างกำลังใจให้กับผู้ใช้

3

สร้างความมั่นคง ทางการเงิน

- ฟีเจอร์ที่ช่วยส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
- ช่วยวางแผนจัดการหนี้
- ต่อยอดวงเงินตามการรักษาเครดิตของผู้ใช้

มันนี่กันเดอร์ ช่วยเปิดโอกาสการเข้าถึงเงินทุนที่ปลอดภัยให้กับคนไทย



ในปี
2567

ฐานลูกค้ารวม
4.2 ล้านคน

ยอดสินเชื่อคงค้างรวม
6.7 พันล้านบาท



ส่วนหนึ่งของโครงการความคิดริเริ่ม

แชทบอต 'รู้กันหน้
by MoneyThunder'

พีเจอาร์ไลน์แชทบอตที่ถูกพัฒนาให้สามารถวิเคราะห์สุขภาพการเงินและหนี้ของลูกค้าได้ พร้อมป้อนความรู้การเงินที่จะเป็นบันไดไปสู่เป้าหมายการปลดหนี้อย่างยั่งยืน ตอบโจทย์ของผู้ที่ต้องการหาเทคนิคบริหารการเงินได้อย่างตรงจุด และหลุดพ้นจากกับดักวงจรหนี้

ผลการดำเนินงานปี 2567

ผู้เข้าเยี่ยมชม
มากกว่า

5,000 ครั้ง

ภายในหนึ่งสัปดาห์ที่เปิดตัว
และลูกค้ามีความพึงพอใจ
ต่อการใช้บริการสูงกว่า 80%

คู่มือปลดหนี้

มุ่งสร้างวินัยทางการเงินและช่วยวางแผนจัดการหนี้ให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ดาวน์โหลดคู่มือแล้ว
กว่า

67,000 ราย

Digital Lending
Ecosystem

ร่วมกับพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่ง โดยเฉพาะในด้านตลาดออนไลน์ อย่างพีจีจี เอ็นเนอจี, กาแฟพันธุ์ไทย, ไปรษณีย์ไทย และบิกซี เพื่อสร้างระบบนิเวศสินเชื่อดิจิทัลครบวงจรที่มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ถูกกฎหมายได้อย่างสะดวก โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้แก่กลุ่มคนที่ปัจจุบันไม่สามารถเข้าถึงบริการสินเชื่อของสถาบันการเงินได้อย่างเพียงพอ

สามารถสร้างแหล่งเงินทุน
ที่ปลอดภัยรวมกว่า

933 ล้านบาท

autoX



นอกเหนือจากการส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อดิจิทัลให้กับกลุ่ม Underserved แล้ว กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ โดยบริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด (“Auto X”) ยังให้บริการสินเชื่อที่มีทะเบียนเป็นหลักประกัน ภายใต้แบรนด์ “เงินโซโย” ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินงานภายใต้ 3 แกนหลัก ‘เข้าถึง - เข้าใจ - พึ่งได้’



เข้าถึง

เข้าใจพฤติกรรม ความคิด ความต้องการ รวมถึง Pain Points ทางการเงินของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงิน (Underserved) ที่นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า ‘Banded Pack’ ซึ่งเป็นสินเชื่อที่ไม่มีค่าธรรมเนียม ได้เต็มวงเงินอนุมัติ รวมถึงแคมเปญฟรีในทุกสัญญา อนุมัติได้เร็วภายใน 1 ชั่วโมง



เข้าถึง

สร้างโอกาสให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้มากยิ่งขึ้น ด้วยช่องทางการให้บริการในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สาขาเงินโซโย ตัวแทน (Agent) แอปพลิเคชันเงินโซโย และ Line Connect เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการที่บ้าน (Home Delivery) รวมถึงพันธมิตรต่าง ๆ



พึ่งได้

จ่ายเงินต้นไปเท่าไร สามารถกดเงินใช้เพิ่มได้เท่านั้นด้วย “บัตรเงินโซโย” ไม่มีค่าธรรมเนียมค้างวอดเก่าเดิม ไม่ต้องยื่นเอกสารเพิ่ม กดฟรีทุกตู้ ATM ทั่วประเทศ เพราะเข้าใจดีว่าปัญหาทางการเงินอาจเกิดขึ้นได้ทุกวัน “สาขาเงินโซโย” จึงเปิดให้บริการทุกวัน ไม่มีวันหยุด เพื่อเป็นที่พึ่งให้กับลูกค้า

ในปี 2567 ออโต้ เอกซ์ ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อในระบบครอบคลุมทั้งช่องทาง Offline ผ่านสาขาเงินโซโย 2,013 สาขา และตัวแทนกว่า 1,000 คนทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการสานต่อกลยุทธ์ Strategic Partnership เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อในระบบให้กับกลุ่ม Underserved อย่างทั่วถึง โดยได้ผนึกความร่วมมือกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ สถานีบริการน้ำมัน และธุรกิจค้าปลีกที่มีสาขาหรือร้านค้าทั่วประเทศ รวมถึงขยายการเข้าถึงผ่านช่องทาง Online โดยมุ่งพัฒนาแอปพลิเคชันเงินโซโยเพื่อการขอสินเชื่อ และสามารถค้นหาและติดตามเงินโซโยได้ในโซเชี่ยลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม ขณะเดียวกัน ยังได้นำร่องนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพการขยายสินเชื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีแผนในการพัฒนาให้ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยและการติดตามหนี้ นอกจากนี้ ออโต้ เอกซ์ มีแผนเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในระดับสาขาและสำนักงานใหญ่ ด้วยการนำปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการดำเนินงานประจำวัน เพื่อช่วยลดภาระงานที่ต้องทำซ้ำซ้อนในทุก ๆ วันอีกด้วย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567



สาขาเงินโซโย

2,013 แห่งทั่วประเทศ

เพิ่มขึ้น 210 แห่ง จากปี 2566



ลูกค้าทั้งหมด

490,000 ราย

เพิ่มขึ้น >50% จากปี 2566



ยอดสินเชื่อรวม

52.7 พันล้านบาท

เพิ่มขึ้น >50% จากปี 2566



ลูกค้ากลุ่ม Underserved

210,000 ราย

เพิ่มขึ้น >40% จากปี 2566

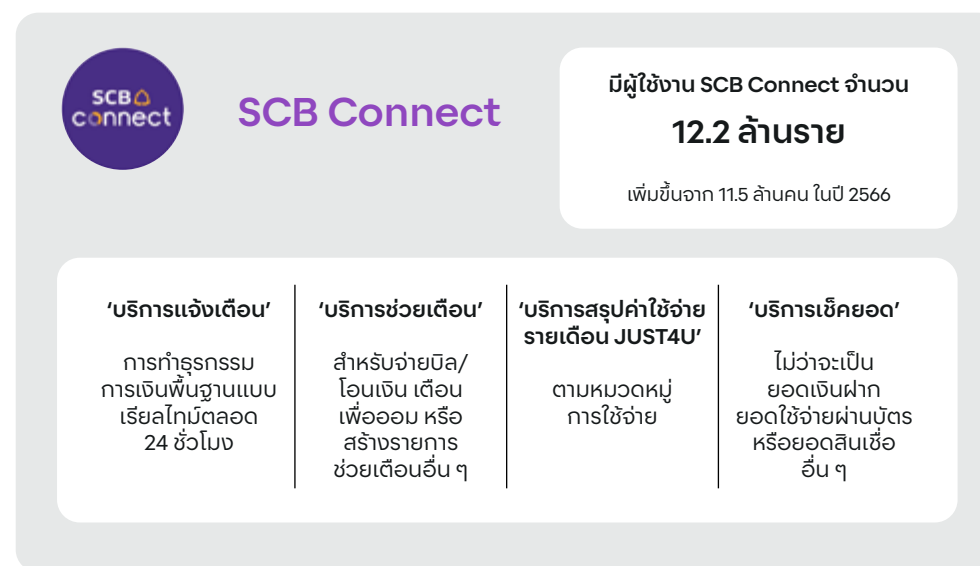
02

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ
ทางการเงินพื้นฐานอย่างทั่วถึง

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ มุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นในการเข้าถึงบริการทางการเงินพื้นฐานแบบครบวงจรให้กับลูกค้าบุคคลและธุรกิจรายย่อย ผ่านการพัฒนาต่อยอดฟีเจอร์ทางการเงินและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ของโมบายแบงก์กิ้ง SCB EASY พร้อมยกระดับความปลอดภัยและเพิ่มเสถียรภาพของโมบายแบงก์กิ้งอย่างต่อเนื่อง



ขณะเดียวกัน ยังมีบริการ SCB Connect บนแอปพลิเคชัน Line ที่ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าการทำธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปได้อย่างปลอดภัย และตอบโต้ทุกข้อสงสัยทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในทุกมิติ



นอกจากนี้ ธนาคารยังมีจุดให้บริการทางการเงินไม่ว่าจะเป็นสาขานาการ ตู้ ATM และแบงก์กิ้งเอเยนต์ (Banking Agent) เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนในทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกและตรงกับความต้องการ โดยเฉพาะลูกค้าบางรายที่ไม่สะดวกหรืออยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่าน Mobile Banking ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเงินฝากเพื่อส่งเสริมการออมให้กับลูกค้าทั่วไปและกลุ่ม Vulnerable สินเชื่อออนไลน์เพื่อคนทำธุรกิจ ประกันเพื่อการออม คุ้มครองชีวิตหรือสุขภาพ ตลอดจนการลงทุนเพื่อความมั่นคงทางการเงินในอนาคต

ส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มและผลิตภัณฑ์ของธนาคาร



สาขานาการ

จำนวน **689** สาขา
จาก 729 สาขา
ในปี 2566



ตู้ ATM/ CDM

จำนวน **9,849** เครื่อง
จาก 10,982 เครื่อง
ในปี 2566



Banking Agent

จำนวน 9 ราย
ธุรกรรมรวมกว่า
29,777,266
ล้านรายการ

บัญชีเงินฝาก

บัญชีเงินฝาก พื้นฐาน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และผู้สูงวัยที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป

แนวทางการส่งเสริม

ไม่กำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี รวมถึงได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียม
รักษาบัญชีและยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้า/รายปีของบัตรเดบิต

ในปี 2567 มีลูกค้าจำนวน **1,567** ราย ยอดเงินฝากรวม **61.8** ล้านบาท
และมีการทำธุรกรรมรวมทั้งสิ้น **949,849** รายการ

สินเชื่อเพื่อคนทำธุรกิจ

UP เงินทันใจ

กลุ่มเป้าหมาย

ธุรกิจรายย่อยและธุรกิจผู้ประกอบการ (SME) ที่เป็นบุคคลสัญชาติไทย มีอายุ
ระหว่าง 20-60 ปี

แนวทางการส่งเสริม

สมัครผ่านแอป SCB Easy ไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน อนุมัติไว
สุดใน 10 นาที ไม่มีค่าธรรมเนียม เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับธุรกิจหรือใช้
ลงทุนในกิจการ

ในปี 2567 มีลูกค้าจำนวน **104,573** ราย วงเงินอนุมัติรวม **4,903.2** ล้านบาท

ในปี 2567 ธนาคารได้นำเครื่องมือ Net Promoter Score หรือ NPS มาวัดความพึงพอใจและความผูกพันของ
ลูกค้าที่มีต่อธนาคาร โดยมีการวัดคุณภาพงานบริการกับลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ Digital Banking
(SCB EASY) สาขานาการ และศูนย์บริการลูกค้า ซึ่งผลสำรวจพบว่าคะแนน NPS ขยับสูงขึ้นกว่าปีที่ 2566 และ
สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ของปี 2567

ความพึงพอใจของลูกค้า	2564	2565	2566	2567
เป้าหมาย NPS	75	76	78	82
คะแนน NPS	75	78	81	82
ความครอบคลุม ของข้อมูล (%)	100	100	100	100

ทั้งนี้ คะแนน NPS ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นผลมาจากการพัฒนาและปรับปรุงตามคำแนะนำและเสียงสะท้อน
จากลูกค้าในทุกช่องทางบริการ โดยเฉพาะช่องทาง Digital Banking ซึ่งเป็นบริการที่ลูกค้าคาดหวังให้ธนาคาร
ปรับปรุงมากที่สุด อันเนื่องจากปัญหาการใช้งานในบางช่วงเวลาที่ทำให้ลูกค้าไม่สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้
หรือต้องใช้เวลาในการเข้าสู่ระบบ ซึ่งในปี 2567 ธนาคารได้ลงทุนปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายในของ
แพลตฟอร์ม SCB Easy App เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบออนไลน์ผ่าน SCB EASY ในการรองรับการ
ทำธุรกรรมที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ปรับปรุงระบบการโอนเงิน โดยเชื่อมต่อกับระบบโอนเงินตัวใหม่ (New Payment Domain) เพื่อให้ระบบ
สามารถจัดการความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในขณะทำธุรกรรมได้
- เพิ่มประสิทธิภาพในการเข้ารหัสชุดข้อมูลการโอนเงินที่มีความปลอดภัยสูง
- พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในตรวจสอบความผิดพลาดของระบบ เพื่อรองรับการทำธุรกรรมของลูกค้าในระหว่างที่
ระบบไม่สามารถประมวลผลได้

นอกจากนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มเสถียรภาพของเครือข่าย ยกระดับความปลอดภัย และบริหารจัดการทรัพยากร
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ SCB EASY ยังได้พัฒนาบริการต่าง ๆ ให้รองรับกับสถาปัตยกรรมคลาวด์ โดยได้ย้ายผู้ใช้งาน
บางส่วนขึ้นคลาวด์ เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของระบบ ก่อนดำเนินการย้ายผู้ใช้งานทั้งหมดไปประมวลผลบนคลาวด์
ตามแผนที่กำหนดไว้ต่อไป

03

ส่งเสริมความรู้ทางการเงินและดิจิทัล

เพราะตระหนักดีว่าการเงินเป็นรากฐานสำคัญของชีวิตที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคมไทย ประกอบกับความห่วงใยในปัญหาหนี้ครัวเรือนของประเทศ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้แก่ทั้งพนักงานของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ และบุคคลทั่วไป รวมถึงกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้แก่ เยาวชน กลุ่มผู้สูงวัย และผู้หญิง โดยมุ่งหวังให้ทุกคนมีทักษะในการวางแผนและบริหารจัดการการเงิน

กลุ่มเป้าหมาย: พนักงานกลุ่มเอสซีบีเอกซ์

จุดประกายความรู้ ทิศทางสู่ทางการเงินแก่พนักงาน

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ สานต่อโครงการ Financial Literacy the Series เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในกลุ่มถึงแนวทางการวางแผนการเงินและการบริหารจัดการหนี้สิน ซึ่งแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน

	EP 1 การวางแผนทางการเงิน	EP 2 การวางแผนแก้ปัญหานี้สิน	EP 3 การบริหารเงินและสร้างความมั่งคั่ง
วัตถุประสงค์	จุดประกายความรู้	แก้ปัญหาด้วยหลักความพอเพียง	สร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน
เนื้อหา	- จุดเริ่มต้นการจัดการเงิน - ทำไมต้องวางแผนการเงิน - รู้อะไรไม่รู้ รู้จักตัวเอง	- การวางแผนจัดการหนี้สินส่วนบุคคล - ยุทธวิธี ปรับ ลด ปลดหนี้ - การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเงิน	- การลงทุนเบื้องต้น - การวางแผนการเงินส่วนบุคคล - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - การวางแผนเกษียณ
ผลที่คาดหวัง	MINDSET ความตระหนัก	TOOL SET และ SKILL SET ชุดเครื่องมือและทักษะในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน	KNOWLEDGE องค์ความรู้

จัดกิจกรรม
เวิร์กช็อป
รวมทั้งหมด
33 ครั้ง

พนักงานสนใจ
เข้าร่วมเวิร์กช็อป
รวมทั้งสิ้น
4,995 คน

กลุ่มเป้าหมาย: เยาวชน ครู และบุคคลทั่วไป

สร้างวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชนในทุกช่วงวัย

การสร้างวินัยและทักษะความรู้ทางการเงินเพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตอย่างมีคุณภาพจำเป็นต้องส่งเสริมตั้งแต่วัยเด็ก เพราะเป็นวัยที่กำลังเรียนรู้และเริ่มสร้างลักษณะนิสัยที่จะติดตัวไปในอนาคต กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้และทักษะทางการเงินให้กลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ เช่น เยาวชน ตลอดจนครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงบุคคลทั่วไปอย่างต่อเนื่อง

โครงการ Financial Literacy

ธนาคารไทยพาณิชย์ได้นำ 'หลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง' มาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน โดยมุ่งสร้างวินัยทางการเงินและความรู้ด้านการจัดการเงินอย่างเหมาะสม ผ่านกิจกรรมที่ให้เยาวชนทุกช่วงวัย ครู และบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้วิธีการใช้เงิน การออม และการวางแผนการเงิน ซึ่งจะก่อให้เกิดทักษะชีวิตด้านการบริหารจัดการการเงินในชีวิตประจำวัน

ระดับประถมศึกษา	ผ่านสื่อการสอนออนไลน์ 'ตลาด Kid ตลาดออม' และบอร์ดเกม 'ไทยพาณิชย์ ภารกิจพิชิตออม' ที่ส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักออมก่อนใช้ แยกแยะค่าใช้จ่ายจำเป็นหรือไม่จำเป็น รวมถึงเรียนรู้การใช้เงินและการลงทุน
ระดับมัธยมศึกษา	ผ่านการ์ดเกม 'รู้หน้าไม่รู้หนี้' และกิจกรรม 'ออมเป็นเห็นเงินล้าน' เพื่อให้ความรู้ทางการเงินเบื้องต้น รวมถึงการตั้งเป้าหมายทางการเงินและการวางแผนการเงินมั่นคงมั่งคั่ง
ระดับอุดมศึกษา	ผ่านกิจกรรม 'Young ต้องออม เยาวชนยุคใหม่ ใส่ใจวางแผนการเงิน' โดยมุ่งให้นิสิตนักศึกษา มีความรู้ความสามารถในการตั้งเป้าหมายทางการเงิน ตลอดจนบริหารรายรับ-รายจ่าย และวางแผนการเงินการลงทุนได้
ครูและบุคคลทั่วไป	ผ่านกิจกรรมและสื่อการสอน 'การเงินพอเพียงเพื่อชีวิต' และหลักสูตรเสริมสร้างวินัยทางการเงินผ่านแพลตฟอร์ม 'ครูดีดิจิทัล' ที่มุ่งหวังให้ครูและบุคคลทั่วไปมีความมั่นคงทางการเงิน รู้จักวางแผนการเงินตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถจัดการหนี้สิน และเริ่มต้นลงทุนได้อย่างเหมาะสม ก่อนขยายผลสู่เยาวชนต่อไป

ในปี 2567

เยาวชนเข้าร่วมโครงการ
รวม
22,283 คน

ครูและบุคคลทั่วไป
เข้าร่วมโครงการ รวม
1,307 คน

สถาบันการศึกษาเข้าร่วม
โครงการ รวม
361 แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย: ลูกค้าและนักลงทุนรายย่อย รวมถึงผู้หญิง

เสริมอาวุธให้นักลงทุนมือใหม่ สร้างชุมชนนักลงทุนไทยมืออาชีพ

เพราะความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องสามารถช่วยนักลงทุน โดยเฉพาะรายย่อย ลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสจากการลงทุนได้ ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด ยังคงเดินหน้าผลักดันความรู้ด้านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านงานสัมมนา เวิร์กช็อป และแหล่งความรู้ออนไลน์ตลอดทั้งปี เพื่อติดอาวุธให้นักลงทุนชาวไทยทุกเพศ รวมถึงผู้หญิงสามารถเริ่มลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างโอกาสต่อยอดความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

กิจกรรม	รูปแบบและเนื้อหา	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
Thai Stock Special Webinar Series	สัมมนาออนไลน์เพื่อช่วยยกระดับความรู้และทักษะการลงทุน โดยมุ่งให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับหุ้นไทยที่จะช่วยเสริมความรู้ความเข้าใจตลาดในประเทศ	มากกว่า 2,000 คน
เรียนให้เทรด TFEX เป็นใช้ TradingView โปส	5 คอร์สออนไลน์เกี่ยวกับเครื่องมือการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า (TFEX) ตั้งแต่ความรู้พื้นฐานไปจนถึงกลยุทธ์ขั้นสูง โดยหลักสูตรนี้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีทักษะดิจิทัลและความรู้ในการวิเคราะห์ตลาดที่จำเป็น ซึ่งเป็นการส่งเสริมทั้งความรู้และการเข้าถึงการเงินในยุคดิจิทัล	มากกว่า 2,000 คน
Trader Camp รุ่นที่ 6	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการเงินสำหรับการซื้อขายล่วงหน้าในตลาด TFEX โดยเน้นความรู้เชิงลึกและการเรียนรู้จากการลงมือทำ	มากกว่า 1,500 คน
InnovestXclusive Workshop ตีโจทย์วางแผนการเงิน	InnovestX ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ จัด Exclusive Workshop ให้นักลงทุนมือใหม่ จับมือสอนตั้งแต่การตั้งเป้าหมาย การออกแบบแผนการเงินและการลงทุนให้เหมาะสมกับตนเอง พร้อมเทคนิคการลงทุนให้ประสบความสำเร็จ	จำนวน 50 คน

กิจกรรม	รูปแบบและเนื้อหา	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
ปั้น Core Portfolio ด้วยกองทุนแกร่งเติบโตดีในทุกสภาวะตลาด	งานสัมมนาเพื่อเจาะลึกกลยุทธ์การจัดพอร์ตลงทุนแบบ Core-Satellite Portfolio นำเสนอกลยุทธ์ที่ช่วยให้นักลงทุนสร้างพอร์ตลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดสรรกองทุนที่ตอบโต้ภัยทั้งการสร้างกำไรระยะยาวและการคว้าโอกาสการลงทุนระยะสั้นอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน 100 คน
Tax Talk	สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการลงทุนในกองทุนลดหย่อนภาษี เพื่อส่งเสริมวินัยการออมและลดภาระภาษี พร้อมนำเสนอกองทุนที่น่าสนใจ ผ่านรายการ LIVE บน Social Media ที่ให้ข้อมูลเข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ทุกคน	มากกว่า 370,000 วิว
กลยุทธ์การลงทุนรายไตรมาส	การให้บริการข้อมูลและกลยุทธ์การลงทุนในรูปแบบบทความและบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญและผู้แนะนำการลงทุนผ่านเว็บไซต์ และ Social Media	มากกว่า 40,000 วิว
CaféInvest	Investment Content Hub พร้อมเสิร์ฟให้ตื่นตัวกับทุกเรื่องต้องรู้เพื่อการลงทุน ทั้งข้อมูลข่าวสาร ความรู้โอเดียการลงทุน กลยุทธ์ บทวิเคราะห์ และคำแนะนำการลงทุนจาก InnovestX เพื่อช่วยให้นักลงทุนจับจังหวะและไม่พลาดโอกาสการลงทุน	เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 100,000 วิว

กลุ่มเป้าหมาย: ลูกค้าและประชาชนทั่วไป รวมถึงกลุ่มผู้สูงวัย เยาวชน และผู้หญิง

แคมเปญ “แก้ เกม กล โกง” ช่วยให้คนไทยตื่นตัว รู้ทันวิธีป้องกันภัยทุจริตทางการเงินและทางไซเบอร์

จากสถานการณ์ที่มีอาชญากรรมมีการปรับปรุงเทคโนโลยีการหลอกลวงและพัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ตระหนักถึงภัยทางการเงินที่มีความซับซ้อนดังกล่าว จึงได้ขับเคลื่อนแคมเปญ “แก้ เกม กล โกง” ให้เป็นศูนย์กลางความรู้ในการป้องกันภัยอาชญากรรมในทุกมิติ พร้อมวิดีโอคอนเทนต์ที่เข้าใจง่าย ‘น้องเอ๊ะ เดอะซีรีส์’ ทำหน้าที่เป็นเสมือนผู้ช่วยเตือนภัยที่เข้าถึงทุกเพศทุกวัย เพื่อกระตุ้นให้คนไทยทุกเพศทุกวัย รวมถึงกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงวัย เยาวชน และผู้หญิงมีทักษะในการระวังภัยออนไลน์ ตื่นตัวกับกลโกงที่หลากหลาย และสามารถทำธุรกรรมออนไลน์ได้อย่างมั่นใจมากยิ่งขึ้น



ผู้ชมกว่า

95 ล้าน Impressions

และยอดวิวกว่า

65 ล้าน ครั้ง

สะท้อนความสำเร็จของแคมเปญ
ที่สร้างการรับรู้และความเข้าใจ
แก่คนไทยได้อย่างกว้างขวาง

รางวัลชนะเลิศ

Best Social Impact Influencer Campaign

จากงาน Thailand Influencer Awards 2024
ซึ่งจัดโดย Tellscore ที่ยกย่องผลงานการตลาด
ที่มีอิทธิพลในเชิงบวกและส่งเสริมความรู้ให้กับ
สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความตระหนัก
ภัยทางการเงินแก่คนไทย

รางวัล Silver

สาขา Excellence in Data Privacy and Security Marketing

จากงาน Marketing Excellence Awards 2024
ซึ่งจัดโดย MARKETING-INTERACTIVE ผู้นำสื่อ
ออนไลน์ด้านการตลาดจากประเทศสิงคโปร์ แสดง
ถึงความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี เพื่อยก
ระดับความรู้ทางการเงินให้กับลูกค้าและเพิ่มความ
ปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงิน

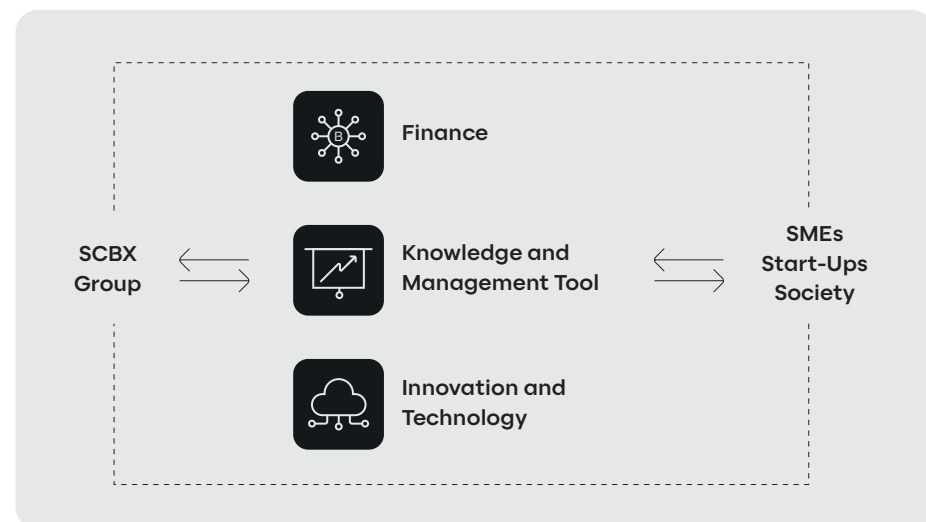
พลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งมั่นส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจสตาร์ทอัพ ตลอดจนชุมชนและสังคมให้สามารถเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ ผ่านการสร้างและเชื่อมโยงโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การเงิน ความรู้ และทักษะที่จำเป็นแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อยกระดับความสามารถให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยเชื่อว่าธุรกิจและคนตัวเล็กมีศักยภาพในการสร้างคุณค่าและการเปลี่ยนแปลง รวมถึงคุณภาพคนและสังคมเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในยุคที่ธุรกิจและผู้คนในสังคมต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถอยู่รอดและอยู่รอดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง เป็นช่วงเวลาที่เรต่างได้มีโอกาสเห็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งระดับบุคคล ชุมชน หรือธุรกิจ เกิดใหม่อย่างสตาร์ทอัพ ที่เข้ามาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม แก่โจทย์ทางสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงวางรากฐานเศรษฐกิจในอนาคต กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จึงมุ่งนำขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและทรัพยากรที่มีมาเสริมสร้างพลังบวกให้กับผู้ประกอบการรายย่อย SMEs สตาร์ทอัพ ตลอดจนชุมชนที่มีความสามารถได้มีโอกาสแสดงศักยภาพและเติบโตอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567



เป้าหมาย 2568:

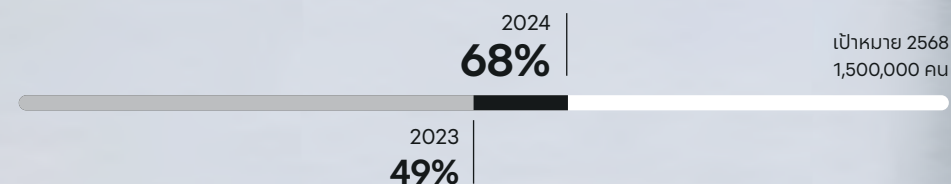
สนับสนุน SME, Start-Ups และชุมชน จำนวน 2 ล้านคน และมากกว่า 60,000 องค์กร ด้วยเงินลงทุนราว 5,800 ล้านบาท เพื่อโอกาสทางธุรกิจและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า



ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2567

สนับสนุน SME, Start-Ups และชุมชน รวม 1,359,289 คน และ 30,040 องค์กร ด้วยเงินลงทุนรวม 4,247 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมาย 2568



01

สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างศักยภาพให้กับ SMEs ไทยในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในยุคที่เต็มไปด้วยความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ไทยผ่านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมถึงกิจกรรมสร้างเสริมความรู้และทักษะในหลากหลายรูปแบบ

แนวทางส่งเสริมศักยภาพ SMEs ไทยของธนาคารไทยพาณิชย์

การสนับสนุนทางการเงิน	การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ	การฝึกอบรมและสัมมนา	เครื่องมือทางธุรกิจ
แนะนำและสนับสนุนด้านการเงินให้กับ SMEs ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ	ให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การวางแผนการเงิน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการเติบโตของธุรกิจ	จัดอบรมผ่านหลักสูตรเสริมความรู้ให้ธุรกิจและงานสัมมนาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทั้งด้านธุรกิจ การเงิน การตลาด เทคโนโลยี ใหม่ ๆ ตลอดจนความยั่งยืนที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ	สนับสนุนเครื่องมือเสริมแกร่งธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ระบบการบริหารจัดการทางการเงินออนไลน์ เครื่องมือเช็คความพร้อมธุรกิจ โปรแกรมวางแผนและติดตามการเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นให้กับ SMEs ไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ดำเนินโครงการ SME Academy มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 โดย ณ ปี 2567 ธนาคารมีถึง 7 หลักสูตรเสริมความรู้ให้ธุรกิจ SMEs ได้รับความรู้อย่างมั่นคงในอนาคต

7 หลักสูตร

เสริมความรู้ให้ธุรกิจ SMEs

ในปี 2567 มีผู้ประกอบการ SME สนใจเข้าร่วมรวมกว่า

809 ราย

SCB IEP18 ALPHA+ Leader ผู้นำเหนือผู้นำ	SCB Intelligent Trade Program (ITP) รุ่นที่ 6 Global Trade: Leading the Way in ESG	The DOTs Bootcamp: Futurepreneurs ทายาทธุรกิจก้าวข้ามขีดจำกัดสู่อนาคต	IBE 6 Digital Sustainability
Bootcamp เพิ่มกำไร SMEs อย่างยั่งยืน ด้วย Chat GPT และ ESG	ESG Start Now 2024 เสริมความยั่งยืนธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยว	Digital Smart Manufacturing รุ่นที่ 2	

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตรต่าง ๆ ภายในโครงการ SME Academy คลิกที่นี่

นอกจากนี้ ในปี 2567 ธนาคารยังได้ริเริ่มโครงการ ‘เริ่ม เพื่อ รอด’ ที่มุ่งเปลี่ยนความท้าทายจากกระแสความยั่งยืนเป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มความรู้และความเข้าใจให้กับ SMEs ถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับการเสริมพลังทางการเงินเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของ SMEs ในการปรับตัวเข้าสู่กระแส ESG ที่ธนาคารได้รบบการนำกิจกรรมร่วมกับ SMEs ในหลักสูตรต่าง ๆ ที่ผ่านมา

5 ความท้าทาย ในการปรับตัว เข้าสู่ยุค ESG ของ SMEs

1 ขาดความรู้และ
ความเข้าใจ

2 กังวลต่อต้นทุนที่จะสูงขึ้น
จากการปรับตัว

3 เชื้อทุนและสภาพคล่อง
ที่อาจไม่เพียงพอ

4 คู่ค้ายังไม่ให้ความสำคัญ
และอาจจะยังไม่เห็น
ผลกระทบ

5 ความตระหนักรู้ของ
พนักงานค่อนข้างจำกัด

2 แนวทาง ส่งเสริมลูกค้า SMEs สู่การเป็น ธุรกิจสีเขียว อย่างยั่งยืน

1. โครงการสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Financing) ดอกเบี้ยพิเศษ 3.99% ต่อปี
2. โครงการที่ปรึกษาทางธุรกิจ โดยพนักงานกำลัง 3 หน่วยงาน และ 1 บริษัทเอกชน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (หรือ NIA) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และบริษัท แพค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างความยั่งยืน ให้แก่นักธุรกิจ SMEs รวมถึงการให้ทุนสนับสนุน SMEs เปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน

ด้วยเป้าหมายที่จะส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 1,000 กิจการ
และสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนปีละ 2,000 ล้านบาท

จากความทุ่มเทพยายามในการเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ไทยมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มอบรางวัล Prime Minister Award: Innovation for Sustainability ให้แก่นาการไทยพาณิชย์ ในฐานะองค์กรไทยที่มีผลงานโดดเด่นในการนำนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนมาใช้ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต รวมทั้งการสร้างความตระหนักเรื่องการรับมือวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยผลงานอันโดดเด่นจากหลักสูตร NIA X SCB Innovation-Based Enterprise (IBE) รุ่นที่ 5 Sustainnovation Enterprise ซึ่งเป็นความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ที่ส่งเสริมธุรกิจยั่งยืนด้วยหลักคิด ESG ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 63 บริษัท ในหลากหลายอุตสาหกรรม

02

สนับสนุนเทคโนโลยีและ สตาร์ทอัพที่มีศักยภาพทั่วโลก



กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดย บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด (SCB 10X) มุ่งสร้างคุณค่าระยะยาวและพัฒนานวัตกรรม การเงินแห่งโลกอนาคตภายใต้พันธกิจ 'Moonshot Mission' เพื่อบรรลุการเติบโตแบบก้าวกระโดดผ่านการลงทุน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยพันธกิจนี้ถูกแบ่งออกเป็น 3 ฝ่ายหลักที่สำคัญ ได้แก่ Venture Capital (VC), Tech Labs และ R&D ซึ่งมีขอบเขตทางธุรกิจในด้าน AI/Deep Tech, Blockchain, Web3 และ Fintech

3
Focus
Areas



AI/Deep Tech



Blockchain
& Web 3.0



FinTech

สร้างเครือข่ายการลงทุนในเทคโนโลยีสตาร์ทอัพทั่วโลก

78 แห่ง 15 ประเทศ

ส่วนหนึ่งของการลงทุนระหว่างปี 2566 – 2567

AI & DEEP TECH

 ผู้พัฒนาเครื่องมือ AI และโมเดลภาษาขนาดใหญ่	 แพลตฟอร์มจัดการการเข้าถึงและรักษาความปลอดภัยสำหรับแอปพลิเคชันในองค์กรแบบ Non-Federated อย่างเช่น แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดีย	 สตาร์ทอัพที่พัฒนา AI Agent สำหรับ Automate เพื่อการทำงานในองค์กร	 ผู้พัฒนา Voltage Regulator เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานพลังงานไฟฟ้าใน Data Center	 กองทุนที่เน้นลงทุนในสตาร์ทอัพ AI ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น
 สตาร์ทอัพที่พัฒนา AI Agent สำหรับ Observability	 เครื่องมือรับรองความปลอดภัย AI สำหรับแอปพลิเคชันที่ใช้ LLM	 ผู้พัฒนา AI Copilot สำหรับช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต	 ระบบ AI อัจฉริยะที่ให้บริการค้นหาและให้คำแนะนำสินค้าสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	 แพลตฟอร์มแบบกระจายศูนย์สำหรับข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาโมเดล AI
 ผู้พัฒนา AI Voice Agent ส่งเสริมงานบริการลูกค้าที่ใช้การพูดคุย	 เครือข่าย Cloud และการคำนวณแบบกระจายศูนย์	 เครือข่ายข้อมูลแบบกระจายศูนย์สำหรับข้อมูลแบบ User-Owned Data	 ผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม AI/ML แบบครบวงจร	

BLOCKCHAIN

 ผู้พัฒนาเครือข่าย Risk Oracle ที่ให้บริการข้อมูลสำหรับ Decentralized Apps	 กองทุนที่เน้นการลงทุนในบล็อกเชนและ Web 3
 ผู้พัฒนาโครงสร้างช่วยสำรองและกู้คืนคริปโทฯ สำหรับลูกค้าที่จัดเก็บ Private Keys ด้วยตนเอง	 กองทุนที่เน้นการลงทุนใน Web 3

กิจกรรมเสริมสร้างระบบนิเวศทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง

ในปี 2567 SCB 10X ยังคงขับเคลื่อนความมุ่งมั่นในการเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมเหล่าสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพสูง ผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่น กลุ่มพันธมิตรแห่งอนาคต และนักพัฒนารุ่นใหม่ไฟแรง ให้ได้มีโอกาสร่วมพัฒนา นวัตกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ

REDeFiNE TOMORROW 2024: DeFi & Web3 Virtual Summit	สัมมนาในรูปแบบออนไลน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยร่วมกับสำนักข่าว Bloomberg ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้ก่อตั้งและผู้บริหารระดับ C-level ของบริษัทสตาร์ทอัพและบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำทั่วโลกมากกว่า 70 ท่าน ในการเป็นวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ เพื่อร่วมให้ความรู้และเจาะลึกข้อมูลความก้าวหน้าในฐานะผู้ปฏิวัติวงการ DeFi ผ่านประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจมากกว่า 40 หัวข้อ ผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 5,349 คน จาก 145 ประเทศทั่วโลก รวมถึงมีผู้รับชมการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook จำนวน 63,100 วิว และติดตามชมผ่านทาง YouTube จำนวน 292,590 วิว อีกด้วย	MOONSHOT MEETUPS	กิจกรรมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการพัฒนาด้าน AI บล็อกเชน และเว็บ 3.0 โดยผู้เชี่ยวชาญในแวดวงอุตสาหกรรมเทคโนโลยีทั่วทุกมุมโลกและบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก SCB 10X ซึ่งในปี 2567 SCB 10X ได้จัดงาน ‘Moonshot Meetup อย่างต่อเนื่องทั้งสิ้น 13 ครั้ง อาทิ ‘Moonshot Meetup: Road to Typhoon 1.5’ เพื่อเปิดโอกาสให้นักพัฒนา AI และผู้ที่สนใจในเทคโนโลยีได้มาพบปะและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาโมเดลภาษาขนาดใหญ่และความสามารถของ Typhoon เวอร์ชันล่าสุด Typhoon 1.5 รวมถึงงาน ‘Moonshot Meetup: When Web3 Meets AI’ ที่เจาะลึกถึงผลกระทบของ AI ที่มีต่อโลก Web3 พร้อมอัปเดตข้อมูลเชิงลึกที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของทั้งสองเทคโนโลยีที่ช่วยให้นักพัฒนานำไปต่อยอดในอนาคต เป็นต้น ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 1,552 คน
AI ALL Summit: Future of Equitable and Inclusive AI	สัมมนาแลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับอนาคตของ AI โดยร่วมกับ Sahara AI และ Sambanova ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญและมากประสบการณ์ด้าน AI มาร่วมแชร์มุมมองในหัวข้อสำคัญ เช่น ความเป็นส่วนตัวใน AI ที่ปรับแต่งตามบุคคล ศักยภาพของโครงการ Open-Source ประเด็นทางจริยธรรมซึ่งสำคัญในการสร้างระบบนิเวศ AI ที่หลากหลายและครอบคลุม ผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 417 คน	TYPHOON HACKATHON 2024	เอสซีบีเอกซ์ และ SCB 10X เดินหน้าผลักดันระบบนิเวศและคอมมูนิตี้อด้าน AI ในประเทศไทย พร้อมปลดล็อกศักยภาพด้านโมเดลภาษาไทยขนาดใหญ่ ผ่านการจัดงาน ‘Typhoon Hackathon 2024’ ภายใต้แนวคิด ‘Empowering Thai Language AI for Inclusivity’ เพ้นหาสุดยอดทีมนักพัฒนาแอปพลิเคชันและโซลูชันด้าน AI ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมและวัฒนธรรมไทย ซึ่งนำ ‘ไต้ฝุ่น (Typhoon)’ โมเดลภาษาขนาดใหญ่ที่พัฒนาขึ้นสำหรับภาษาไทยโดยเฉพาะมาประยุกต์ใช้ โดยทีมผู้ผ่านเข้ารอบมีโอกาสนำเสนอไอเดีย รวมถึงโอกาสร่วมงานกับพันธมิตรและนักลงทุนด้าน AI ชั้นนำระดับโลก อาทิ Microsoft, AI Singapore, SCBX, SCB 10X, DataX, VISTEC, VISAI และ Gowajee นักพัฒนานานาชาติสมัครเข้าร่วมการแข่งขันถึง 329 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าแข่งขัน 56 คน
OPEN AGI SUMMIT BANGKOK	SCB 10X และ SCBX ร่วมกับพันธมิตรหลักอย่าง Sentient, Polygon Labs, Google Cloud และอื่น ๆ อีกมากมาย จัดงาน “The Open AGI Summit” ประชุมชั้นนำที่ศึกษาถึงศักยภาพร่วมกัน ระหว่าง Artificial General Intelligence (AGI) และเทคโนโลยีแบบกระจายศูนย์ (Decentralized Technologies) โดยงานจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ณ SCB NEXT TECH สอดรับวิสัยทัศน์ของกลุ่ม SCBX ในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น AI-First Organization ผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 2,788 คน		

03

ส่งเสริมการเรียนรู้และ
ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

คุณภาพชีวิตของคนในสังคมมีผลต่อศักยภาพและประสิทธิภาพในการพัฒนาประเทศ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินโครงการด้าน ‘การพัฒนาเยาวชนและการศึกษา’ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ และสนับสนุน ‘การเข้าถึงทรัพยากรน้ำ’ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิตและการทำเกษตรกรรม อันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของสังคมไทย ตลอดจนดำเนินโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ โดยความร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาเยาวชนและการศึกษา

ธนาคารไทยพาณิชย์ ดำเนินยุทธศาสตร์สร้างโอกาสทางการศึกษา พัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพครูให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน ผ่าน 2 โครงการหลัก



โครงการ
กล้าใหม่ใฝ่รู้ ปีที่ 19

มุ่งพัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่านกิจกรรมแข่งขันที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทักษะ 4C's (Critical Thinking, Creativity, Collaboration และ Communication) และสอดแทรกการปลูกจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม ให้เป็นเด็กเก่งและดี มีคุณธรรม พร้อมด้วยจิตอาสา

พัฒนาการของโครงการกล้าใหม่...ใฝ่รู้

2549	2558	2559	2560	2561- 2562	2566	2567
ปีที่ 1-9 (พ.ศ. 2549-2557) แข่งขันวาดภาพตามหัวข้อ ส่งเสริมเรื่องจินตนาการ 3Cs ไว้ในใจ 	ปีที่ 10-11 (พ.ศ. 2558-2559) แข่งขันวาดภาพตามชุดคำ ส่งเสริมเรื่องจินตนาการ และความคิด 3Cs ไว้ในใจ เด็กจะต้องนำชุดคำที่ได้มาร้อยเรียงเป็นภาพ		ปีที่ 12 (พ.ศ. 2560) แข่งขันวาดภาพจากการฟังเพลง ส่งเสริมเรื่องจินตนาการ 3Cs ไว้ในใจ เพิ่มการทำ Workshop ให้เกิดการเรียนรู้จากการลงมือทำ	ปีที่ 13-17 (พ.ศ. 2561-2565) แข่งขันวาดภาพ โดยมุ่งเน้นการสอดแทรก 4Cs อย่างเป็นรูปธรรม Design Workshop โดยคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เน้นการคิดร่วมกัน การทำงานเป็นทีม และได้ลงมือทำอย่าง เป็นกระบวนการ 	ปีที่ 18-19 (พ.ศ. 2566-2567) แข่งขันวาดภาพ โดยมุ่งเน้นการสอดแทรก 4Cs และคุณธรรมความดี Design Workshop โดยคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เน้นการคิดร่วมกัน การทำงานเป็นทีม และได้ลงมือทำอย่าง เป็นกระบวนการ	
ปีที่ 1-10 (พ.ศ. 2549-2558) แข่งขันตอบคำถาม เพื่อให้เยาวชนที่มีความรู้ความสามารถแข่งขันตอบคำถาม โดยใช้ความรู้ที่สั่งสมมาในเวลาจำกัด 		ปีที่ 11-13 (พ.ศ. 2559-2561) แข่งขันเล่าเรื่องวัฒนธรรมชุมชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เยาวชนรู้สึกภูมิใจในท้องถิ่น และเข้าใจวัฒนธรรมของชุมชนโดยการนำเรื่องราวถ่ายทอดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 		ปีที่ 14-18 (พ.ศ. 2562-2566) แข่งขันทำโครงงาน โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีประยุกต์ทำประโยชน์ให้ชุมชน เพื่อให้เยาวชนเข้าใจปัญหาของชุมชนและนำความรู้ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ทำโครงงาน เพื่อแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน 	ปีที่ 19 (พ.ศ. 2567) แข่งขันทำโครงงาน โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีประยุกต์ทำประโยชน์ให้ชุมชน (มัธยมศึกษา) และสถานประกอบการ (อาชีวศึกษา) เพื่อให้เยาวชนเข้าใจปัญหาของชุมชนและสถานประกอบการและนำความรู้ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ทำโครงงาน เพื่อแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสถานประกอบการ	
ปีที่ 1-13 (พ.ศ. 2549-2561) แข่งขันทำโครงงานสร้างสรรค์ชุมชน 						

มากกว่าการแข่งขัน

นับตั้งแต่เริ่มโครงการ
จนถึงปี 2567

ปลูกต้นกล้าเยาวชน
66,440 คน

สร้างการมีส่วนร่วมของสถาบันการศึกษา
10,754 แห่ง

พัฒนาครู
15,665 คน

สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน
350 แห่ง



โครงการหลักสูตร พัฒนากทักษะให้แก่เยาวชนและครู

มุ่งเสริมทักษะการเรียนรู้ 4C's (Critical Thinking, Creativity, Collaboration และ Communication) และทักษะทางอารมณ์และสังคมที่จำเป็นต่อการทำงาน และการดำเนินชีวิต (Soft Skills) ให้แก่เยาวชน และสร้างเสริมสมรรถนะให้แก่ครู เพื่อนำไปออกแบบการสอนในชั้นเรียน โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการ ศึกษาและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ SCB Academy มูลนิธิสยามกัมมาจล ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดอบรมทั้งในรูปแบบ On-Site และ On-Line โดย หลักสูตรต่าง ๆ สำหรับครู นักการศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ได้รวบรวมอยู่บน [แพลตฟอร์มครูดิจิทัล](#)

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการพัฒนากทักษะผ่านหลักสูตรต่าง ๆ

ตัวอย่างหลักสูตร	ผู้ดำเนินการ/ ช่องทางฝึกสอน	
 เยาวชน ผ่านการอบรม รวม 1,327 คน	สื่อการสอนคุณธรรมออนไลน์ เด็กไทยกล้าใหม่ ใจดี	- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - โครงการกล้าใหม่... ใจรู้ ระดับประถมศึกษา - โครงการสานอนาคตการศึกษาคอนเน็กซ์อีดี (CONNEX ED) - แพลตฟอร์มครูดิจิทัล
	- เทคนิคการทำโครงการ - ทักษะความรู้ด้าน AI	- NECTEC - โครงการกล้าใหม่... ใจรู้ ระดับมัธยมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา - ครูในเครือข่ายมูลนิธิสยามกัมมาจล - แพลตฟอร์มครูดิจิทัล
	- เทคนิคการสื่อสาร - Learning How To Learn - AdenaLean: Lean, Agile, Design Thinking	- SCB Academy - โครงการกล้าใหม่... ใจรู้ ระดับมัธยมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา - ครูเครือข่ายมูลนิธิใจกระทิง - แพลตฟอร์มครูดิจิทัล
	ประเมิน รักษาต้นไม้	- ปตท. (โครงการ Our Khung BangKachao) - Bigtree
 ครู ผ่านการอบรม รวม 1,574 คน	Teacher as Facilitator	- SCB Academy - โครงการกล้าใหม่... ใจรู้
	หลักสูตรจากการถอดบทเรียนครูเจ้าฟ้าฯ	- มูลนิธิสยามกัมมาจล - แพลตฟอร์มครูดิจิทัล
	ภาษาไทยพื้นบ้าน	- อาจารย์โซहनับ เอสเอ - ครูเครือข่ายโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน - แพลตฟอร์มครูดิจิทัล

การบริหารจัดการน้ำและพัฒนาแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

ธนาคารไทยพาณิชย์ตระหนักถึงความสำคัญของการทรัพยากรน้ำต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน จึงส่งเสริมชุมชนให้มีความรู้ ความพร้อม และความสามารถในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้มีแหล่งน้ำคุณภาพสำหรับการอุปโภค บริโภค และการเกษตรมาอย่างต่อเนื่อง

โครงการจัดการน้ำชุมชนยั่งยืน

สานต่อพระราชดำริด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อให้ชุมชนมีน้ำสำรองสำหรับอุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตร ซึ่งจะช่วยยกระดับความอยู่ที่ดี ตลอดจนบรรเทาปัญหาภัยน้ำท่วมและภัยแล้งให้กับชุมชน



ติดตั้งระบบ กรองน้ำ



ขุดลอก คลอง



สร้างฝาย น้ำล้น

พันธมิตร:

มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

ตั้งแต่ปี 2555 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่เริ่มโครงการ:

- ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน **22** ชุมชน **17** จังหวัด รวม **8,210**ครัวเรือน
- ปริมาณน้ำในพื้นที่เพิ่มขึ้น **1,899,268** ลูกบาศก์เมตร

โครงการเครือข่ายเตือนภัยพิบัติชุมชน เพื่อน้อง (กาฯ)

ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการการเฝ้าระวังภัยพิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากเหตุอุทกภัยและดินถล่ม ผ่านการดำเนินงานใน 2 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ด้านเทคโนโลยี โดยส่งเสริมชุมชนให้สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติได้อย่างทันก่วงทีและเหมาะสม 2) ด้านฟื้นฟูและพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในชุมชน



สร้างถัง
พักน้ำ



สร้างระบบ
กรองน้ำอุปโภค



ติดตั้งระบบ
กรองน้ำดื่ม



สร้างฝายกักเก็บน้ำ
และชะลอน้ำหลาก



ระบบสูบน้ำ
พลังงานแสงอาทิตย์

พันธมิตร:

มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

ตั้งแต่ปี 2563 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่เริ่มโครงการ:

- ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน **56,271** คน รวม **15,381**ครัวเรือน

โครงการจัดหาอุปโภคบริโภคเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภค โดยกำหนดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตั้งแต่เริ่มต้นโครงการในรูปแบบคณะกรรมการชุมชน เพื่อให้เกิดการดูแลรักษาอย่างยั่งยืนภายหลังการส่งมอบ



ติดตั้ง
ถังบรรจุน้ำ



พัฒนา
สิ่งปลูกสร้างที่จำเป็น



ติดตั้ง
เครื่องกรองน้ำ



จัดทำระบบกรองน้ำดื่ม
พลังงานแสงอาทิตย์

พันธมิตร:

กองทัพอากาศ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

ตั้งแต่ปี 2557 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่เริ่มโครงการ:

บรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนในพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคและบริโภคใน 14 จังหวัด

- 66** โรงเรียน **16** ชุมชน รวม **70,802** คน
- ลดค่าใช้จ่ายโรงเรียนในการซื้อน้ำดื่ม (ต่อปี): **36,000** บาท
- ลดค่าใช้จ่ายครัวเรือนในการซื้อน้ำดื่ม (ต่อปี): **2,880** บาท/ครัวเรือน
- ลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าในการสูบน้ำประปาให้กับชุมชน (ต่อปี): **14,000** บาท/ชุมชน

โครงการจัดหาน้ำสะอาดเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง

สืบสานและต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในการจัดหาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำไม่สะอาดและขาดแคลนน้ำในการอุปโภค บริโภคในช่วงฤดูแล้ง



ระบบประปา
บาดาล



ระบบปรับปรุง
คุณภาพน้ำดื่ม
จำนวน 1 ระบบ



ระบบสูบน้ำด้วย
พลังงานแสงอาทิตย์
จำนวน 1 ระบบ



ระบบประปาบาดาล
พร้อมท่อเมนจ่ายน้ำ
จำนวน 1 ระบบ

พันธมิตร:

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

ตั้งแต่ปี 2566 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่เริ่มโครงการ:

- นักเรียนและคุณครูได้รับประโยชน์ **320** คน
- ชุมชนได้รับประโยชน์ **2,000** คน รวม **500** ครัวเรือน

4

เศรษฐกิจ เพื่อนาคต

การเงินที่ยั่งยืน

63

การเงินที่ยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

ทั่วโลกกำลังประสบกับวิกฤตการณ์พัฒนาที่ยั่งยืน โดยหนึ่งในสาเหตุสำคัญมาจากการจัดสรรเงินทุนที่ไม่เอื้อต่อการผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และการจัดการสภาพภูมิอากาศ โดยองค์กรระหว่างประเทศและหน่วยงานต่าง ๆ ประเมินว่าต้องใช้เงินทุนเพิ่มขึ้นถึง 4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี จาก 2.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อปิดช่องว่างทางการเงิน (Financing Gap) สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ท่ามกลางความท้าทายที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภัยธรรมชาติ และค่าครองชีพที่ล้นหลามส่งผลกระทบต่อประชากรโลกหลายพันล้านคน รวมถึงเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าด้านสุขภาพ การศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาด้านอื่น ๆ อีกด้วย¹

อย่างไรก็ดี แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืน เช่น พันธบัตรสีเขียว สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางการเงินและการพัฒนาเครื่องมือที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) รวมถึงการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะนำไปสู่การลดและปิดช่องว่างทางการเงินเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในฐานะตัวกลางในการระดมและจัดสรรเงินทุนไปสู่ภาคเศรษฐกิจและสังคม กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเงินอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการสนับสนุนประชาคมโลกและประเทศไทยจัดการความท้าทายที่เร่งด่วน หากยังเป็นความจำเป็นทางกลยุทธ์การเติบโตสำหรับธนาคารที่ดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วนของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยธนาคารฯ มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนธุรกิจไทยไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปจนถึงองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ตลอดจนคนในสังคม ให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำและสร้างโอกาสการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม



¹ รายงานการเงินเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2567 (2024 Financing for Sustainable Development Report) โดย UN Trade & Development (UNCTAD)

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งมั่นบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการสนับสนุนทางการเงิน การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครบวงจร ตลอดจนการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการเงินที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงบนบริบทการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและสภาพแวดล้อมภายนอก สู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายใน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการพัฒนาโซลูชันทางการเงินและฝึกความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่า บนพื้นฐานศักยภาพของบุคลากร



Policy and Practice

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติทั้งด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์ สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล



Client Engagement

พูดคุย-แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นกับลูกค้าถึงความเสี่ยงและโอกาสทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ ESG



Collaboration

ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการยกระดับการดำเนินงานและแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ สู่การเติบโตอย่างมีส่วนร่วม



Capacity Building

จัดฝึกอบรมเสริมสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567



เป้าหมาย 2568:

สนับสนุนทางการเงินจำนวน 150,000 ล้านบาท ให้กับลูกค้าที่ร่วมเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานปี 2567:

สนับสนุนโซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs จำนวน 211 ราย รวมถึงลูกค้าบุคคล 2,443 ราย ซึ่งครอบคลุมสินเชื่อบริษัท สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน และการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สีเขียว คิดเป็นวงเงินที่อนุมัติรวม 145,071 ล้านบาท เพื่อให้สามารถบรรลุการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ และส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย 2568

2567
96%

2566
53%

150,000 ล้านบาท



หมายเหตุ: ในปี 2567 ธนาคารปรับเป้าหมาย 3 ปี (2566-2568) จาก 100,000 ล้านบาท เป็น 150,000 ล้านบาท

01

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ผ่านกรอบและนโยบายด้านการเงินที่ยั่งยืน

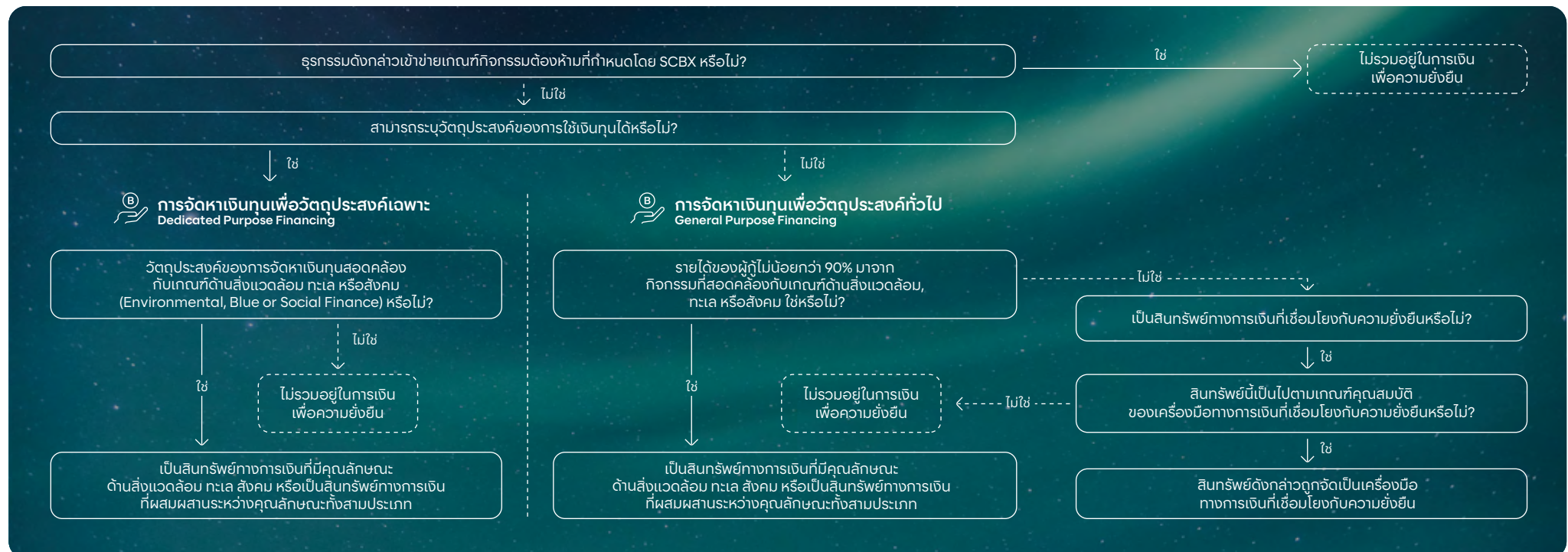
ในปี 2567 เอสซีบีเอ็กซ์ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก จัดทำ ‘**กรอบการเงินที่ยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ (SCBX Group Sustainable Finance Framework)**’ ตามมาตรฐานและหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อบูรณาการ ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการลงทุน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์

ขณะเดียวกัน ธนาคารไทยพาณิชย์ ยังขับเคลื่อนการบริหารจัดการตามกรอบและนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านการเงินที่ยั่งยืนของธนาคาร ได้แก่

- แนวทางการให้สินเชื่อและบริการทางการเงินอย่างยั่งยืน
- แนวทางการสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล
- นโยบายการแนะนำการลงทุนอย่างรับผิดชอบ
- นโยบายการลงทุนอย่างยั่งยืน
- นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ซึ่งกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุม สอดคล้อง และเหมาะสมกับความรับผิดชอบของลูกค้าแต่ละกลุ่ม รวมถึงรายการสินเชื่อและการลงทุนต้องห้าม (Exclusion List) เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการสนับสนุนทางการเงินและการลงทุน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร

กรอบการพิจารณาการเงินที่ยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์



โครงสร้างการกำกับดูแลความยั่งยืนของธนาคาร



ระดับกรรมการ

คณะกรรมการธนาคาร

ระดับคณะกรรมการ
ชุดย่อยคณะกรรมการ
บริหารคณะกรรมการ
กำกับความเสี่ยงคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

ระดับบริหาร

คณะกรรมการ
จัดการคณะกรรมการขับเคลื่อน
การดำเนินงานด้านความยั่งยืนคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน



ระดับคณะทำงาน

ESG Steering Committee

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจาก MCOM/ SCOM ที่ได้รับการแต่งตั้ง



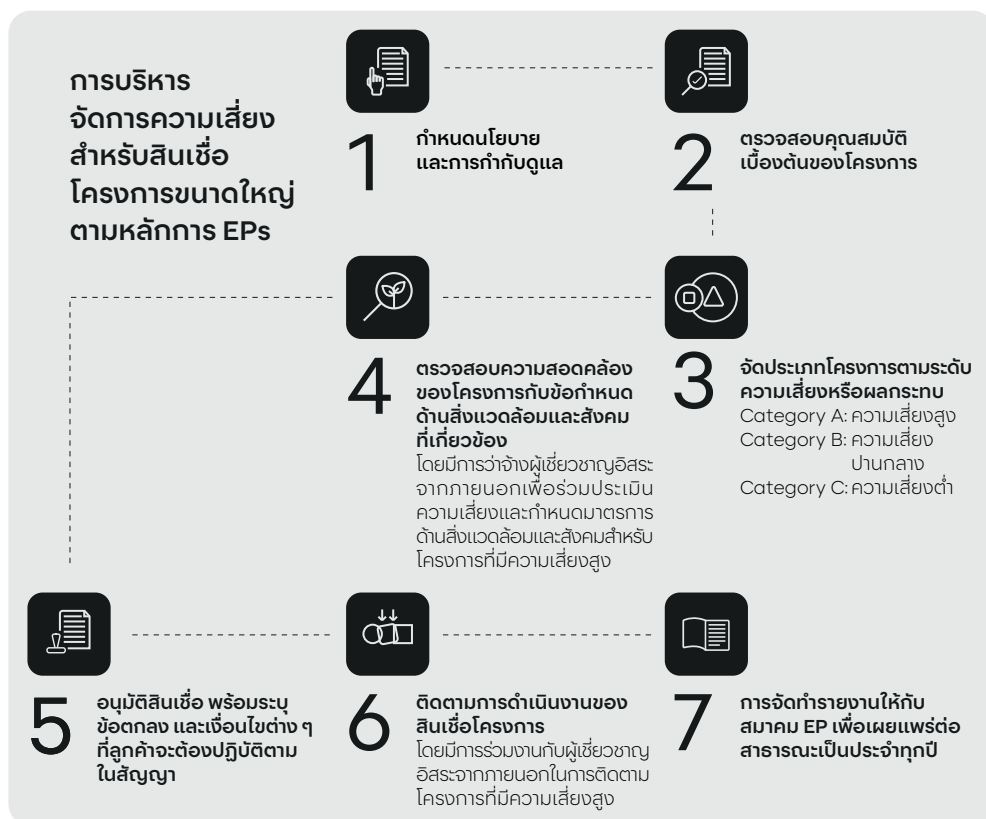
ระดับปฏิบัติการ

สายงานความยั่งยืนองค์กร

02

สนับสนุนการให้สินเชื่อโครงการอย่างรับผิดชอบ

เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่มีโอกาสที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม ธนาคารไทยพาณิชย์ จึงดำเนินนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 อีกทั้งยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมอีควอเทอร์ หรือ Equator Principles (EP) Association ซึ่งเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกของประเทศไทยในปี 2565 เพื่อนำหลักการสากล EPs 10 ประการว่าด้วยการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับสถาบันการเงินในการสนับสนุนสินเชื่อโครงการ (Project Finance) มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อโครงการขนาดใหญ่ของธนาคาร ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารได้ให้การสนับสนุนโครงการที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เหมาะสมกับลักษณะและระดับความเสี่ยงของโครงการ และเพื่อร่วมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการเงินไทย



โครงการที่ 1

โครงการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรขนาดใหญ่ใจกลางกรุงเทพมหานคร



ข้อมูลโครงการโดยย่อ

- โครงการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรขนาดใหญ่ในรูปแบบ Mixed-Use ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร บนที่ดินขนาดประมาณ 104 ไร่ พื้นที่รวม (GLA) 1.84 ล้านตารางเมตร โดยแบ่งเป็นพื้นที่ให้เช่า (NLA) ราว 0.84 ล้านตารางเมตร ที่จอดรถ 12,000 คัน พร้อมพื้นที่เปิดโล่งและพื้นที่สีเขียวมากกว่า 50 ไร่ เพื่อใช้เป็นจุดพักผ่อนและสันทนาการ ทั้งนี้ โครงการประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ได้แก่

- (1) อาคารสำนักงาน Premium Grade รวม 5 แห่ง (NLA ประมาณ 500,000 ตารางเมตร)
- (2) อาคารร้านค้าครอบคลุมตั้งแต่ร้านค้า Lifestyle Luxury และ Multi-Purpose Hall รวม 5 แห่ง (NLA ประมาณ 180,000 ตารางเมตร)
- (3) โรงแรม Luxury and Lifestyle รวม 5 แห่ง จำนวน 1,138 ห้อง (NLA ประมาณ 70,000 ตารางเมตร)
- (4) คอนโดมีเนียมระดับ Luxury 3 แห่ง จำนวน 543 ห้อง (NLA ประมาณ 90,000 ตารางเมตร)

- โครงการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยเป็นโครงการแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนแวดล้อม หรือ LEED Neighborhood Development ระดับ Platinum (ระดับสูงสุด) นอกจากนี้ Office Buildings ยังถูกออกแบบตามมาตรฐานอาคาร WELL ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสูงสุดที่ใช้กับอาคาร พร้อมเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ 1

โครงการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรขนาดใหญ่ใจกลางกรุงเทพมหานคร



การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผู้พัฒนาโครงการได้จัดให้มีการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งพบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ดังนี้

- โครงการพัฒนาอาคารสูงขนาดใหญ่พิเศษอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมหากมีการพัฒนาโครงการไม่เหมาะสม โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการจัดหาวัสดุมาเพื่อการก่อสร้าง
- โครงการอาคารที่พักอาศัยและที่ทำงานขนาดใหญ่ที่มีผู้อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์จำนวนมาก มีความต้องการใช้สาธารณูปโภคที่เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของการจราจรในพื้นที่ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยบริเวณใกล้เคียง
- การออกแบบหรือวางแผนโครงการโดยไม่พิจารณาประเด็นปัญหาโดยรวม สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน เช่น การรบกวนสิ่งแวดล้อม เสียงรบกวนจากกิจกรรมการก่อสร้าง เป็นต้น



การบริหารจัดการ

- นำมาตราฐานอาคารเขียว LEED ระดับ Platinum ที่เป็นระดับสูงสุดสำหรับการออกแบบและก่อสร้างอาคารเขียวที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้ ทำให้มั่นใจได้ถึงการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการจัดการพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดผลกระทบจากการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบและการก่อสร้างโครงการที่เป็นอาคารขนาดใหญ่พิเศษ
- ศึกษาผังเมืองและประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจถึงการพัฒนาสาธารณูปโภคที่รองรับความต้องการของโครงการที่เพียงพอที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรวม ตลอดจนพัฒนาการจราจรภายในโครงการให้สามารถระบายรถขึ้นสู่ทางพิเศษได้โดยตรง หลีกเลี่ยงผลกระทบต่อจราจรโดยรอบ
- รับฟังความคิดเห็นและสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียรอบโครงการ เพื่อรับทราบและเข้าใจถึงข้อกังวลใจ ตลอดจนนำเสนอรายละเอียดโครงการและแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงการที่ 2

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



ข้อมูลโครงการโดยย่อ

- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 5 โครงการ ขนาดติดตั้งรวม 53.5 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย
 - (1) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดติดตั้ง 16.1 เมกะวัตต์ จำนวน 1 แห่ง ณ อำเภออมบึง จังหวัดราชบุรี
 - (2) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดติดตั้ง 12.1 เมกะวัตต์ จำนวน 1 แห่ง ณ อำเภออมบึง จังหวัดราชบุรี
 - (3) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดติดตั้ง 10.5 เมกะวัตต์ จำนวน 1 แห่ง ณ อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น
 - (4) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดติดตั้ง 6.8 เมกะวัตต์ จำนวน 1 แห่ง ณ อำเภอพยุห์ จังหวัดศรีสะเกษ
 - (5) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดติดตั้ง 8.0 เมกะวัตต์ จำนวน 1 แห่ง ณ อำเภอพยุห์ จังหวัดศรีสะเกษ



การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

- โครงการผลิตไฟฟ้าแบบโฟโตโวลเทอิกเป็นพลังงานสะอาดที่ไม่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตไฟฟ้าภายในโครงการ อย่างไรก็ตาม โครงการจำเป็นต้องมีการพิจารณาวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้
- โครงการอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งอาจเกิดจากที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมหรือทำให้เสียพื้นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตที่สำคัญ เป็นต้น
- การจัดการระบายน้ำ: เนื่องจากโครงการครอบคลุมพื้นที่ขนาดใหญ่ ทำให้ปริมาณน้ำฝนที่ตกลงในโครงการมีปริมาณมาก การระบายน้ำออกสู่พื้นที่ข้างเคียงอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่การเกษตรหรือการกีดขวางที่ดินของผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงได้
- การจัดการแผงโฟโตโวลเทอิก: เนื่องจากแผงโฟโตโวลเทอิกที่เสียหายหรือเสื่อมสภาพจัดว่าเป็นของเสียอันตรายที่ต้องมีการกำจัดอย่างเหมาะสม จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องมีการวางแผนล่วงหน้าเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารอันตรายลงสู่สิ่งแวดล้อม

โครงการที่ 2

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



การบริหารจัดการ

- พิจารณาแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าแบบฟิโวลเทอิกทั้งภายในของธนาคารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบโครงการ การเลือกที่ตั้ง การสื่อสารและสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น
- พิจารณาที่ตั้งโครงการที่สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ที่ดิน ตลอดจนไม่ตั้งอยู่ในแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์
- ออกแบบให้มีการระบายน้ำภายในโครงการอย่างเป็นระบบ และการระบายน้ำออกสู่ภายนอกโครงการลงในแหล่งน้ำสาธารณะที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ที่ดินของชุมชนโดยรอบ
- วางแผนการจัดการแผงโฟลโวลเทอิกที่เสียหายหรือเสื่อมสภาพ โดยจะดำเนินการส่งแผงดังกล่าวไปกำจัดโดยผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานเท่านั้น

โครงการที่ 3

โครงการโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต



ข้อมูลโครงการโดยย่อ

- โครงการพัฒนาโรงแรมซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ชายทะเลของประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 5 ไร่ ประกอบด้วย 8 อาคาร ความสูงไม่เกิน 5 ชั้น จำนวน 285 ห้องพัก



การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

- กิจกรรมการก่อสร้างอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียงได้ หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม ทั้งในด้านเสียงรบกวน แสงสั่นสะเทือน ฝุ่น และน้ำเสียจากการก่อสร้าง เป็นต้น
- โครงการโรงแรมอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกิจกรรมของผู้เข้าพัก ซึ่งรวมถึงการเกิดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า การใช้ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนการเกิดขยะและน้ำเสีย เป็นต้น

ทั้งนี้ ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ประเมินและพิจารณาจัดระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของโครงการอยู่ในระดับปานกลาง



การบริหารจัดการ

- ผนวกข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ โดยให้โครงการต้องดำเนินงานตามแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ผ่านการพิจารณาก่อน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- กำหนดให้โครงการต้องจัดส่งรายงานติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่จัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้แก่ธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้ ตลอดจนระบุปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรการได้

03

สนับสนุนทุกความมุ่งมั่น สู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ธนาคารไทยพาณิชย์ มุ่งมั่นนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืนในหลากหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อมีส่วนร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความตกลงปารีสในระดับนานาชาติ สนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ของประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมการบูรณาการ ESG ในการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจและการดำเนินชีวิตที่ยั่งยืนให้กับคนไทย

การสนับสนุนการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Financing)

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

ธนาคารไทยพาณิชย์ มุ่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยประยุกต์ใช้ Green Loan Principles และ Sustainability-Linked Loan Principles ซึ่งจัดทำโดย Loan Market Association (LMA), Asia Pacific Loan Market Association (APLMA) และ Loan Syndications and Trading Association (LSTA) ในการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

ในปี 2567
สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน
ให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่
จำนวน **20** ราย

วงเงินอนุมัติรวม
52,274 ล้านบาท
หรือคิดเป็นร้อยละ 18.5
ของวงเงินสินเชื่อทั้งหมดที่อนุมัติในปี 2567

สินเชื่อสีเขียว (Green Loan)



สนับสนุนสินเชื่อสีเขียวสำหรับโครงการและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ พลังงานหมุนเวียน ยานยนต์ไฟฟ้า การขนส่งสาธารณะโดยระบบราง อาคารประหยัดพลังงาน

คิดเป็นวงเงินสินเชื่อที่อนุมัติ รวม **30,698** ล้านบาท

สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan)



สนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance Targets: SPTs) ซึ่งลูกค้าได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators: KPIs) ไว้ล่วงหน้าแล้ว อาทิ อันดับความยั่งยืนซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้ทรัพยากรน้ำ

คิดเป็นสินเชื่อที่อนุมัติ รวม **21,576** ล้านบาท

ครั้งแรกกับนวัตกรรมการเงินเพื่อความยั่งยืน

2567
รายการของ Combined
Derivative Products
ในไทย

รายการของโครงการ
สินเชื่อสำหรับลูกค้าโรงแรม
ในไทย

2566
รายการของ Sustainability
Linked Swap ในอุตสาหกรรม
ปิโตรเคมี

2565
รายการของ Sustainability
Linked Swap ในอุตสาหกรรม
อาหารสัตว์

ธนาคารไทยพาณิชย์ ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดยในปี 2567 ธนาคารได้ร่วมกับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ผนวก 2 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงินเข้าด้วยกัน ได้แก่ 1) การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่มีการวัดผลเชื่อมโยงกับผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน (Sustainability Linked Swap) และ 2) ผลิตภัณฑ์เงินฝากเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Deposit) นับเป็นครั้งแรกที่นำการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยมาลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากเพื่อความยั่งยืน

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เริ่มโครงการสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจสำหรับธุรกิจโรงแรมโดยเฉพาะ เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างเปราะบางให้สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไปได้ และธุรกิจโรงแรมมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีนัย ในขณะที่มีแรงกดดันจากมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมของ EU, Online Travel Agency ตลอดจนจากเครือข่ายโรงแรมในต่างประเทศที่เข้มงวดขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมจึงยิ่งต้องเร่งปรับปรุงโครงการปัจจุบัน และ/หรือ ลงทุนโครงการใหม่ ให้สามารถพัฒนาและเติบโตอย่างเต็มศักยภาพภายใต้การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและ Net Zero

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs)

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs) รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย (SSMEs) เชื่อมโยงกับกลไกการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในหลากหลายมิติ ทั้งบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การขับเคลื่อนตลาดแรงงานและภาคส่งออก ธนาคารไทยพาณิชย์ จึงมุ่งสนับสนุน SMEs และ SSMEs ที่สนใจหรือใส่ใจการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขพิเศษ เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ในปี 2567
สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน
ให้กับลูกค้าธุรกิจ SMEs และ SSMEs
จำนวน **191 ราย**

สินเชื่อที่อนุมัติรวม
930 ล้านบาท
หรือคิดเป็นร้อยละ 1.3
ของวงเงินสินเชื่อทั้งหมดที่อนุมัติในปี 2567

กลุ่มลูกค้าบุคคล

ด้วยเชื่อว่าทุกคนสามารถมีส่วนร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืนได้ ธนาคารไทยพาณิชย์ จึงมุ่งส่งเสริมไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มลูกค้าบุคคล ผ่านการเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทนการประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องส่งเสริมสินเชื่อรถและบ้านเพื่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567
สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน
ให้กับลูกค้าบุคคล
จำนวน **2,443 ราย**

สินเชื่อที่อนุมัติ
2,158 ล้านบาท
หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6
ของวงเงินสินเชื่อทั้งหมดที่อนุมัติในปี 2567

หลากหลายผลิตภัณฑ์การเงินที่ยั่งยืนเพื่อลูกค้า SME และ SSMEs



**โซลูชันธุรกิจรักษ์โลก
(SCB SME Green Finance)**
สนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน
สู่ความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs



**สินเชื่อธุรกิจเพื่อโลก เพื่อเรา
(Green Forward)**
สนับสนุนธุรกิจ SSME
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



**สินเชื่อยานยนต์พลังงานสะอาด
(Clean Mobility)**
สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการเดินทาง
ที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับ
พันธมิตรที่มีศักยภาพและ
การพัฒนาโซลูชันทางการเงิน
ที่ครบวงจรสำหรับระบบนิเวศ
ยานยนต์ไฟฟ้า



**สินเชื่อบ้านรักษ์โลก
(SCB Home Loan: Green Energy)**
สนับสนุนสินเชื่อบ้านรักษ์โลก
บ้านประหยัดพลังงาน
ครอบคลุมการซื้อ การสร้าง และการ
ปรับปรุงซ่อมแซมเพื่อติดตั้ง
Solar Rooftop รวมถึงอุปกรณ์
หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน



**สินเชื่อลดฝุ่น
PM 2.5**
สนับสนุนการลดมลภาวะทางอากาศ
ภายใต้ความร่วมมือของ 5 หน่วยงาน



**สินเชื่อเพื่อความยั่งยืนและ
เพิ่มประสิทธิภาพสำหรับธุรกิจโรงแรม**
สนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน
สู่โรงแรมสีเขียว

การให้บริการคำปรึกษาทางการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Advisory)

ธนาคารไทยพาณิชย์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ให้คำปรึกษาและร่วมเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) มาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 ธนาคารได้ร่วมจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ผ่านการพิจารณาวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน (Use of Proceeds) ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับองค์ประกอบที่สำคัญอื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ใน Green Bond Principles และ/หรือ Sustainability Bond Guidelines และ/หรือ Sustainability-Linked Bond Principles ซึ่งกำหนดโดย International Capital Market Association (ICMA), ASEAN Green Bond Standards (ASEAN GBS) และ ASEAN Sustainability Bond Standards (ASEAN SUS) โดยมีทั้งหมด 3 บริษัท ดังนี้

ประเภท	บริษัท	มูลค่า (ล้านบาท)	ตรวจสอบประเมินและรับรองโดย
Green Bond 	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์: เพื่อทดแทนเงินคงคลังที่ได้ใช้ไปในการลงทุนแล้ว และ/หรือ เพื่อเป็นเงินลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	400	DNV Business Assurance Australia Ltd.
Sustainability Bond 	บริษัท แอควาเน็กซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์: นำไปทดแทนเงินลงทุนเดิมในโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ได้แก่ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การติดตั้งโครงข่ายเพื่อขยายการเชื่อมต่อไร้สาย 5G รวมถึงการให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลหรือกลุ่มครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่ยังไม่มีการเชื่อมต่อสามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคพื้นฐานได้	3,596	DNV (Thailand) Co., Ltd.
Sustainability-Linked Bond 	บริษัท โมเนอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์: นำไปใช้ชำระคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้และเงินกู้หมุนเวียนในกิจการ ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน: 1) อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ของส่วนธุรกิจโรงแรม และ 2) อัตราการดื่มน้ำมาใช้ในส่วนธุรกิจโรงแรม	922	Sustainalytics

คิดเป็นมูลค่ารวม 4,918 ล้านบาท
หรือร้อยละ 3.3 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ทั้งหมด

การส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน

ธนาคารไทยพาณิชย์ ให้ความสำคัญกับการผนวกมุมมองด้าน ESG ในกระบวนการให้คำปรึกษาและการบริหารการลงทุน โดยมีศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลด้านการลงทุนและที่ปรึกษาการลงทุนทำหน้าที่ศึกษาประเด็นด้าน ESG เพื่อจัดทำบทสรุปกลยุทธ์และภาวะการลงทุน พร้อมออกแบบแผนและแนะนำรูปแบบการลงทุนได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง

กลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่งมุ่งเน้นบูรณาการ ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการให้คำปรึกษา รวมถึงการคัดเลือกผลิตภัณฑ์กองทุนและบริษัทจัดการกองทุนที่จะแนะนำให้ลูกค้า โดยในปีนี้ มีการพิจารณาเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดอันดับความยั่งยืนให้มีความเป็นกลางและมีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น เช่น กองทุนในประเทศ/ต่างประเทศ พิจารณาผลการจัดอันดับความยั่งยืนในระดับสากล โดยใช้เกณฑ์ Sustainable Finance Disclosures Regulation (SFDR) ขณะที่กองทุนที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมในประเทศไทย ใช้เกณฑ์พิจารณาจากแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable and Responsible Investing Fund: SRI Fund) ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้ธนาคารสามารถบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวที่สอดคล้องกับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงในการลงทุนของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ บลจ.ไทยพาณิชย์ ได้นำหลักการลงทุนอย่างรับผิดชอบมาใช้ตั้งแต่ปี 2557 และพัฒนาต่อยอดสู่การลงทุนที่ยั่งยืน โดยในปี 2567 บลจ.ไทยพาณิชย์ ได้เข้าร่วมลงนามในหลักการการลงทุนอย่างรับผิดชอบของสหประชาชาติ หรือ United Nations Principles for Responsible Investment (UN PRI) Signatory เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการจัดการและลงทุนอย่างยั่งยืนขององค์กร

ด้วยยึดมั่นในหลักการที่จะบริหารจัดการการลงทุนเพื่อส่งมอบผลประโยชน์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ลงทุนและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับทุกคน บลจ.ไทยพาณิชย์ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดแนวทางและพิจารณากลยุทธ์ด้านการดำเนินงาน การนำปัจจัยด้าน ESG มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์และพิจารณาการลงทุนและความเสี่ยง โดยยึดหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty)

นอกจากนี้ ยังพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการการลงทุนที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำเครื่องมือ หรือมาตรฐานวัดความสามารถด้านความยั่งยืนของบริษัทที่ลงทุน การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาระบบการวัดผล และการจัดทำรายงาน ตลอดจนการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ESG

บลจ.ไทยพาณิชย์ มีผลิตภัณฑ์และประเภทสินทรัพย์ครอบคลุมการลงทุนที่หลากหลาย โดยมีสัดส่วนการลงทุนในกองทุนที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นกองทุนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน กองทุนที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือกองทุนที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

ในปี 2567

บลจ.ไทยพาณิชย์ มีผลิตภัณฑ์กองทุนที่ยั่งยืนเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าคิดเป็นมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ (Assets under Management: AUM) รวม

43,162 ล้านบาท

หรือคิดเป็น ร้อยละ 2.2 ของ AUM ทั้งหมด

หมายเหตุ: รายได้ของกลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่งและธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์

04

เสริมสร้างขีดความสามารถด้านความยั่งยืน ของบุคลากรเพื่อส่งมอบความยั่งยืนให้ลูกค้า

จากแนวคิดของธนาคารไทยพาณิชย์ ที่มุ่งปลูกฝังและสนับสนุนค่านิยม **'Sustainability to the Core ความยั่งยืน เริ่มที่ตนเอง คู่องค์กรและสังคม'** นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์การเงินที่ยั่งยืนตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าที่มุ่งมั่นเปลี่ยนแปลงสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงการเสริมสร้างทักษะด้านการให้คำปรึกษา การสร้างความสัมพันธ์ และการสนับสนุนลูกค้าในการตัดสินใจลงทุนอย่างรับผิดชอบที่คำนึงถึงผลประโยชน์ระยะยาว ทั้งในมิติผลตอบแทนทางการเงินและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบความยั่งยืนให้กับลูกค้าและมุ่งสู่การเป็นธนาคารชั้นนำด้านความยั่งยืนของประเทศ

ในปี 2567 ธนาคารไทยพาณิชย์ โดย SCB Academy ได้ร่วมกับ Chulalongkorn Business School (CBS Academy) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พัฒนาและจัดอบรม **หลักสูตร Sustainable Banking** ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานธนาคารที่อยู่ในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ โดยเริ่มจากบุคลากรที่รับผิดชอบกลุ่มอุตสาหกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศและมาตรฐาน Thailand Taxonomy เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมผลักดันการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ พัฒนานวัตกรรมและโซลูชันทางการเงินเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนนำทักษะความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดกระบวนการพิจารณาสินเชื่อที่ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม นอกเหนือจากที่ธนาคารได้จัดฝึกอบรมเรื่องการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามหลักการอีเควเตอร์ (Equator Principles) และ IFC Performance Standards

Sustainable Banking Program

ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง SCB Academy และ CBS Academy ประกอบด้วยเนื้อหา 4 ด้าน

1



Integrating ESG into Business Strategy
(การบูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ)

เรียนรู้วิธีการผนวก ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธนาคารควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

2



Managing ESG Risk for Business Success
(การจัดการความเสี่ยง ESG เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ)

เข้าใจการประเมินและการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อธนาคารและลูกค้า ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

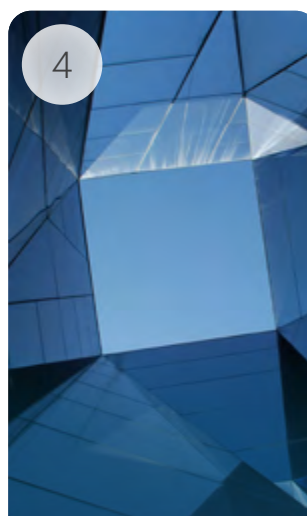
3



Sustainable Financing Instruments
(เครื่องมือทางการเงินที่ยั่งยืน)

เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

4



Getting to Know Sustainability Disclosure
(การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน)

เข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความไว้วางใจระหว่างธนาคารและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีหลักสูตรด้าน Sustainable Investing ที่จัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มธุรกิจ Wealth เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิดและโอกาสการลงทุนที่พิจารณาปัจจัย ESG ในการตัดสินใจลงทุน รวมถึงกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านการลงทุนที่ยั่งยืนอีกด้วย

ในปี 2567

ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรม
หลักสูตร Sustainable Banking
จำนวน

91 คน

และหลักสูตร Sustainable Investing
จำนวน

1,304 คน

5

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ 77
และเทคโนโลยีเพื่อโลก

การบริหารประสิทธิภาพเชิงนิเวศ 84

ความท้าทายและโอกาส

ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกลายเป็นความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและการเงิน ทั้งในแง่ของภัยคุกคามจากสภาพอากาศสุดขั้วที่เพิ่มความถี่และความรุนแรงขึ้น การปรับตัวตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในระดับโลก และความไม่แน่นอนในตลาดที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์ การดำเนินงานขององค์กร และความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

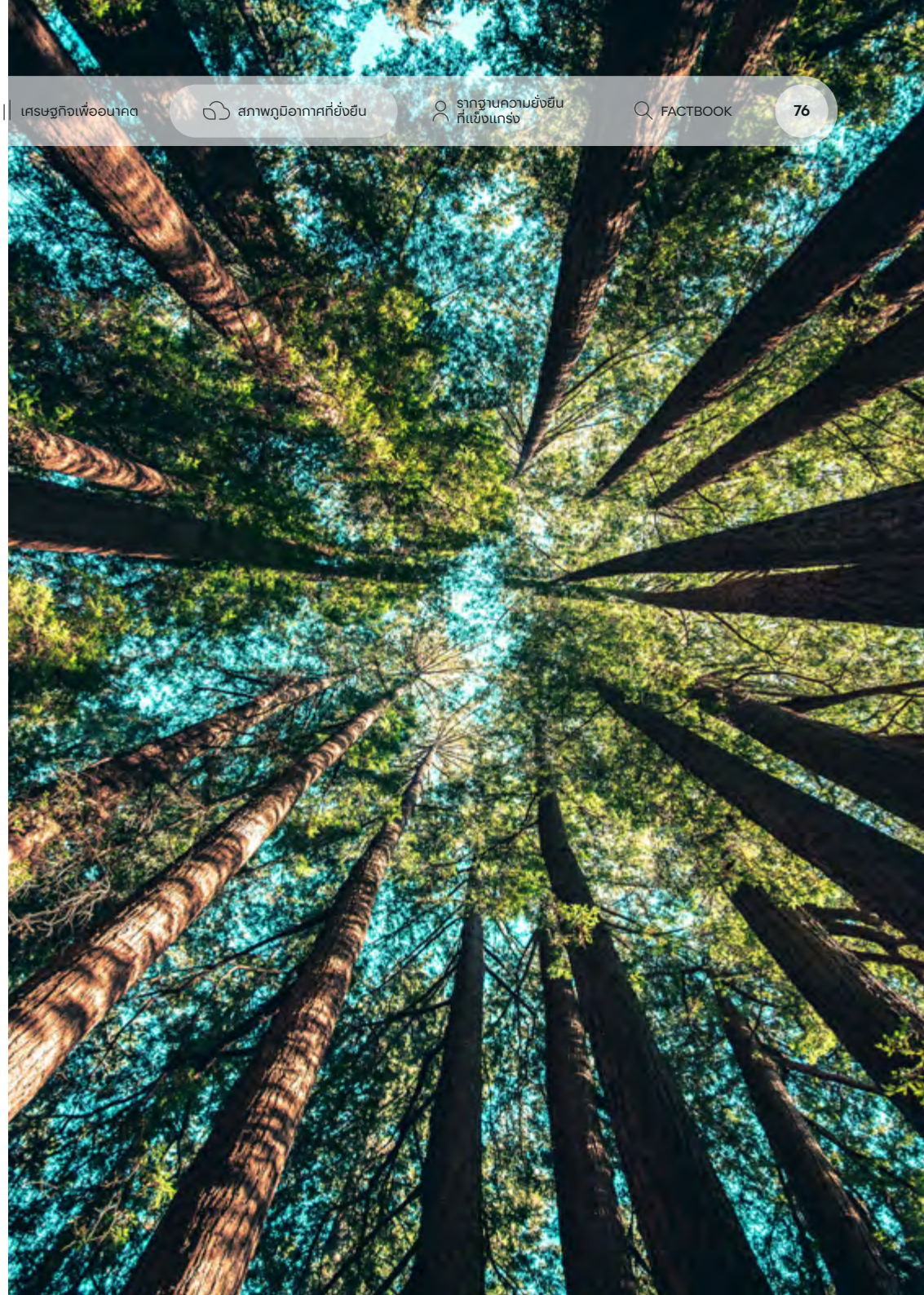
จากผลสำรวจ The Global Risks Report 2024 โดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) พบว่า ในระยะ 2 ปีข้างหน้า เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather Events) เป็นความเสี่ยงสำคัญอันดับ 2 และในระยะ 10 ปีข้างหน้า ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมยังคงเป็นภัยคุกคามหลัก โดยเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วถูกจัดอันดับเป็นความเสี่ยงหลักอันดับ 1 ตามด้วยการเปลี่ยนแปลงของระบบธรรมชาติ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีความสัมพันธ์กัน ขณะที่รายงาน Synthesis Report ของ IPCC ที่เผยแพร่ในปี 2566 ระบุว่า หากไม่มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างรวดเร็วและในวงกว้าง โลกมีความเสี่ยงที่อุณหภูมิจะเพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสในช่วงต้นทศวรรษ 2573 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจทั่วโลกมูลค่ากว่า 54 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2593

ทั้งนี้ สถาบันการเงินทั่วโลกกำลังเผชิญผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลายมิติ เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นในภาคธนาคาร ภาระค่าสินไหมทดแทนที่สูงขึ้นในธุรกิจประกันภัย การถดถอยของมูลค่าสินทรัพย์ในการบริหารกองทุน และความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่อระบบการเงินในภาพรวม

อย่างไรก็ตาม กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มองเห็นโอกาสในการสร้างสรรคและผลักดันนวัตกรรมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าตลาด Climate Tech จะมีมูลค่าสูงถึง 2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2573¹ สอดคล้องกับข้อมูลที่ว่าในปี 2566 การลงทุนในพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีลดคาร์บอนทั่วโลกได้ทำสถิติสูงสุดที่ 1.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ² กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จึงให้ความสำคัญกับการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการวางรากฐานการเติบโตผ่านการพัฒนาและการลงทุนใน Climate Tech เพื่อร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่สร้างสมดุลระหว่างความสำเร็จทางการเงินและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

1 McKinsey, The State of Climate Technology 2024

2 BloombergNEF, Energy Transition Investment Trends 2024



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ มุ่งมั่นปรับเปลี่ยนและยกระดับการบริหารจัดการองค์กร สนับสนุนลูกค้าให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Economy) ตลอดจนผลักดันการลงทุนในเทคโนโลยีด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)

แนวทางบริหารจัดการ

เอสซีบีเอ็กซ์ ตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมร่วมกับประชาคมโลกในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) จึงประกาศความมุ่งมั่นที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงาน (Operational Net Zero) ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Net Zero Financed Emission) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) เพื่อสนับสนุนทุกภาคส่วนให้สามารถปรับตัวก้าวสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero ผ่านการดำเนิน 4 ยุทธศาสตร์หลัก

» สนับสนุนความตกลงปารีส ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ «



จากการดำเนินงาน
ในปี 2030

1

มุ่งสู่การเป็น
NET ZERO FINTECH

- สร้าง Mindset
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- พัฒนาอาคารอัจฉริยะ
- เดินทางและขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

2

เสริมพลังลูกค้า
บรรลุการเปลี่ยนผ่าน

สนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน
ไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
และ Net Zero ด้วย
วงเงิน 200,000 ล้านบาท
ภายในปี 2030

3

สนับสนุนระบบนิเวศ
เทคโนโลยีแห่งอนาคต

ลงทุนใน Climate Tech
ด้วยวงเงินเบื้องต้น 200
ล้านเหรียญสหรัฐ

4

ยกระดับความโปร่งใส
ด้วยมาตรฐานสากล



จากการให้สินเชื่อ
และการลงทุนภายในปี 2050



เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567



เป้าหมาย 2573/2593

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลงร้อยละ 90 ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573)
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Net Zero Financed Emission) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)



ผลการดำเนินงานปี 2567

เทียบกับเป้าหมาย 2568

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Operational Net Zero) ได้ร้อยละ 15 โดยเปรียบเทียบกับปีฐาน 2566
- จัดทำกลยุทธ์ลดคาร์บอน และเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวรายอุตสาหกรรมสำหรับ 5 อุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ การผลิตไฟฟ้า เชื้อเพลิงฟอสซิล เคมี และอาหารสัตว์ในเชิงพาณิชย์

01

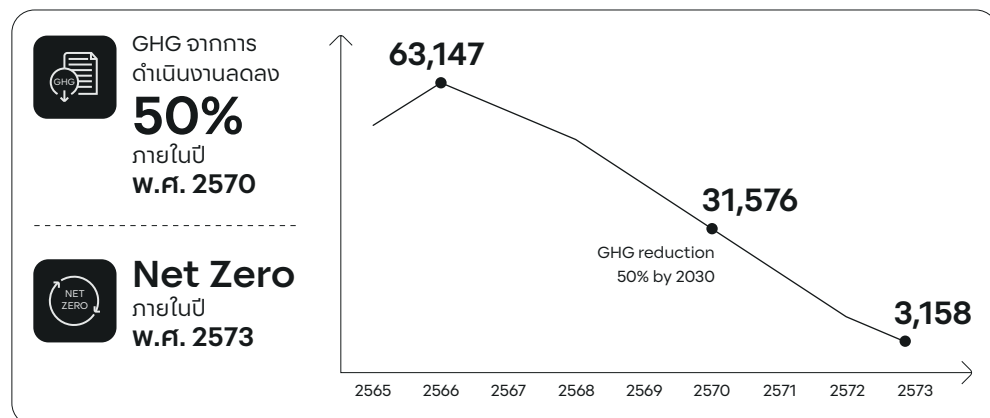
ได้รับการรับรองเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกระยะสั้นจาก SBTi

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในฐานะสถาบันการเงินไทยแห่งแรกที่ได้รับการรับรองเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกระยะสั้น (Near-Term Targets) จาก Science Based Targets initiative หรือ SBTi โดยความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการร่วมผลักดันวาระเร่งด่วนที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ซึ่งกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ พร้อมยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร สนับสนุนลูกค้า และร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า จัดการวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

การกำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่อิงหลักวิทยาศาสตร์นี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) ของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้ในที่สุด ทั้งนี้ เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ที่ได้รับการรับรองจาก SBTi ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ซึ่งประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงทางอ้อมจากการนำพลังงานเข้ามาใช้ (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร (Scope 3) ในหมวดที่ 15 ด้านการลงทุน ซึ่งมีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

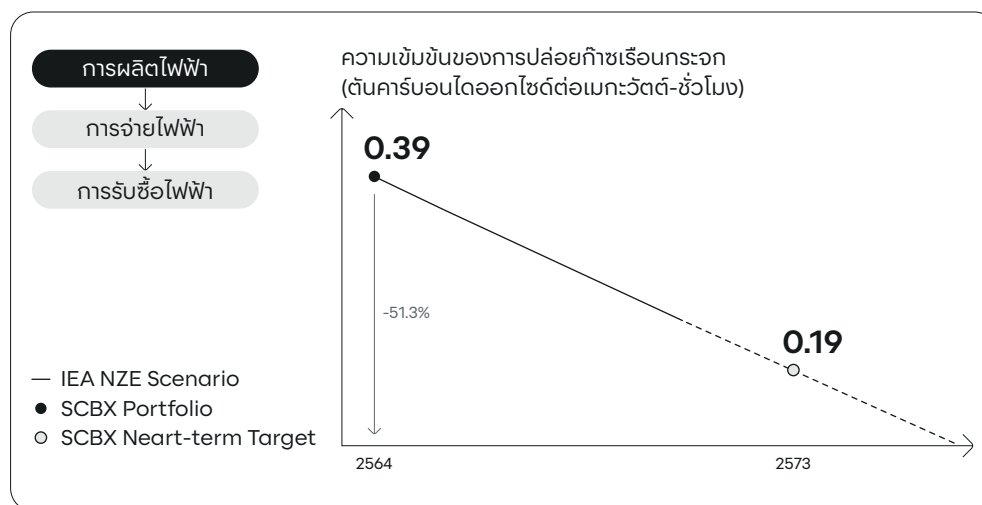
ขอบเขตที่ 1 และ 2

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 90 จากปีฐาน 2566 ภายในปี 2573



ขอบเขตที่ 3 หมวดที่ 15

กลุ่มผลิตไฟฟ้า



กลุ่มอุตสาหกรรม/ประเภทสินทรัพย์

สินเชื่อโครงการและสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่สำหรับกลุ่มผลิตไฟฟ้า

วิธีการ

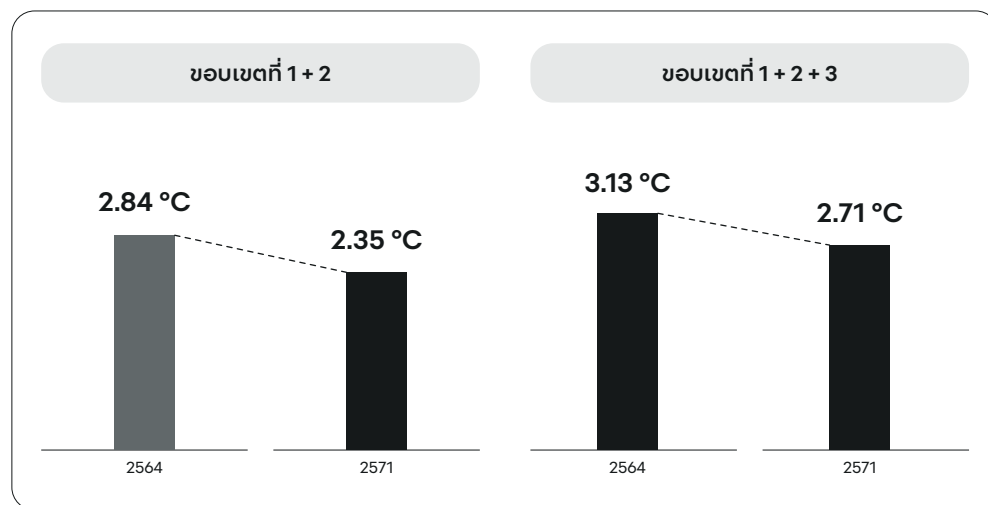
Sectoral Decarbonization Approach (SDA)

เป้าหมาย

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมงลงร้อยละ 51.3 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2573

ขอบเขตที่ 3 หมวดที่ 15 (ต่อ)

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์และสินเชื่อบริษัทขนาดใหญ่ระยะยาวอื่น ๆ



กลุ่มอุตสาหกรรม/ประเภทสินทรัพย์

สินเชื่อบริษัทขนาดใหญ่สำหรับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์และสินเชื่อบริษัทขนาดใหญ่ระยะยาวอื่น ๆ

วิธีการ

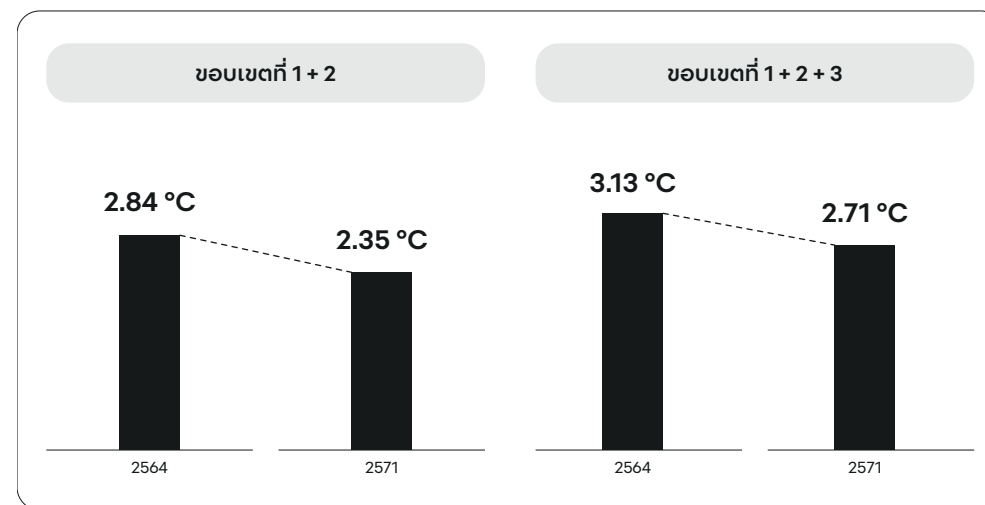
Implied Temperature Rise (ITR)

เป้าหมาย

- ลดค่าดัชนีการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิของพอร์ตโฟลิโอในขอบเขตที่ 1 และ 2 ตามมูลค่าสินเชื่อบริษัทจาก 2.84°C ในปี 2564 เป็น 2.35°C ภายในปี 2571
- ลดค่าดัชนีการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิของพอร์ตโฟลิโอในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ตามมูลค่าสินเชื่อบริษัทจาก 3.13°C ในปี 2564 เป็น 2.71°C ภายในปี 2571

ขอบเขตที่ 3 หมวดที่ 15 (ต่อ)

การลงทุนในหุ้น ตราสารหนี้ และกองทุนรวม



กลุ่มอุตสาหกรรม/ประเภทสินทรัพย์

การลงทุนในหุ้น ตราสารหนี้ และกองทุนรวม

วิธีการ

Implied Temperature Rise (ITR)

เป้าหมาย

- ลดค่าดัชนีการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิของพอร์ตโฟลิโอในขอบเขตที่ 1 และ 2 ตามมูลค่าการลงทุนจาก 2.84°C ในปี 2564 เป็น 2.35°C ภายในปี 2571
- ลดค่าดัชนีการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิของพอร์ตโฟลิโอในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ตามมูลค่าการลงทุนจาก 3.13°C ในปี 2564 เป็น 2.71°C ภายในปี 2571

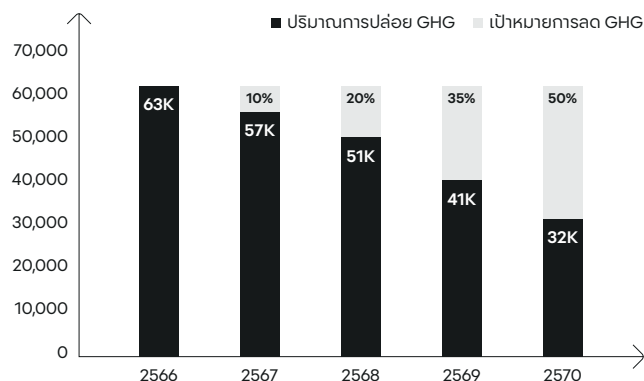
02

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็น Net Zero Fintech

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ บริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อสภาพภูมิอากาศมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบเชิงลบและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

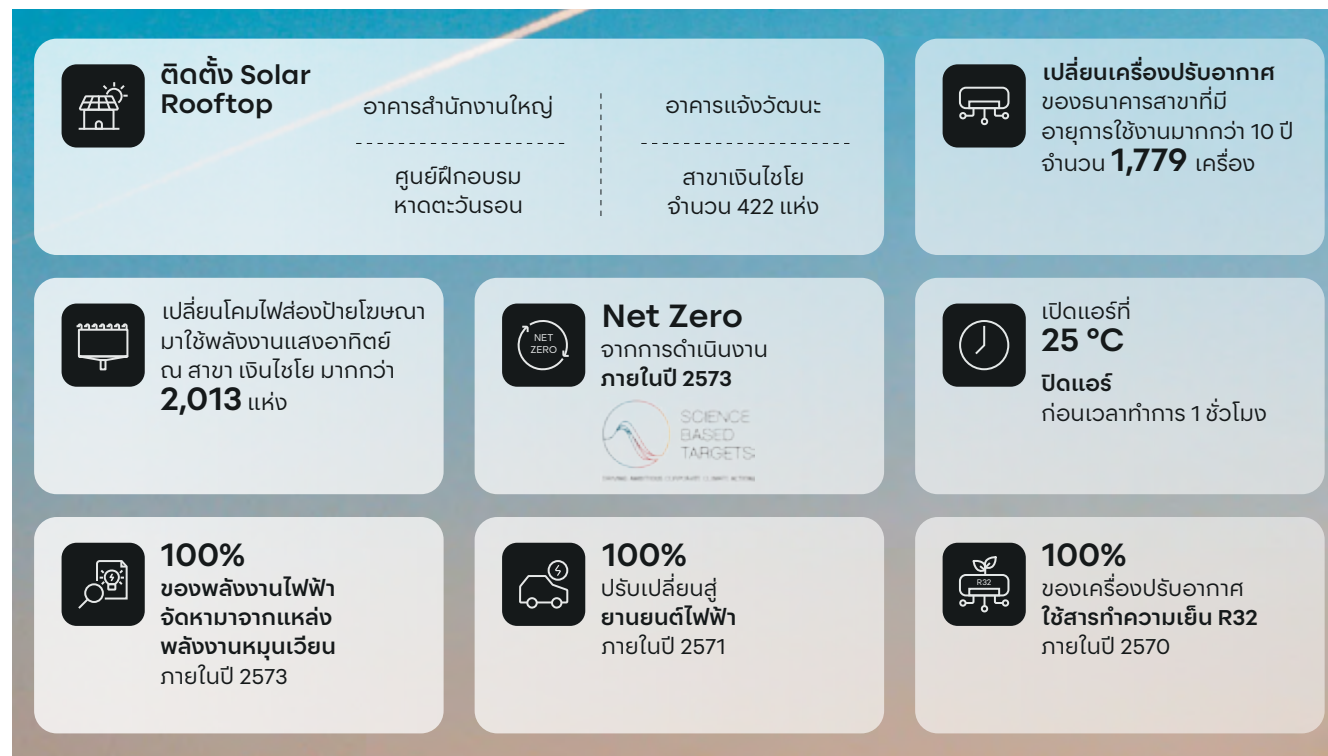
ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) อยู่ที่ 53,417 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2566 และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 10 โดยกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ได้ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ในปี 2568 ร้อยละ 35 ในปี 2569 และร้อยละ 50 ภายในปี 2570 ก่อนมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี 2573

เส้นทางและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก จากทางดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์



ยานยนต์ไฟฟ้า EV Fleet | การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน Energy Efficiency Improvement | พลังงานหมุนเวียน Renewable Energy

ส่วนหนึ่งของโครงการความคิดริเริ่มในการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน



Carbon Neutral and Net Zero Event

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เล็งเห็นถึงโอกาสในการผนวกความตระหนักถึงวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งเกิดจากการเดินทางของผู้เข้าร่วม การใช้พลังงานในระหว่างการจัดงาน ชะนะที่เกิดจากการบริโภค เป็นต้น จึงได้จัดทำ **‘แนวทางการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนจากการจัดงานอีเวนต์’** ที่มุ่งเน้นการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมดังกล่าว และการวางแผนลดก๊าซเรือนกระจกจากแต่ละกิจกรรมของการจัดงานอีเวนต์ เช่น การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศวัสดุที่นำมาใช้ตกแต่ง หรืออาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งคาร์บอนในส่วนที่เหลือจะถูกชดเชยผ่านโครงการคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง^[1] โดยในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ได้จัดงานที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Event) จำนวน 3 งาน และคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Event) จำนวน 1 งาน โดยได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ที่ได้ทำการชดเชยคาร์บอนเครดิตจากการจัดงานอีเวนต์ทั้ง 4 งาน ปริมาณรวม 30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

[1] กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ไม่นำคาร์บอนเครดิตมาหักลบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกไปในบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

03

เสริมพลังลูกค้า สร้างระบบนิเวศ เปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุน (ขอบเขตที่ 3 หมวดที่ 15) ซึ่งเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักของภาคการเงิน โดยคิดเป็นร้อยละ 99 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 หมวดที่ 15 ของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ โดยแนวทางเสริมพลังทุกภาคส่วนเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) ประกอบไปด้วย การทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด การสนับสนุนการเงินที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง การกำหนดกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม การสนับสนุนระบบนิเวศเทคโนโลยีแห่งอนาคต ตลอดจนการเป็นพันธมิตรด้านการเงินที่ลูกค้าไว้วางใจสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero



Net Zero ในปี 2593

- | | | |
|---|---|--|
| 5 | การเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้สำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero | <ul style="list-style-type: none"> ▪ บริหารครองวงจรแก่ลูกค้าทั้งด้านการเงิน องค์กรความรู้ และการเป็นพันธมิตรเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง |
| 4 | การสร้างระบบนิเวศ | <ul style="list-style-type: none"> ▪ การลงทุนในเทคโนโลยีด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ▪ พัฒนาคุณภาพข้อมูล และนำ AI มาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ |
| 3 | การกำหนดกลยุทธ์ลดคาร์บอนและเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวรายอุตสาหกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ลดการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล ▪ ริเริ่มจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย |
| 2 | การสนับสนุนการเงินเพื่อความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินคาร์บอนต่ำที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า (ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่, ลูกค้า SMEs, ลูกค้าบุคคล) และทุกภาคส่วน |
| 1 | การสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ช่วยเหลือลูกค้าให้เข้าใจถึงผลกระทบของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจและความจำเป็นในการเปลี่ยนผ่าน ▪ สนับสนุนลูกค้าในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก |

5 กลุ่ม อุตสาหกรรม

>145,000
ล้านบาท
ตั้งแต่ปี 2566

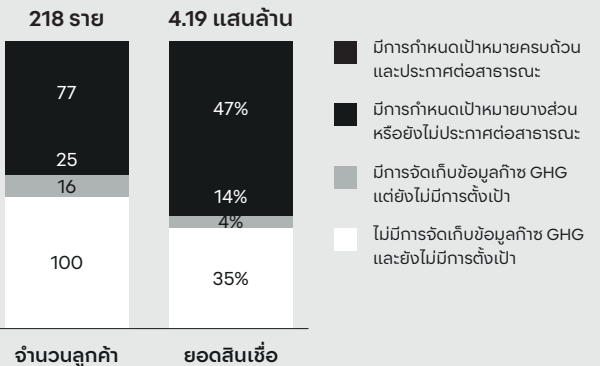
1,500 ราย
ที่เข้าร่วมการสืบมา
ด้านความยั่งยืน

การสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Engagement)

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เชื่อว่าการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าคือพื้นฐานและหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ด้วยเป็นแนวทางที่จะช่วยให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน ส่งเสริมการปรับกระบวนการดำเนินธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพทั้งของธนาคารและลูกค้า

เพื่อให้กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ สามารถพัฒนากลยุทธ์และแผนการดำเนินงานบนพื้นฐานความเข้าใจในลูกค้าแต่ละอุตสาหกรรม ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้ทำการสำรวจระดับความพร้อมบนเส้นทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero ของลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ จำนวน 218 ราย ครอบคลุมร้อยละ 84 ของยอดสินเชื่อของลูกค้าที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกแบบ ITR ซึ่งพบว่าระดับความพร้อมของลูกค้ามีความแตกต่างกัน ทั้งนี้ มีลูกค้าที่กำหนดเป้าหมายครบถ้วนและประกาศต่อสาธารณะแล้วสูงถึงร้อยละ 47 (ผลการสำรวจ ณ เดือนพฤษภาคม 2567)

ผลสำรวจ ระดับความพร้อม บนเส้นทางการ เปลี่ยนผ่าน ไปสู่ Net Zero ของลูกค้า ธุรกิจขนาดใหญ่



ผู้ประกอบการ
เข้าร่วมการอบรม
แล้วกว่า
1,500 ราย
ในช่วงปี 2566 – 2567

นอกจากนี้ ธนาคารไทยพาณิชย์ ยังมุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนแก่ลูกค้าธุรกิจ SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่ ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ โรงแรม ก่อสร้าง การผลิต การนำเข้า-ส่งออก การขนส่งชิ้นส่วนยานยนต์ และค้าปลีก มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการอบรมที่หลากหลาย

ตัวอย่างโครงการฝึกอบรมของธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อให้ความรู้ด้านความยั่งยืน

SCB MISSION X	SCB SME ขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยขนส่ง สีเขียว	NIA SCB IBE#5 SUSTAINNOVATION ENTERPRISE	SCB IEP BOOTCAMP: The Hospitality Survival	BOOTCAMP CHAT GPT & ESG	SCB x NEA ITP#6 Global Trade Leading the Way in ESG
------------------	---	--	--	-------------------------------	---

การสนับสนุนการเงินเพื่อความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่าน (Green/Transition Finance)

ปัจจุบัน โลกกำลังเผชิญความท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการจัดสรรเงินทุนเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยองค์กรระหว่างประเทศประเมินว่าต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้นถึง 4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี เพื่อปิดช่องว่างทางการเงินภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)

กลุ่มเอสซีบีเอช โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ตระหนักถึงโอกาสและบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนภาคธุรกิจไทย ให้สามารถปรับตัวเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จึงได้นำเสนอโซลูชันทางการเงินเพื่อความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่าน (Green/Transition Finance) ผ่านการสนับสนุนการเงินที่ยั่งยืน บริการที่ปรึกษาทางการเงินที่ยั่งยืน และการลงทุนที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

	มูลค่าธุรกรรม ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2567	สัดส่วนมูลค่าความยั่งยืน เทียบกับมูลค่าทั้งหมด ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2567
การสนับสนุนการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Financing)		
กลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ (Corporate)	52,274 ล้านบาท	18.5%
กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs)	930 ล้านบาท	1.3%
กลุ่มลูกค้าบุคคล (Retail)	2,158 ล้านบาท	1.6%
การให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Advisory)		
หุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond)	4,918 ล้านบาท	3.3%
การบริหารการลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investing)		
การบริหารการลงทุนผ่านบล.ไทยพาณิชย์ (SCBAM)	AUM 43,162 ล้านบาท*	2.2%*

หมายเหตุ: *มูลค่ารวม ณ สิ้นปี 2567

การกำหนดกลยุทธ์ลดคาร์บอน และเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวรายอุตสาหกรรม

การกำหนดกลยุทธ์ลดคาร์บอนและเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวรายอุตสาหกรรม (Sector Strategy for Decarbonization and Green Transition) เป็นหนึ่งในแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญของธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) โดยธนาคารมุ่งเน้น 5 กลุ่มธุรกิจ ที่มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจเชื้อเพลิงฟอสซิล ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเคมิคอลส์ และธุรกิจยานยนต์ ด้วยการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการที่ตอบโจทย์ความท้าทายและโอกาสเฉพาะกลุ่มธุรกิจ ผ่านการทำงานร่วมกับลูกค้า ผู้นำหรือผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพและเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ลดคาร์บอน และเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	กลยุทธ์หลัก
ธุรกิจผลิตไฟฟ้า	- ยุติการให้สินเชื่อแก่โรงไฟฟ้าถ่านหินโครงการใหม่หรือการขยายโครงการ - ผลักดันพลังงานหมุนเวียน เพิ่มสัดส่วนสินเชื่อในโครงการพลังงานสะอาด โดยเพิ่มสัดส่วนยอดหนี้ในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และลดสัดส่วนยอดหนี้ในโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ - สนับสนุนให้ลูกค้าตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจเพื่อให้อุปกรณ์บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ - ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบนิเวศพลังงานสะอาด อาทิ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานผู้กำกับดูแล องค์กร สมาคม รวมถึงองค์กรหรือบริษัทที่มีศักยภาพที่จะสนับสนุนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจผลิตไฟฟ้า
ธุรกิจเชื้อเพลิงฟอสซิล	- เร่งลูกค้ารายใหญ่ ตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่ท้าทายสูงขึ้น - สนับสนุนธุรกิจพลังงานสะอาด จัดสรรเงินทุนให้โครงการพลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานและการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านจากการใช้พลังงานถ่านหินไปสู่พลังงานหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น - ทยอยลดสินเชื่อระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และบริษัทที่เกี่ยวข้องกับถ่านหิน โดยตั้งเป้าหมายสินเชื่อที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายในปี 2040 หรือเร็วกว่านั้น - เตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต โดยให้ความรู้และสนับสนุนลูกค้าทุกกลุ่มรวมถึงผู้ประกอบการน้ำมัน ผู้ค้าปลีก และสถานีบริการน้ำมันในการปรับตัวสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน เมื่อสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยพัฒนาขึ้น ช่วยให้น้ำมันได้ตระหนักถึงความพร้อมที่จะสนับสนุนลูกค้าเหล่านี้เมื่อมีโอกาสที่มีระบบนิเวศเอื้ออำนวยให้เกิดการปรับตัวมากขึ้น

อุตสาหกรรม

กลยุทธ์หลัก

ธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์
เชิงพาณิชย์

- **โรงแรมใหม่:** สนับสนุนให้สร้างตามมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building) โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้มาตรฐานและคุ้มค่าต่อการลงทุน
- **โรงแรมเดิม:** ลูกค้าส่วนใหญ่ยังต้องการฟื้นฟูจากการหลัง COVID-19 และมักลงทุนปรับปรุงในระดับเล็กน้อยที่ไม่ต้องปิดบริการ
 - กลุ่มที่มีเครือข่ายหรือ Chain จากบริษัทแม่: สนับสนุนให้ปฏิบัติตามเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่เครือข่ายกำหนด
 - กลุ่มไม่มีเป้าหมาย: ช่วยให้อุปกรณ์และเครื่องมือในการวัดและจัดการพลังงาน เพื่อให้เห็นภาพและตั้งเป้าหมายได้ชัดเจน

ธุรกิจเคมิคัล



- ลูกค้าขนาดใหญ่ของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเคมิคัลที่มีความพร้อม และมีการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม อนาคตพร้อมสนับสนุนเป้าหมายของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan) อาทิ เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพื่อช่วยให้ลูกค้ารายย่อยปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำ ธนาคารได้เตรียมแผนงานในการให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ลูกค้าเริ่มต้นจากการตั้งเป้าหมายที่เป็นไปได้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและเตรียมความพร้อมให้กับลูกค้าในการปรับตัวไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ เพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของภาคอุตสาหกรรมและเป้าหมายของประเทศ
- ธนาคารฯ จะร่วมมือกับภาครัฐในการผลักดันนโยบายที่ส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษและสนับสนุนลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน อาทิ ระบบนิเวศการใช้เชื้อเพลิงและเทคโนโลยีสะอาด เช่น เทคโนโลยี CCUS, เคมีภัณฑ์สังเคราะห์ และพลังงานไฮโดรเจน เป็นต้น

ธุรกิจยานยนต์



- อุตสาหกรรมยานยนต์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในระดับสูง โดยการใช้รถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญของประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 20 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดในปี 2562 ดังนั้น การเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) จึงเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- ธนาคารฯ จะสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของยานยนต์ไฟฟ้า โดยให้ความรู้และสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการที่หลากหลาย ตั้งแต่ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้ให้บริการสถานีชาร์จไฟฟ้า ไปจนถึงผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยธนาคารจะมุ่งสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง ทั้งในด้านเทคโนโลยี การเงินและการบริหารจัดการ นอกจากนี้ ธนาคารจะร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย เพื่อร่วมกันผลักดันให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างแพร่หลาย
- ธนาคารฯ มุ่งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า โดยให้ความสำคัญกับลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจที่เลือกใช้แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าที่มีชื่อเสียงและได้รับความไว้วางใจ ขณะเดียวกันธนาคารก็มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการสนับสนุนลูกค้าและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเครดิต เพื่อช่วยให้ธนาคารสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

04

พัฒนาศักยภาพในการจัดการความเสี่ยง
และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จัดอบรมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เครื่องมือทางการเงินเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

หลักสูตร

เนื้อหาหลัก

ผู้เข้าร่วม

Climate
Sustainability
Masterclass

- ความยั่งยืนและแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การกำหนดเป้าหมาย Net Zero ตามแนวทาง SBTi
- SCBX Group Net Zero Journey

- กรรมการเอสซีบีเอกซ์ และกรรมการธนาคารรวม 12 คน

Sustainable Banking
Upskilling Program

- การบูรณาการ ESG ในกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- การจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และสภาพภูมิอากาศ
- เครื่องมือทางการเงินเพื่อความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน และข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ
- การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามหลักการอีควอเตอร์ (Equator Principles) และ IFC Performance Standards

- ผู้บริหารธนาคาร จำนวน 18 คน
- พนักงานธนาคารที่อยู่ในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ จำนวน 73 คน

Roadmap to
Net Zero
(หลักสูตรพื้นฐาน)

- ความยั่งยืนและโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- พนักงานธนาคาร จำนวน 242 คน

การบริหารประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Operational Eco-Efficiency)

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ มุ่งมั่นบริหารการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจนนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานควบคู่ไปกับการส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานสีเขียว เพื่อรักษาสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นต้นทุนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการบรรเทาและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน ธุรกิจ เอสซีบีเอกซ์ จึงได้กำหนด **นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ในการมีส่วนร่วมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงริเริ่มกิจกรรมทางธุรกิจและโครงการที่มุ่งเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มีส่วนช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสังคม

ทั้งนี้ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 ตั้งแต่ปี 2564 โดยครอบคลุมการดำเนินงานในอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของเอสซีบีเอกซ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ และบริษัทย่อย 9 แห่งในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ตลอดจนบุคลากรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการทำงาน ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งหมายรวมถึงบริษัทภายนอกที่ได้รับการว่าจ้างและผู้มาติดต่อใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของเอสซีบีเอกซ์



ส่งเสริมการปฏิบัติ
ตามนโยบาย
ทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบีเอกซ์



ปลูกฝังแนวคิดและ
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
ให้กับพนักงาน



สร้างการมีส่วนร่วม
ของคู่ค้า
ในห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2567



เป้าหมาย 2570

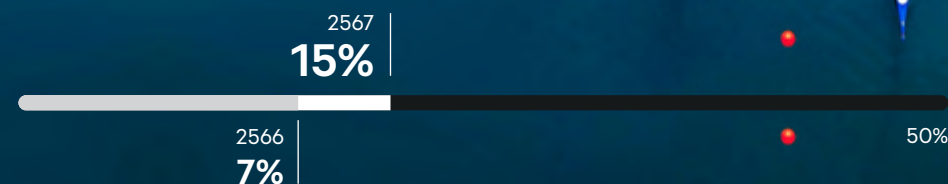
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
ลงร้อยละ 50 ภายในปี 2570 โดยเทียบจากปีฐาน 2566



ผลการดำเนินงานปี 2567

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
ได้ร้อยละ 15 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2566

ผลการดำเนินงาน
เทียบกับเป้าหมาย 2570



01

บริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

ตามหลักประสิทธิภาพเชิงนิเวศ

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน โดยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 3Rs Reduce (ลดการใช้) Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ) และ Recycle (แปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่) โดยมีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบตามหลักประสิทธิภาพเชิงนิเวศ ดังนี้

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอกซ์			เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
		2563	2564	2565	2566	2567		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก								
								
Scope 1	ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,027	8,039	7,514	11,518	12,757	-10% เทียบกับปีฐาน 2566	-15%
Scope 2		48,678	42,430	62,643	51,629	40,660		
การใช้พลังงาน								
	เมกะวัตต์ชั่วโมง	135,016	114,536	145,792	157,726	166,694		6%
การใช้น้ำ								
	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.11	0.07	0.14	0.18	0.19	-3% เทียบกับปีฐาน 2566	6%
การเกิดของเสียไม่อันตราย								
	ตัน	3,548	2,606	2,507	3,080	2,450		-20%

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศ

ขยะและของเสีย



พลังงาน



ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 24-25 องศาเซลเซียส

ช่วยประหยัดพลังงานได้ **5%**

ปรับเวลาเปิด Chiller
จาก 6.00 น. เป็น 7.00 น.

ช่วยประหยัดพลังงานได้ **11%**

น้ำ



ติดตั้งก๊อกประหยัดน้ำ

ช่วยลดการใช้น้ำได้ **48%**

รวมถึงน้ำที่ผ่านการบำบัด
มาใช้รดน้ำต้นไม้

ก๊าซเรือนกระจก



โครงการ Eco-Friendly Vehicle

เปลี่ยนรถผู้บริหารและรถยนต์ส่วนกลางเป็นรถไฟฟ้า

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **33 tCO₂e** ต่อปี

ติดตั้งระบบจ่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Roof
อาคารศูนย์ฝึกอบรมตะวันออกเฉียงเหนือ 200.68 kWp

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **152.31 kgCO₂/Year**

02

สร้างความตระหนักให้แก่นักงาน

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ เสริมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั่วไป



กลุ่มเป้าหมาย:
พนักงานทั่วไป

ในปี 2567

739 คน

ของพนักงานกลุ่มเอสซีบีเอกซ์
ผ่านการฝึกอบรม คิดเป็น

2,670 ชั่วโมง

เนื้อหาหลักสูตร:

- นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)
- การลดปริมาณขยะด้วย 'กลยุทธ์ 5R'
- วิธีการคัดแยกขยะให้ถูกวิธี
- วิธีประหยัดพลังงานในสำนักงาน

หลักสูตรอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเชิงลึก



กลุ่มเป้าหมาย:
ผู้บริหารและพนักงานที่รับผิดชอบ
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567

7 คน

ผ่านการฝึกอบรม คิดเป็น

112 ชั่วโมง

เนื้อหาหลักสูตร:

- การชี้บ่งและประเมินความเสี่ยง ระบบ ISO 14001 & ISO 45001
- Integrated ISO 14001 & ISO 45001 Internal Auditor Training
- Waste Management Training for Business
- การจัดการความปลอดภัยยานยนต์ไฟฟ้า
- การพัฒนาทักษะผู้ตรวจสอบอาคาร

SCB GOGREEN E-Newsletter...365 วัน ดันจะทำไมเพื่อรักษ์โลก



ในปี 2567
มีการส่ง E-Newsletter
ให้พนักงานรวม

20 ฉบับ

ตัวอย่างเนื้อหาการสื่อสาร:

- ความรู้ ข้อมูลและสถิติด้านสิ่งแวดล้อม
- แนวทางการลดโลกร้อนในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- แนวทางการบริโภคอย่างรับผิดชอบ
- แนวทางการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แนวทางการคัดแยกขยะและลดขยะ
- แนวทางการประหยัดพลังงานและการใช้น้ำ

03

สร้างการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ (ESG) ในการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดให้คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบ**จรรยาบรรณคู่ค้ากลุ่มเอสซีบีเอกซ์** ก่อนเริ่มงาน ซึ่งจรรยาบรรณดังกล่าวได้ระบุแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและแนวปฏิบัติสากล ครอบคลุม 4 มิติสำคัญ ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจ แรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ยังได้ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจโดยกำหนดให้มีการประเมินประเด็นด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ รวมถึงสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี



จริยธรรม
ทางธุรกิจ



แรงงานและ
สิทธิมนุษยชน



อาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย



สิ่งแวดล้อม

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ



คู่ค้าลงนาม
รับทราบการปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณ



แบ่งประเภทคู่ค้า
ตามความสำคัญ
ต่อการดำเนินธุรกิจ



คัดเลือกคู่ค้า
ตามหลักเกณฑ์
ด้าน ESG



ตรวจสอบและ
ติดตามแนวปฏิบัติ
ของคู่ค้า



ประเมินประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน
ของคู่ค้า



100%

ของคู่ค้าลงนามรับทราบ
Supplier Code of Conduct



คู่ค้าจำนวน

2,836 คน

ผ่านการประเมินด้านความปลอดภัย
และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้จัดทำแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวสำหรับกลุ่มสินค้าและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มสินค้าและบริการทั่วไป พร้อมสื่อสารความให้กับหน่วยงานจัดซื้อของทุกบริษัทย่อยในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ รับทราบ เพื่อให้มั่นใจถึงถึงการนำแนวทางไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องทั่วทั้งกลุ่ม

6

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง 90
การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ
ระเบียบและข้อบังคับ

บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร 96

สิทธิมนุษยชน 101

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ

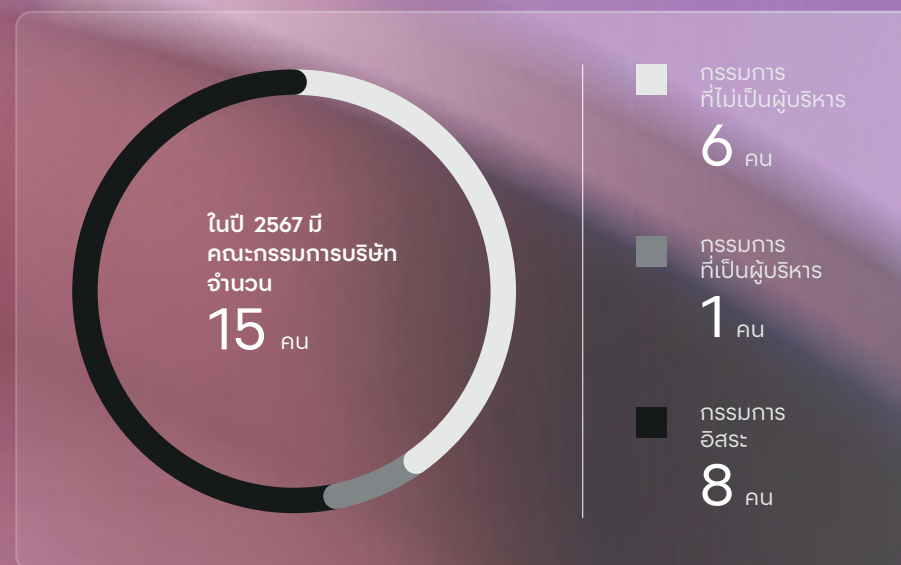
แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เชื่อว่าความพยายามและความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เป็นองค์ประกอบสำคัญยิ่งของการสร้างรากฐานที่มั่นคงและเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันสู่การเติบโตที่ยั่งยืน ภายใต้พลวัตของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะส่งเสริมทั่วทั้งกลุ่มให้มีการประสานการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลที่สนับสนุนเป้าหมายกลยุทธ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืน เอสซีบีเอ็กซ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และรับผิดชอบ ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เชื่อมโยงการบริหารงานและความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อมุ่งส่งมอบคุณค่าอันจะนำมาซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

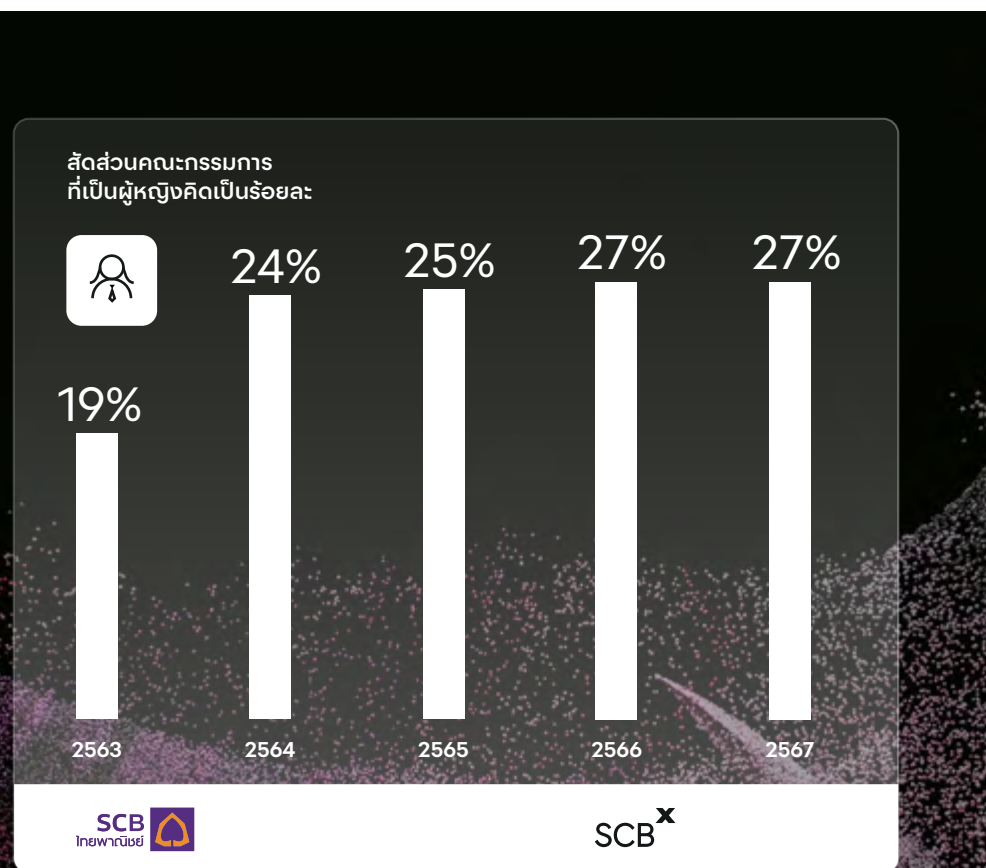
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



01

ส่งเสริมความหลากหลาย

เอสซีบีเอกซ์ ส่งเสริมและพิจารณาเรื่องความหลากหลายของบุคคล ทั้งด้านเพศ สัญชาติ เชื้อชาติ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ทักษะ หรือความรู้ ตลอดจนความแตกต่างอื่นใดที่สอดคล้องตามกฎหมายและบริบททางสังคม เป็นส่วนหนึ่งในการประกอบการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการมีความหลากหลาย นำมาสู่การแสดงความคิดเห็นและมุมมองที่แตกต่าง อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

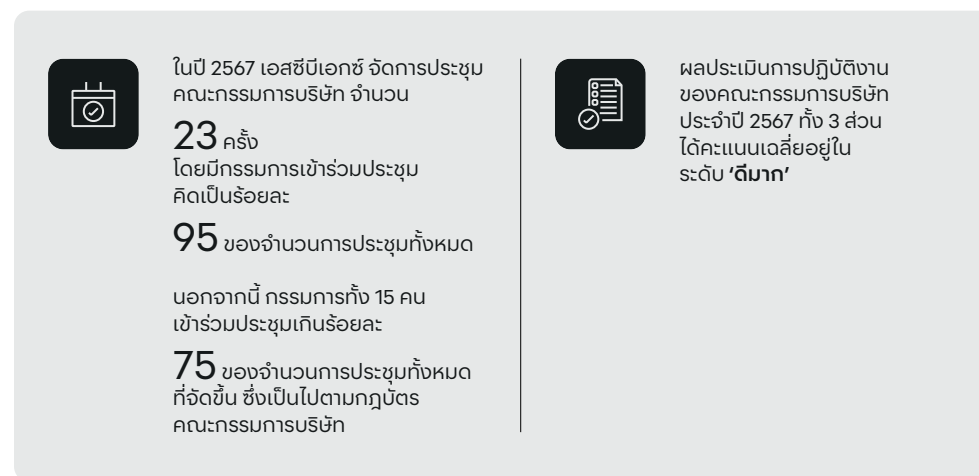


02

เสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการ

เอสซีบีเอกซ์ ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดให้คณะกรรมการจะต้องจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอย่างน้อย 3 เดือนต่อหนึ่งครั้ง รวมถึงกรรมการแต่ละคนต้องเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมทั้งหมดที่จัดขึ้นในแต่ละปี

พร้อมกันนี้ เอสซีบีเอกซ์ ยังจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย และ 3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล ด้วยวิธีการประเมินตนเอง (Self-Evaluation) ที่ดำเนินการโดยบริษัทเองเป็นประจำทุกปี และการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ (Third-Party Evaluation) เป็นประจำทุก 3 ปี หรือตามความเหมาะสม



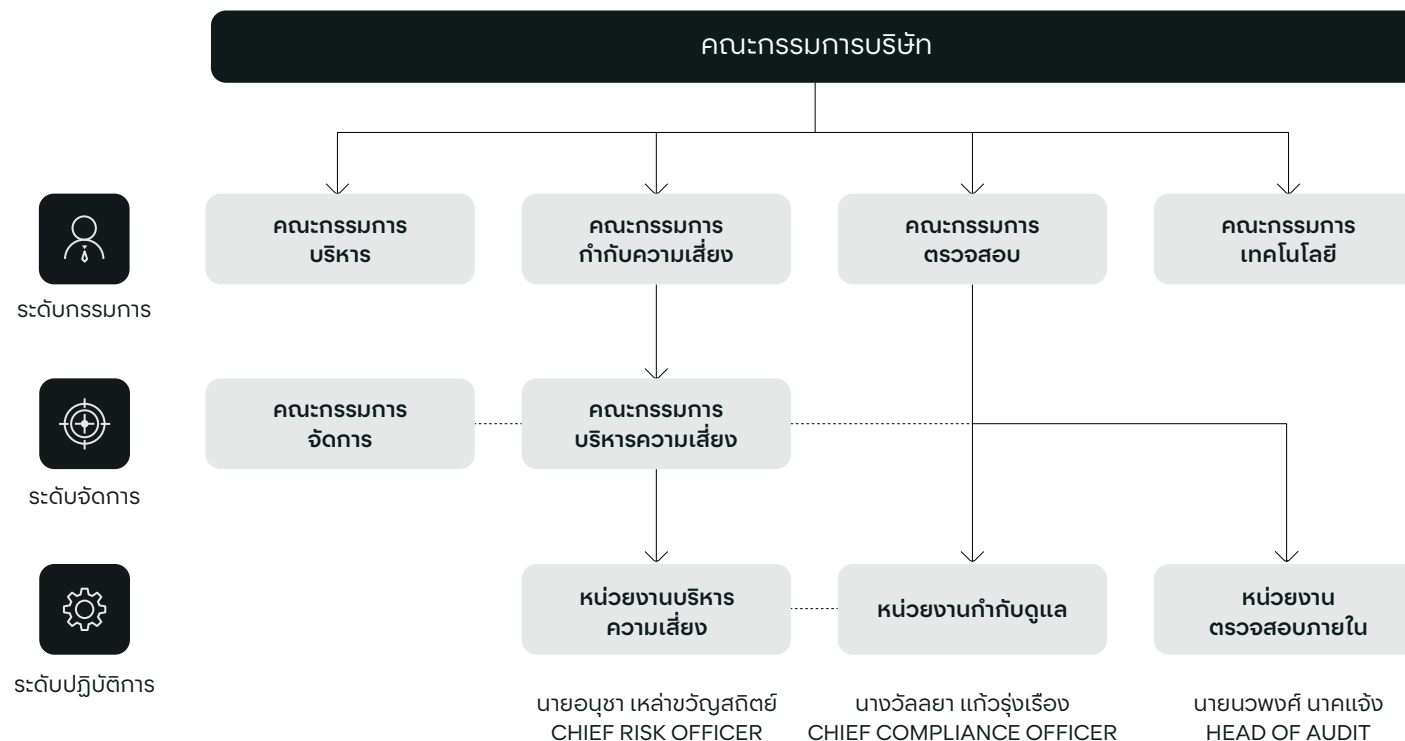
หมายเหตุ: ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2567 ได้แสดงรายละเอียดไว้ใน One Report 2567

การบริหารความเสี่ยง

เอสซีบีเอกซ์ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงบริษัทในกลุ่มเพื่อให้มั่นใจว่ามีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพขององค์กรในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การกำกับดูแลความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงถูกกำหนดเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างการบริหารและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกันทุกระดับ ตั้งแต่ระดับกรรมการ ระดับจัดการ และระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) และระบบการควบคุมและติดตาม ตลอดจนดูแลให้กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ (Risk Governance Framework) และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ขณะที่คณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่กำกับดูแล สนับสนุน และสอบทานให้กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีแนวนโยบายและกลยุทธการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเป็นเลิศด้านบริหารความเสี่ยง และขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานและบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เอสซีบีเอกซ์ บริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก

- การระบุประเภทความเสี่ยง:** กำหนดให้มีการทบทวนและระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและบริษัทย่อย/บริษัทร่วม โดยต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทนั้น ๆ
- การประเมินและวัดความเสี่ยง:** ใช้วิธีการที่แตกต่างกันในการวัดความเสี่ยงแต่ละประเภท โดยวัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อระบุโอกาสการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ผลกระทบจากความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
- การติดตามและควบคุมความเสี่ยง:** กำหนดและทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ รวมถึงกำหนดและทบทวนตัวชี้วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงเพื่อใช้ในการควบคุมและติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดแผนการจัดการและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ต้องรายงานสถานะความเสี่ยงผ่าน Risk Dashboard เป็นประจำทุกเดือน

ทั้งนี้ การติดตามประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการอิสระโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และมีผู้ตรวจสอบภายนอกดำเนินการพิจารณากระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงของสถานะทางการเงินของกลุ่ม

1		การระบุประเภทความเสี่ยง	กำหนดให้มีการทบทวนและระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและบริษัทย่อย/บริษัทร่วม โดยต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทนั้น
2		การประเมินและวัดความเสี่ยง	ใช้วิธีการที่แตกต่างกันในการวัดความเสี่ยงแต่ละประเภท โดยวัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อระบุโอกาสการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ผลกระทบจากความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
3		การติดตามและควบคุมความเสี่ยง	กำหนดและทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ รวมถึงกำหนดและทบทวนตัวชี้วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงเพื่อใช้ในการควบคุมและติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดแผนการจัดการและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ต้องรายงานสถานะความเสี่ยงผ่าน Risk Dashboard เป็นประจำทุกเดือน

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

เอสซีบีเอกซ์ มุ่งผลักดันและเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงที่เข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ



การเริ่มและผลักดันโดยผู้นำองค์กร



การสื่อสารและการสร้างการตระหนักรู้ตั้งแต่ระดับกรรมการบริหารผู้บริหาร และพนักงาน



การเสริมศักยภาพการบริหารความเสี่ยงผ่านเครื่องมือโครงการศูนย์ความเสี่ยงเป็นต้น



การส่งเสริมกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจที่อิงหลักการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม



การขับเคลื่อนและสร้างแรงจูงใจในการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: ข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงประจำปี 2567 ได้แสดงรายละเอียดไว้ใน One Report 2567

การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมพนักงานให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญขององค์กร ซึ่งมีความสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการดำเนินงานสากลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ได้กำหนดให้ AI Foundation เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Courses) ที่กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเข้ารับการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี ซึ่ง

หลักสูตร	สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรมในปี 2567
พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	99%
รู้เท่าทันไซเบอร์	99%
ป้องกันการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย	99%
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	99%
พิทักษ์ความเสี่ยงในการดำเนินงาน	99%
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	99%
การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน	99%
การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม	99%
AI Foundation	99%

01

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยขอความร่วมมือให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนศึกษาและลงนามรับทราบจรรยาบรรณกลุ่มธุรกิจทางการเงินเอสซีบีเอกซ์ พร้อมส่งเสริมการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และจัดฝึกอบรมครอบคลุมในทุกระดับ

นอกจากนี้ เอสซีบีเอกซ์ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และกำหนดให้คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบก่อนเริ่มงานด้วย

การกำกับดูแล

คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ทำหน้าที่ทบทวนและประเมินนโยบาย ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อติดตามว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามค่านิยมและจรรยาบรรณ ตลอดจนกำกับดูแลกลไกของฝ่ายบริหารเพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานการปฏิบัติตามจริยธรรมของคนในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ให้อยู่ในระดับสูง

การส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติและการป้องกัน

เอสซีบีเอกซ์ จัดให้มีช่องทางรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ รวมถึงกรณีการทุจริตและคอร์รัปชัน ภายใต้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือให้ข้อมูลด้วยเจตนาสุจริต (Whistleblower) ควบคู่ไปกับการสื่อสารส่งเสริมการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และการอบรมผ่านหลักสูตรภาคบังคับที่กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเข้ารับการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันมิให้เกิดการละเมิดหรือฝ่าฝืนแนวปฏิบัติ โดยหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้ร่วมกันกำหนดให้การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นหนึ่งใน Key Risk Indicator (KRI) ระดับองค์กรที่มีการติดตามและรายงานเหตุการณ์กรณีการละเมิดการปฏิบัติเป็นประจำทุกเดือนผ่านการประชุม SCBX Group HR Forum ซึ่งมี SCBX Chief Talent Officer นั่งเป็นประธาน โดยการประชุมในวาระนี้ จะให้ตัวแทนบริษัทที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ดีแบ่งปันแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ขณะเดียวกันบริษัทที่มีเหตุการณ์การละเมิดหรือฝ่าฝืนแนวปฏิบัติ ได้นำเสนอแนวทางและมาตรการการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ เพื่อร่วมกันให้ความคิดเห็นและแบ่งปันมุมมองที่เป็นประโยชน์สำหรับการปรับปรุงและพัฒนามาตรการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นต่อไป

จากการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงข้างต้น ส่งผลให้เหตุการณ์หรือกรณีการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ลดลง โดยในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 33 กรณี แบ่งเป็นพฤติกรรมไม่เหมาะสมในสถานที่ทำงาน 22 กรณี การไม่ปฏิบัติตามระเบียบและแนวปฏิบัติ 5 กรณี การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด 4 กรณี และการประพฤติที่ไม่สุจริต 2 กรณี ซึ่งทั้งหมดผ่านการตรวจสอบและดำเนินการลงโทษพนักงานผู้กระทำความผิดตามความเหมาะสม อันประกอบด้วย การตัดเงินเดือนโดยฉะฉาน 28 กรณี การตัดเงินเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร 1 กรณี และการเลิกจ้าง 4 กรณี ทั้งนี้ มี 5 กรณี ที่อยู่ระหว่างการพิจารณา

การตรวจประเมิน

ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจการเงินและการธนาคาร กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐที่ตรวจสอบระบบและกระบวนการดำเนินงานภายในของกลุ่มธุรกิจเป็นประจำทุกปีอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้รับการตรวจสอบจากธนาคารแห่งประเทศไทย ภายใต้หัวข้อ อาทิ ธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของทางการ กระบวนการกำกับดูแลบริษัทภายในกลุ่ม มาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เป็นต้น ซึ่งผลการประเมินสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามที่รัดกุมและเป็นไปตามที่หน่วยงานภาครัฐคาดหวัง

02

การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีเจตนาแน่วแน่ไม่สนับสนุนและต่อต้านการคอร์รัปชันและการติดสินบนทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) โดยขอความร่วมมือให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสินบนของกลุ่มธุรกิจทางการเงินเอสซีบีเอกซ์ ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ไม่มีกรณีกล่าวโทษหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและการติดสินบน และการขัดกันของผลประโยชน์ จากธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงไม่มีกรณีสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง พรรคการเมือง นักการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง หรือผู้มีบทบาททางการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม

03 การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

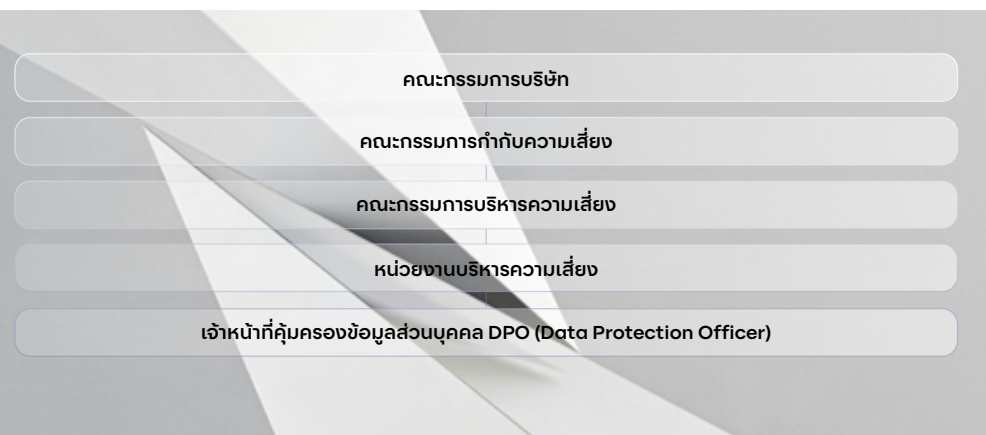
เอสซีบีเอกซ์ กำหนดนโยบายและระเบียบด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง โดยมีการสื่อสารให้บริษัทในกลุ่ม ทุกแห่งดำเนินการจัดทำนโยบายและส่งเสริมการปฏิบัติตามดังกล่าวเป็นของตนเอง โดยกำหนดแนวปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในนโยบายของกลุ่มเป็นบรรทัดฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ สอดคล้องตามข้อบังคับของกฎหมาย มาตรฐานสากล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการใช้กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจธนาคารเป็นช่องทางในการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ไม่มีกรณีกล่าวโทษ หรือได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน หรือการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading)

04 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ตระหนักดีว่า การเคารพ ‘ความเป็นส่วนตัว (Privacy)’ เป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน จึงกำหนดให้การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านกฎหมายและการกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตลอดจนด้านชื่อเสียง โดยจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลทั่วทั้งองค์กร (Group-Wide Risk Management) ผ่านนโยบายความเป็นส่วนตัว การกำกับดูแล และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างและรักษาไว้ซึ่งความไว้วางใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



เอสซีบีเอกซ์ จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทไปจนถึงพนักงานในระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีแนวนโยบายและกลยุทธการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และด้านข้อมูล (Data) อย่างครบถ้วนและเหมาะสม ทั้งในแง่การใช้ประโยชน์และธรรมาภิบาลข้อมูล โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ผ่านกระบวนการติดตามและกำกับดูแล และให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติตามที่ดี รวมทั้งดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) นอกจากนี้ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ยังได้จัดให้มีการรวมศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไว้ที่บริษัท เอสซีบี ีต้า เอกซ์ จำกัด ในฐานะเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางข้อมูลของกลุ่ม มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการแบ่งปันข้อมูล ธรรมาภิบาลด้านข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การบริหารจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับการบริหารจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ กำหนดแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Breach Management Guideline) เพื่อให้หน่วยงานและบุคลากรของทุกบริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ใช้เป็นแนวทางในการรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และการร่วมทำกิจกรรมภายใน รวมทั้งกำหนดแนวทางการลงโทษบุคลากรของบริษัทในกลุ่มที่กระทำความผิดหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เช่น การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การหักค่าจ้าง หรือการเลิกจ้าง เป็นต้น

นอกจากนั้น กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ยังจัดให้มีกระบวนการภายในเพื่อการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงพนักงาน เป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการติดตามดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงานยินยอมให้บริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ นำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นอีกด้วย โดยในปี 2567 ในส่วนของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีลูกค้าเป็นจำนวนมาก ธนาคารได้รับความยินยอมจากลูกค้า ประมาณร้อยละ 90

ทั้งนี้ ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ¹

1 ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง เหตุการณ์การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าโดยไม่ฐานกฎหมายรองรับ (Legal Basis) หรือไม่ได้รับอนุญาต ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าและบริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ อย่างมีนัยสำคัญ

บุคลากรและ วัฒนธรรมองค์กร

ความท้าทายและโอกาส

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ กำหนดวิสัยทัศน์สู่การเป็นกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินที่น่าชื่นชมในภูมิภาค โดยอาศัยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีด้านข้อมูลเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ การผลักดันวิสัยทัศน์ดังกล่าวท่ามกลางบริบทการดำเนินธุรกิจที่มีความผันผวนสูง จำเป็นต้องอาศัยองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและบุคลากรที่มีศักยภาพสูงในการปรับเปลี่ยนการทำงานให้สอดคล้องกับบริบทที่ผันแปรอยู่เสมอ

การมีจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและข้อมูลในระดับที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมจึงมีความสำคัญต่อการสร้างและส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในขณะที่บุคลากรด้านเทคโนโลยีและข้อมูลเป็นกลุ่มเป้าหมายในการจ้างงานขององค์กรในทุกภาคส่วน ส่งผลให้มีการแข่งขันสูงเพื่อดึงดูดหรือรักษาบุคลากรกลุ่มดังกล่าว นอกจากนี้ ลักษณะ บริบท และรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายภายในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ยังเพิ่มความซับซ้อนในการออกแบบกลยุทธ์การบริหารจัดการบุคลากรเพื่อรักษาสมดุลที่ดีของประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของบุคลากรแต่ละกลุ่ม รวมถึงสอดคล้องตามมาตรฐานการปฏิบัติ และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน

ภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจที่ผันแปรดังกล่าว ยังส่งผลให้ทักษะ ความรู้ ความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการผลักดันองค์กรสู่อนาคต อาจมีความแตกต่างจากนิยามในบริบทเดิม ประกอบกับภูมิทัศน์ด้านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในเวลาอันสั้น ยังเป็นปัจจัยเร่งให้ทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงานในรูปแบบเดิมล้าสมัยเร็วยิ่งขึ้น การยกระดับความรู้ ความสามารถของบุคลากรให้เท่าทันกับบริบทการดำเนินธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีจึงยิ่งทวีความสำคัญ นอกจากนี้ การบูรณาการความสามารถของบุคลากรด้านดิจิทัล เทคโนโลยี และข้อมูลเข้ากับความสามารถเชิงธุรกิจหรือความเชี่ยวชาญในงานประเภทต่าง ๆ ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดนับเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรและมุ่งสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มุ่งมั่นพัฒนาและเชื่อมโยงการบริหารจัดการทั้งด้านการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ การยกระดับทักษะความสามารถสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างคุณค่า บนพื้นฐานความเท่าเทียม เป็นธรรม และเท่าทันกับบริบทการเปลี่ยนแปลง

แนวทางการบริหารจัดการ

ภายใต้บริบทธุรกิจโลกที่ยังคงเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและบทบาทของ AI และ Data ในอุตสาหกรรมบริการทางการเงินได้ทวีความสำคัญมากขึ้น ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ จึงได้บริหารจัดการงานด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลง พร้อมรองรับการขับเคลื่อนเป้าหมายของเอสซีบีเอกซ์ ที่ต้องการเป็น 'AI-First Organization' สู่วิสัยทัศน์ 'การเป็นกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินที่น่าชื่นชมในภูมิภาค' ภายใต้ 3 ความมุ่งหมายดังนี้

ความมุ่งหมาย



เป็นกลุ่มธุรกิจ
ด้านเทคโนโลยีทางการเงิน
ที่โดดเด่นและน่าดึงดูด



มุ่งยกระดับ
ศักยภาพของบุคลากร
เพื่ออนาคต



เสริมสร้างวัฒนธรรม
และสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

01 เป็นกลุ่มธุรกิจด้านเทคโนโลยี ทางการเงินที่โดดเด่นและน่าดึงดูด

ด้วยตระหนักว่าความสำเร็จในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เริ่มต้นจากบุคลากร (People First) และบุคลากรอาจมีความคาดหวังและความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้น กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ จึงให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจความต้องการของบุคลากรในแต่ละกลุ่มอย่างลึกซึ้ง ออกแบบการทำงาน ผลตอบแทน และสิทธิประโยชน์ให้มีความยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์เทียบเคียงค่าตอบแทนกับตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนที่กำหนดอยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับตลาด รวมถึงให้ความสำคัญกับการออกแบบค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Performance-Driven Organization)

นอกจากนี้ กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เชื่อว่าสวัสดิการยืดหยุ่นที่ออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของพนักงานกลุ่มต่าง ๆ โดยครอบคลุมมิติด้านสุขภาพ ด้านครอบครัว และด้านการเงิน เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้าง Well-Being ของบุคลากร อันจะเป็นปัจจัยประการหนึ่งในการปลดล็อกศักยภาพของบุคลากร กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ จึงออกแบบสิทธิประโยชน์ให้พนักงานสามารถเลือกรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการและการใช้ชีวิตของตนเองได้

ส่วนหนึ่งของสิทธิประโยชน์ที่ยืดหยุ่น

 ด้านสุขภาพ	สวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) ที่ครอบคลุมทุกมิติชีวิต ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการด้านสุขภาพที่แตกต่างกัน	การตรวจสุขภาพที่สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านสุขภาพในแต่ละช่วงวัย	ประกันสุขภาพที่พนักงานเลือกได้ตามช่วงอายุ
	‘คู่คิดสะกิดใจ’ แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาทางจิตวิทยาที่พร้อมรับฟังปัญหาและร่วมหาทางออกไปพร้อมกับพนักงาน	บริการสถานพยาบาลภายในสำนักงานใหญ่พร้อมห้องให้นมบุตร	Telecare บริการห้องพยาบาลออนไลน์ 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด



วันลา 1 วัน ในเดือนเกิด

สิทธิลาเพื่อคลอดบุตร 98 วัน สำหรับพนักงานหญิงโดยยังได้รับเงินเดือน

ลาเพื่อช่วยดูแลภรรยาคลอดบุตร 5 วันทำการ สำหรับพนักงานชาย

ด้านครอบครัว



สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทันทีเมื่อผ่านทดลองงาน

สินเชื่พิเศษสำหรับพนักงาน เช่น สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รถยนต์ และอเนกประสงค์

สหกรณ์ออมทรัพย์

ด้านการเงิน

ชมรมวางแผนทางการเงินและเสวนาทางการเงิน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนภายในกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เพื่อดูแลพนักงานในเรื่องการลงทุน การออม และวางแผนเกษียณอายุ

นอกจากนี้ เอสซีบีเอ็กซ์ ยังกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ถึงคุณค่า หรือ DNA ขององค์กรผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียและกิจกรรมต่าง ๆ อันจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทเข้าไปอยู่ใน Top of Mind ของผู้สมัครที่มีศักยภาพสูง รวมถึงมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในการสรรหาบุคลากรด้วย

ส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจจากความมุ่งมั่น
ในการเป็นองค์กรที่ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

Top 20
Companies in
Thailand

กลุ่มบริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วย
จากการจัดลำดับ 50 บริษัทชั้นนำในประเทศไทย

โดย Work Venture

Most Attractive
Employers 2024

For Tech Workforce
For Workforce > 35 Years

กลุ่มบริษัทที่ดึงดูดสำหรับบุคลากรในธุรกิจด้านเทคโนโลยี และกลุ่มบริษัทที่น่า
ดึงดูดมากที่สุดสำหรับบุคลากรอายุ 35 ปีขึ้นไป

โดย Future Trends

HR Excellence
Awards 2024

องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการสรรหา คัดเลือก การบริหารผลตอบแทนองค์รวม
เชิงกลยุทธ์ (Total Reward Strategy) และการบริหารทรัพยากรบุคคลบน
พื้นฐานของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

โดย Human Excellence Award, Human Resource Online

HR Innovation
Awards 2024

องค์กรสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อ
ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

โดยความร่วมมือระหว่างสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT)
สถาบันพัฒนาวิชาชีพทรัพยากรบุคคล และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

02
ยกระดับศักยภาพบุคลากรเพื่อนาคต

การพัฒนาบุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมศักยภาพแห่งอนาคต ทักษะดิจิทัล
ควบคู่กับทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เพื่อให้สามารถจัดการความท้าทายและรับมือกับสภาพแวดล้อมที่
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บุคลากรจะดำเนินการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยผสมผสานรูปแบบการ
เรียนรู้ผ่านช่องทาง Offline และ Online รวมถึงโครงการการเรียนรู้ที่จัดโดยหน่วยงานภายในหรือ SCB
Academy และร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง บนพื้นฐานของการให้คำปรึกษาแนะนำของ
ผู้บังคับบัญชา

นอกจากนี้ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ยังมีแพลตฟอร์ม Internal Academy ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในทุกที่ ทุก
เวลา (Anywhere Anytime) และสนับสนุนงบประมาณเพื่อเข้าร่วมการอบรมภายนอกที่ตอบโจทย์ความต้องการ
เฉพาะของพนักงานและองค์กรอีกด้วย

หลากหลาย
รูปแบบการเรียนรู้
(Learning
Method)

E-Learning

การเรียนรู้ผ่านระบบ
ออนไลน์ที่ยืดหยุ่น
สามารถเข้าถึงเนื้อหา
ได้ทุกที่ทุกเวลา

Virtual Learning

การเรียนรู้แบบเสมือนจริง
ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
สร้างประสบการณ์เรียนรู้
แบบโต้ตอบ

Face to Face Workshop

การอบรมเชิงปฏิบัติการ
ที่เรียนรู้แบบเจอหน้าจริง
เน้นการมีส่วนร่วมและ
การฝึกปฏิบัติ

Blended Learning

รูปแบบการเรียนรู้
ผสมผสานระหว่าง
ออนไลน์และออฟไลน์
เพิ่มประสิทธิภาพ
การเรียนรู้

Extended Responsibility

การขยายขอบเขต
ความรับผิดชอบเพื่อ
พัฒนากิจกรรมและ
สร้างโอกาสเติบโต
ในองค์กร

Mentoring & Coaching

การสอนงานที่มี
กระบวนการถ่ายทอด
ความรู้และทักษะจากผู้มี
ประสบการณ์ เพื่อพัฒนา
ศักยภาพของพนักงาน

Special Assignment

งานพิเศษที่ได้รับมอบหมาย
เพื่อเสริมสร้างทักษะใหม่
และเตรียมความพร้อม
สู่บทบาทที่สูงขึ้น

AI Literacy...เสริมขีดความสามารถ สร้างโอกาสการเติบโตในอาชีพ

เพื่อให้พนักงานสามารถปลดล็อกศักยภาพและขยายขอบเขตความรู้สู่ทักษะใหม่ โดยเฉพาะด้านปัญญาประดิษฐ์
(AI) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ได้ดำเนินโครงการ AI Literacy
Program เพื่อให้ความรู้พื้นฐานด้าน AI และการวิเคราะห์ข้อมูลแก่พนักงานจำนวน 31,000 คนทั่วทั้งกลุ่ม โดยมี
พนักงานร้อยละ 99 ที่ผ่านการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานดังกล่าว ควบคู่ไปกับหลักสูตรขั้นกลางและขั้นสูง สำหรับกลุ่ม
AI Leaders และ Implementers เพื่อเสริมสร้างความรู้เชิงลึกและประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาที่สร้างรายได้ เพิ่ม
ผลิตภาพ ปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า และยกระดับกระบวนการอื่น ๆ ในองค์กร

นอกจากนี้ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ยังได้จัดกิจกรรม SCBX Copilot Showcase Series, SCBX AI EXPO และ SCBX
AI Battle 2024 เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจ
เสริมสร้างความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายในด้าน AI อีกด้วย

ส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

99%

ของพนักงานในกลุ่ม
เอสซีบีเอกซ์
ผ่านการฝึกอบรม
AI Literacy Program

> 80%

ของพนักงานในหลายบริษัท คิดว่า
ได้รับโอกาสดีในการเรียนรู้และได้
ใช้ทักษะของตนเองอย่างเต็มที่จาก
ผลการสำรวจฯ ภายในองค์กร

พนักงานส่วนหนึ่งพัฒนาสู่การ
เป็นผู้ก่อตั้งและผู้บริหารระดับสูง
ของบริษัทด้านเทคโนโลยีทางการ
เงินที่มีการจัดตั้งขึ้นใหม่

ส่งเสริมภาวะผู้นำและทักษะที่จำเป็น...สู่ความสำเร็จในการทำงานและการใช้ชีวิต

ภาวะผู้นำและทักษะที่จำเป็นช่วยให้บุคลากรสามารถปรับตัวได้ดีในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการตัดสินใจในช่วงเวลาที่ท้าทาย กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ โดย SCB Academy จึงไม่เพียงออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ที่ให้ความสำคัญเฉพาะทักษะ AI/ Digital หากยังมีโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในกลุ่มธนาคารอีกด้วย อาทิ

Leadership DNA 2024

เพื่อสร้างให้พนักงานธนาคารมีความพร้อมในการนำพองค์กรก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นธนาคารที่ดีขึ้น หรือ 'To Be A Better Bank' ในปี 2567 ธนาคารได้สื่อสารกับพนักงานในเรื่อง Leadership DNA ซึ่งประกอบด้วย 4 ชุดพฤติกรรม และแนวปฏิบัติที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมออกแบบการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นหมวดหมู่ตาม Leadership DNA โดยมีวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำและการเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายใหม่ในอนาคต บนพื้นฐานของการส่งเสริม DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมความหลากหลายทางความคิด และสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม

ตัวอย่างโปรแกรมการพัฒนาที่จำเป็นเป็นหมวดหมู่ตาม Leadership DNA ใน 4 ด้าน

1		Leading Strategy 'นำทาง' สร้างแผนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาวและเห็นโอกาสในระยะสั้น	โปรแกรมทักษะผู้นำยุคดิจิทัล (Digital Leadership Essentials)
2		Leading Execution 'นำความสำเร็จ' บริหารจัดการและส่งมอบผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
3		Leading People 'นำใจ' เข้าถึง เข้าใจ พร้อมเสริมศักยภาพทีมงาน	โปรแกรมการสร้างทีมงานประสิทธิภาพด้วยหลักความปลอดภัยเชิงจิตวิทยา (Creating Psychological Safety & Inclusive Leadership)
4		Leading Self 'นำตน' มุ่งมั่น พร้อมปรับ เปลี่ยน เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ	โปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำในตนเอง (Self-Leadership)

ในปี 2567 มีพนักงานจำนวน **1,954** คน
ผ่านโปรแกรมพัฒนาภาวะผู้นำตามกรอบ Leadership DNA

โครงการเตรียมความพร้อมสัมมนาเชิงปฏิบัติการช่วงसानต่ออาชีพ

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมให้พนักงานในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่วัยเกษียณ จึงส่งเสริมทักษะสำคัญใน 4 ด้าน เพื่อมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกใน 3 ระดับ



โดยในปี 2567 มีพนักงาน Career Mobility จำนวน **92** คน
เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการช่วงसानต่ออาชีพ

03

ยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ผ่านการสร้างวัฒนธรรมและ สภาพแวดล้อมการทำงาน

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เชื่อว่าวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีจะเอื้อให้บุคลากรได้ใช้ศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ในการส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า รวมถึงประสิทธิภาพการทำงานที่ดียังเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยรักษามูลค่าขององค์กร กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ จึงให้ความสำคัญกับการสะท้อน DNA หลัก 3 ประการ ได้แก่ การสร้างนวัตกรรม (Innovation) ความรับผิดชอบต่อผลงาน (Accountability and Ownership) และการสร้างคุณค่า (Value Creation) ลงสู่แนวทางการออกแบบและการบริหารจัดการบุคลากรในรูปแบบที่สอดคล้องกับบริบทที่แตกต่างกันของธุรกิจย่อยแต่ละแห่ง รวมทั้งมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานทุกปี เพื่อรวบรวมมุมมองความคิดเห็นที่พนักงานมีต่อการดำเนินการและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การปรับแนวทางเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

ด้วยเป้าหมายสู่การเป็น AI-First Organization กลุ่มธุรกิจเอสซีบีเอ็กซ์ ยังส่งเสริมบุคลากรในทุกภาคส่วน ทั้งในหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้ประยุกต์ใช้ AI เพื่อส่งมอบนวัตกรรมการดำเนินธุรกิจ บริการ และการดำเนินงาน รวมถึงผลักดันการสร้างวัฒนธรรมแห่งความเข้มแข็งของระบบนิเวศทางการเงินและเทคโนโลยีทั้งในระดับบริษัท กลุ่มธุรกิจ และระหว่างองค์กรกับหน่วยงานภายนอก อันเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ศักยภาพของตนอย่างเต็มที่

กลยุทธ์เหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้งในด้านการสร้างนวัตกรรม การลงทุนในบุคลากร และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพื่อให้กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ก้าวสู่การเป็นองค์กร AI-First Organization ที่ประสบความสำเร็จในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ มีการนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการทำงานทั้งในหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน

ส่วนหนึ่งของความ ภาคภูมิใจจากการสร้าง วัฒนธรรม AI และ สภาพแวดล้อม ในการทำงานที่เอื้อต่อ การคิดสร้างสรรค์



AI เพื่อการอนุมัติสินเชื่อรายย่อย
ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพการ
ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มคุณภาพ
ของสินเชื่อ



บริการสินเชื่อโมไฟแนนซ์
พลัง AI เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึง
บริการทางการเงินสำหรับ
ผู้มีรายได้น้อย



AI-Powered Digital RM
เพื่อสนับสนุนการให้คำปรึกษา
การลงทุน เพื่อเพิ่มคุณภาพ
และประสิทธิภาพการ
ให้บริการ



Talent Acquisition with AI
Advantage ซึ่งประยุกต์ใช้ AI
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ
ประสิทธิภาพของการสรรหา
และคัดเลือก



Typhoon-Powered Inhouse ML
เพื่อการสำรวจความคิดเห็น
อันเป็นนวัตกรรมเพื่อการกลั่นกรอง
Insights จากการสำรวจ
ความคิดเห็นพนักงาน

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บท 'โซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล' หน้า 24 และ 'ทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต' หน้า 33]

สิทธิมนุษยชน

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ตระหนักว่า ‘คนทุกคนเสมอภาคในสิทธิและศักดิ์ศรี’ จึงควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ

ความท้าทายและโอกาส

ด้วยธุรกิจเกี่ยวข้องกับคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงมีโอกาที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทอย่างโดดเด่นในการสร้างโอกาสใหม่ ๆ ที่ไร้ขีดจำกัด เพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพแบบก้าวกระโดด รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้คนได้พัฒนาและแสดงความสามารถอย่างเต็มศักยภาพ แต่ในทางกลับกัน การทดแทนแรงงานด้วยระบบอัตโนมัติได้ส่งผลต่อการจ้างงานและนำมาซึ่งความเหลื่อมล้ำทางรายได้ การนำ AI มาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจอาจก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติต่อมนุษย์ได้ เนื่องจากงานวิจัยพบว่า AI อาจมีอคติในกระบวนการเรียนรู้ นอกจากนี้ การใช้ผู้ให้บริการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างง่ายดายโดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน ยังส่งผลให้การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ (Cyberbullying) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น เป็นต้น การดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนและการนำเทคโนโลยีมาใช้ด้วยความรับผิดชอบจะช่วยบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจไปพร้อมกัน

ความมุ่งมั่น

เอสซีบีเอ็กซ์ ในฐานะสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ในกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) และหลักการพื้นฐานปณิญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศเรื่องหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (ILO Declaration on Fundamental Principle and Rights at Work) ขณะเดียวกัน เอสซีบีเอ็กซ์ ยังมุ่งมั่นที่จะนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึงทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

ความมุ่งมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เพียงแสดงผ่านจรรยาบรรณ นโยบาย แนวปฏิบัติ และกิจกรรมส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ หากยังชัดเจนในพันธกิจที่มุ่งผลักดันให้การเงินเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึง

ได้สำหรับทุกคนผ่านการผสมผสานศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอีกด้วย โดยกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ดังนี้

- **Human Rights Due Diligence** ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกัน บรรเทา และแก้ไขผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
- **Remedy** จัดให้มีมาตรการเยียวยาผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ซึ่งหมายรวมถึงกลไกการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเตือน ตลอดจนแนวทางแก้ไขและบรรเทาผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- **Engagement** รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องถึงวิธีและประเด็นที่ควรพิจารณา เพื่อการปรับปรุงนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง
- **Communications** สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน คู่ธุรกิจ และคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปีผ่านรายงานความยั่งยืน และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เอสซีบีเอ็กซ์ ได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อให้กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ สามารถบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

4 ขั้นตอนในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน



ระบุประเด็นความเสี่ยง

ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ พร้อมผู้ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งหมายรวมถึงกลุ่มเปราะบาง



ประเมินความเสี่ยงก่อนการบริหารจัดการ

ประเมินระดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีอยู่ก่อนการดำเนินการมาตรการบรรเทา และ/หรือ ควบคุมความเสี่ยงและผลกระทบ



ระบุแนวทาง/มาตรการจัดการความเสี่ยง

ระบุแนวทางและมาตรการในการบรรเทา และ/หรือ ควบคุมความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในแต่ละประเด็น



ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่

ประเมินความเสี่ยงที่ยังหลงเหลืออยู่ หลังจากที่มีมาตรการบรรเทา และ/หรือ ควบคุมความเสี่ยงและผลกระทบ

27 ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในฐานะนายจ้าง	ในฐานะผู้ให้บริการ			ในฐานะผู้ซื้อ
แนวปฏิบัติด้านการจ้างงาน	แนวปฏิบัติด้านธุรกิจและการลงทุน			แนวปฏิบัติด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
				
	บริการทางการเงิน สำหรับลูกค้าบุคคล	บริการทางการเงินสำหรับลูกค้าองค์กร และสินเชื่อโครงการ	บริการส่งอาหาร	
1. การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย 2. เสรีภาพในการรวมกลุ่มและ การร่วมเจรจาต่อรอง 3. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 4. การเลือกปฏิบัติ 5. สุขภาพและความปลอดภัย 6. ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน	7. การเลือกปฏิบัติด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และการให้บริการ 8. ข้อมูลส่วนบุคคล 9. การเสนอขายหรือการให้คำแนะนำที่ ขาดคุณภาพและความรับผิดชอบต่อ ลูกค้า 10. การติดตามหนี้โดยการบังคับข่มขู่	11. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 12. สุขภาพ ความปลอดภัย และความ มั่นคงของชุมชน 13. มาตรฐานการครองชีพของชุมชนและ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากร 14. การจัดหาที่ดินและการโยกย้ายถิ่น โดยไม่สมัครใจ 15. สิทธิของชนกลุ่มน้อย	ลูกค้า 16. ข้อมูลส่วนบุคคล ไรเดอร์ 17. การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย 18. เสรีภาพในการรวมกลุ่มและ การร่วมเจรจาต่อรอง 19. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 20. การเลือกปฏิบัติ 21. สุขภาพและความปลอดภัย ร้านค้าบนแพลตฟอร์ม 22. การเลือกปฏิบัติด้าน การส่งเสริมการขาย	23. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 24. การเลือกปฏิบัติด้านการคัดเลือกผู้ขาย 25. สุขภาพและความปลอดภัย 26. ข้อมูลส่วนบุคคล 27. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัย

จากกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ไม่พบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในองค์กร อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า
ดังรายละเอียดแสดงในตารางหน้าถัดไป

ในปี 2567 เอสซีบีเอกซ์ ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานประจำปีกับบริษัทเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

5 ประเด็นด้านความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ และแนวทางการบริหารจัดการ

1.

สุขภาพและความปลอดภัย
(Health and Safety)



ระดับความเสี่ยง:

- สูง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- คนขับรถรับส่งอาหาร (Rider)

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- บริการส่งอาหาร

หน่วยงานหรือบริษัทเจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ผู้ให้บริการส่งอาหารผ่านแพลตฟอร์ม 'โรบินฮูด (Robinhood)'

รายละเอียดความเสี่ยง

- อุบัติเหตุบนท้องถนนจากการขับขี่ด้วยความประมาท ขับขี่ด้วยความเร็วเกินกำหนด เป็นต้น

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- อบรมเรื่องการขับขี่ปลอดภัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- สื่อสารเรื่องการขับขี่ปลอดภัยในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เป็นประจำทุกเดือน
- ตรวจสอบการขับขี่อย่างปลอดภัย
- ประสานงานกับด่านตรวจเพื่อป้องกันการฝ่าฝืนกฎจราจร
- จัดหาประกันอุบัติเหตุให้ไรเดอร์ทุกคน

ผลการดำเนินงานปี 2567

- (เนื่องจากบริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ยุติกิจการระหว่างปีและขายหุ้นทั้งหมดให้กับผู้ลงทุนภายนอกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)

2.

มาตรฐานการครองชีพของชุมชน
และความเสื่อมโทรมของ
ทรัพยากรธรรมชาติ
(Community Standard of
Living and Resource
Degradation)



ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ชุมชนที่อยู่ในโครงการพัฒนาของลูกค้าองค์กร

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- สินเชื่อโครงการ

เจ้าของความเสี่ยง:

- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเสี่ยง

- การละเมิดสิทธิชุมชนจากการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อวิถีและคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่และรอบ ๆ โครงการ รวมถึงก่อให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม การลดลงของทรัพยากรป่าไม้ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- จัดจ้างที่ปรึกษาด้านกฎหมายและจัดตั้งคณะกรรมการด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินนโยบาย Drawstop กรณีละเมิดข้อกำหนดหรือข้อตกลงในสัญญา
- ปฏิบัติตามแนวนโยบายการอนุมัติสินเชื่อโครงการตามหลักการอีเควเตอร์ (Equator Principles)
- กำหนดให้มีกระบวนการติดตามประเด็นด้าน ESG สำหรับสินเชื่อโครงการขนาดใหญ่

ข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 'การให้สินเชื่อโครงการอย่างรับผิดชอบ' หน้า 67-69

ผลการดำเนินงานปี 2567

นับตั้งแต่ธนาคารประกาศใช้หลักการอีเควเตอร์ สินเชื่อโครงการที่ได้รับอนุมัติจะได้รับการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2567 ไม่มีรายงานเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่ยังไม่ได้รับการจัดการจนเป็นประเด็นทางสังคม

3.

การเสนอขายหรือการให้คำแนะนำ
ที่ขาดคุณภาพและความรับผิดชอบ
ต่อลูกค้า
(Mis-Selling)



ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ลูกค้าในธุรกิจหลักทรัพย์

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- ติดตาม ทวงถาม เรียกเก็บหนี้สิน

เจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท หลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด

รายละเอียดความเสี่ยง

- เสนอขายหลักทรัพย์/ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ลูกค้าไม่ได้ต้องการ หรือไม่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้หรือสถานะทางการเงิน ทั้งที่ตั้งใจและด้วยความประมาทเลินเล่อ

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- ปฏิบัติตามแนวทางป้องกัน 3 ชั้น
- ประเมินความเหมาะสมในการลงทุน
- ควบคุมและตรวจสอบก่อนและหลังการขาย
- สุ่มตรวจสอบการขาย
- ฝึกอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำ

ผลการดำเนินงานปี 2567

ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิลูกค้า

4.

การติดตามหนี้โดยการบังคับข่มขู่
(Abusive Debt Collection)

ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ลูกค้าบุคคล

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- ติดตามทวงหนี้กับลูกค้าบุคคล

เจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท ไทยพาณิชย์พลัส จำกัด

รายละเอียดความเสี่ยง

- ติดตามทวงหนี้ด้วยคำพูด และ/หรือ พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- ส่งเสริมการปฏิบัติจรรยาบรรณพนักงาน
- ฝึกอบรมพนักงานธนาคารและพนักงานสัญญาจ้างในหลักสูตรตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- สุ่มตรวจสอบคุณภาพการดำเนินงาน
- จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผลการดำเนินงานปี 2567

ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิของลูกค้า

5.

ข้อมูลส่วนบุคคล
(Data Privacy)

ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ลูกค้า

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- บริการส่งอาหาร

หน่วยงานหรือบริษัทเจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ผู้ให้บริการส่งอาหารผ่านแพลตฟอร์ม 'โรบินฮู้ด (Robinhood)'

รายละเอียดความเสี่ยง

- การขอและรับส่งข้อมูลส่วนตัว เช่น เบอร์โทรศัพท์ เลขบัญชีระหว่างลูกค้าและไรเดอร์ กรณีมีการสั่งซื้ออาหาร/สินค้าอื่น ๆ นอกเหนือคำสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์ม

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- ดำเนินนโยบายปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ติดตั้งระบบแชกเพื่อป้องกันการขอข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- มีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษสำหรับกรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ผลการดำเนินงานปี 2567

-
(เนื่องจากบริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ยุติกิจการระหว่างปีและขายหุ้นทั้งหมดให้กับผู้ลงทุนภายนอกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)

7

Factbook

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 107

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 111

GRI Content Index 125

รายงานความเชื่อมั่น
จากหน่วยงานรับรองอิสระ 130

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน โดยนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในภาพรวมครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารและพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

สำหรับบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานฉบับนี้ตามรายชื่อในตารางด้านล่างนี้ ยกเว้นผลการดำเนินงานที่ระบุขอบเขตเฉพาะตามหมายเหตุแจ้งท้ายข้อมูล หรือตารางแสดงผลการดำเนินงานนั้น ๆ

#	บริษัทในกลุ่ม	สัดส่วนรวม รายได้จากการ ดำเนินงานสุทธิ (ร้อยละ)	ด้านสังคม				ด้านธรรมาภิบาล		ด้านสิ่งแวดล้อม		
			แนวปฏิบัติ ด้านแรงงาน	สิทธิ มนุษยชน	การฝึกอบรม	ความ ปลอดภัย	ค่าตอบแทน	จรรยาบรรณ และจริยธรรม ทางธุรกิจ	การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจาก การใช้พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บริษัทแม่											
1	บริษัท เอสซีบีเอกซ์ จำกัด (มหาชน)	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจการธนาคาร (Gen 1)											
2	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	81	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	บริษัท หลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ อูเอเลิส แบร์ จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
5	บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	บริษัท ไทยพาณิชย์พลัส จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	บริษัท ร.ท.พ. ศูนย์ฝึกอบรม จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

#	บริษัทในกลุ่ม	สัดส่วนรวม รายได้จากการ ดำเนินงานสุทธิ (ร้อยละ)	ด้านสังคม				ด้านธรรมาภิบาล		ด้านสิ่งแวดล้อม		
			แนวปฏิบัติ ด้านแรงงาน	สิทธิ มนุษยชน	การฝึกอบรม	ความ ปลอดภัย	ค่าตอบแทน	จรรยาบรรณ และจริยธรรม ทางธุรกิจ	การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจาก การใช้พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
กลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ไฟแนนซ์ บริการด้านการเงินดิจิทัล (Gen 2)											
8	บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด	16	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-
11	บริษัท อบาคัส ดิจิทัล จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	บริษัท ม้านิกซ์ จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม และดิจิทัลเทคโนโลยี (Gen 3)											
13	บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด	3	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
15	บริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	บริษัท เอสซีบี เดต้า เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: - ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ สอดคล้องกับรายงานประจำปี 2567 (รายงาน 56-1 One Report)
- ส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินงานสุทธิของ Gen 3 ได้รวมถึงรายได้ของบริษัท เพอร์เฟกต์ เวนเจอร์ส จำกัด ก่อนการขายหุ้นทั้งหมด 100% เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567

ช่องทางการติดต่อ

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มงานความยั่งยืนองค์กร
สำนักงานใหญ่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
อีเมล: sustainability@scbx.com

หมายเหตุประกอบการรายงาน ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

การใช้พลังงานทั้งหมดตามที่รายงานในรายงานความยั่งยืนนี้ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิงของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง เครื่องสูบน้ำดับเพลิง และการใช้น้ำมันในยานพาหนะของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ จะยกเว้นขอบเขตการรายงานข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อปรับปรุงคุณภาพและความโปร่งใสของข้อมูลที่เปิดเผยเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

น้ำมันดีเซลที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร

ขอบเขตการรายงานเป็นการใช้น้ำมันดีเซลในการทดสอบเดินเครื่องประจำของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าฉุกเฉินและเครื่องสูบน้ำดับเพลิง ซึ่งติดตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะและอาคารชิดลม ชุดข้อมูลดังกล่าวนำมาจากการบันทึกการใช้น้ำมันจากการทดสอบเดินเครื่องในแต่ละเดือน

น้ำมันสำหรับพาหนะที่อยู่ในความดูแลองค์กร

ข้อมูลการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะที่อยู่ภายใต้การควบคุม ดูแล และบริหารจัดการของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ซึ่งรวมถึงพาหนะที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมหลักขององค์กร ได้มีการบันทึกปริมาณการใช้น้ำมันที่ใช้ผ่านระบบสแกนเชื้อเพลิงเพื่อเติมน้ำมันสำหรับนิติบุคคล (Fleet Card) โดยข้อมูลปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จะนำมาจากใบแจ้งหนี้จากผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้ในองค์กร

โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมอาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ และอาคารชิดลม ตลอดจนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานของธนาคารที่ อาคาร เอสซี ทาวเวอร์ อาคาร จีแลนด์ ทาวเวอร์ อาคาร เอฟวายไอ เซ็นเตอร์ ตลอดจนเครือข่ายสาขาของธนาคารไทยพาณิชย์และของ AutoX อาคารศูนย์บริการลูกค้าของ CardX ที่พระราม 4 และบางเขน รวมถึงอาคารที่กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ธนาคารสามารถควบคุมได้ เช่น สำนักงานสาขาอุบลราชธานี และ ศูนย์ฝึกอบรมตะวันออก โดยข้อมูลไฟฟ้านำมาจากใบแจ้งหนี้จากผู้จำหน่ายไฟฟ้า ได้แก่การไฟฟ้านครหลวง และบริษัทที่บริหารอาคารเช่าซึ่งธนาคารเช่าพื้นที่อยู่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (GHG Scope 1) ที่รายงานเป็นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากแหล่งกำเนิดที่กลุ่มเอสซีบีเอกซ์เป็นเจ้าของหรือสามารถควบคุมได้ ซึ่งขอบเขตการรายงานในปีนี้เป็น การนำค่าน้ำมันดีเซลและเบนซินที่ซื้อมาใช้ในองค์กร รวมถึงการรั่วซึมของสารทำความเย็น คู่กับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ล่าสุดจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (GHG Scope 2) เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ แต่บริษัทไม่สามารถควบคุมแหล่งกำเนิดได้โดยตรง ซึ่งประกอบด้วยกระแสไฟฟ้าที่ใช้ในอาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ และอาคารชิดลม ที่ อาคาร เอสซี ทาวเวอร์ อาคาร จีแลนด์ ทาวเวอร์ ตลอดจนเครือข่ายสาขาของธนาคารไทยพาณิชย์และของ AutoX อาคารศูนย์บริการลูกค้าของ CardX ที่พระราม 4 และบางเขน รวมถึงอาคารที่กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ บุรและตู้เอทีเอ็มที่ธนาคารสามารถควบคุมได้ รวมถึงสำนักงานสาขาอุบลราชธานี และ ศูนย์ฝึกอบรมตะวันออก และยานพาหนะไฟฟ้า การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 0.4999 ตันต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง ในปี พ.ศ. 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมของปีก่อนหน้าจึงถูกคำนวณตามสูตรนี้เพื่อให้ข้อมูลสามารถเปรียบเทียบได้

การใช้น้ำ

น้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดเป็นน้ำประปา ซึ่งมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมอาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ อาคารชิดลม สำนักงานสาขาอุบลราชธานี ตลอดจนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานของธนาคารไทยพาณิชย์ที่ อาคาร เอสซี ทาวเวอร์ อาคารจีแลนด์ ทาวเวอร์ อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ และของ AutoX อาคารศูนย์บริการลูกค้าของ CardX ที่พระราม 4 และบางเขน โดยนำข้อมูลมาจากใบแจ้งหนี้จากผู้จำหน่ายน้ำประปา และบริษัทที่บริหารอาคารเช่าซึ่งธนาคารเช่าพื้นที่อยู่ และคำนวณการใช้น้ำของสาขาไทยพาณิชย์ โดยอิงจากค่ามาตรฐานการใช้น้ำเฉลี่ยต่อพนักงาน 1 คน

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัด

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดเป็นปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ซึ่งมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า ฮัสก์ และ เวสต์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ และอาคารชิดลม ตลอดจนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานของธนาคารที่ อาคาร เอสซี ทาวเวอร์ อาคารจีแลนด์ ทาวเวอร์ และเครือข่ายสาขาของธนาคารไทยพาณิชย์ทั้งหมด โดย การรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วย

ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ

เป็นของเสียที่ส่งไปกำจัดโดยหน่วยงานรับผิดชอบท้องถิ่น ซึ่งนำข้อมูลจากการประมาณน้ำหนักโดยอ้างอิงจากข้อมูลปริมาณของเสียจากอาคารสำนักงานใหญ่ที่ได้รับจากหน่วยงานรับผิดชอบท้องถิ่น เพื่อหาค่าเฉลี่ยน้ำหนักขยะต่อคน

ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

เป็นของเสียที่ส่งไปกำจัดโดยบริษัทผู้รับผิดชอบ ซึ่งนำข้อมูลมาจากรายงานการชั่งน้ำหนักจากบริษัทผู้รับกำจัดดังกล่าว

ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย – การนำไปกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (การทำปุ๋ยหมัก)

เป็นของเสียประเภทเศษอาหารจากอาคารสำนักงานใหญ่ ที่ทำการหมักเป็นสารปรับปรุงดิน เพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์อื่นๆ

การเดินทางโดยเครื่องบินเพื่อดำเนินธุรกิจ

Air Travel for Business Purpose

ข้อมูลระยะการเดินทางโดยเครื่องบินเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีขอบเขตการรายงานครอบคลุมธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท หลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์พลัส จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี อบาคัส จำกัด บริษัท เอสซีบี เกินเอกซ์ จำกัด และบริษัท เดต้า เอกซ์ จำกัด โดยข้อมูลระยะการเดินทางโดยเครื่องบินที่ได้รวบรวมมาจากรายงานสรุปผลการเดินทางและใบแจ้งหนี้จากตัวแทนจำหน่ายบัตรเครื่องบินโดยสาร.

ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางโดยเครื่องบินเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร นำมาจากรายงานข้อมูลระยะการเดินทางโดยเครื่องบินคูณกับค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ซึ่งอ้างอิงจากองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization (ICAO))

ด้านสังคม

อัตราการหยุดงาน

จำนวนวันที่พนักงานหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วย (การลาป่วย) และการขาดงานเนื่องจากการทำงาน (การลาพิเศษ) ในปีนั้นๆ กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในการบันทึกและอนุมัติข้อมูลการลาสำหรับการลาทั่วไปซึ่งรวมถึงการลาป่วย และมีแบบฟอร์มสำหรับการลาแบบพิเศษที่จะต้องส่งเรื่องให้กับหน่วยงานการบุคคลผ่านทางผู้บังคับบัญชา โดยขอบเขตของข้อมูลการหยุดงานครอบคลุมทุกบริษัทย่อยตามที่ระบุขอบเขตในหน้าเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ยกเว้นบริษัท บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด และบริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด

ชั่วโมงการฝึกอบรม

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ มีระบบในการบันทึกข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ครอบคลุมการอบรมภายในและภายนอกผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การอบรมภายในในรูปแบบของห้องเรียน การอบรมภายนอกภายในประเทศ และการอบรมภายนอกในต่างประเทศ โดยขอบเขตของข้อมูลการอบรมพนักงานครอบคลุมบริษัทย่อยตามที่ระบุขอบเขตในหน้า เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ GRI 102-7, GRI 201-1

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีอีพี	
		2564	2565	2566	2567
รวมรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ	พันล้านบาท	150.3	154.4	171.1	172.4
สินทรัพย์รวม	พันล้านบาท	3,315	3,454.0	3,438.7	3,486.5
มูลค่าตลาดรวม	พันล้านบาท	432	360.0	356.9	395.6
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ	ล้านบาท	63,547	69,874.0	71,780.5	72,976.7
เงินกู้ยืม	ล้านบาท	74,922	71,996.0	109,910.6	106,744.8
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	35,599	37,546.0	43,521.3	43,943.0
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	30,007	31,219.0	33,621.0	35,493.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	8.4	8.3	9.3	9.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	1.1	1.1	1.3	1.3

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานภายในองค์กร GRI 302-1

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์	
		2564	2565	2566	2567
การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์	114,536	145,792	157,726	166,694
การใช้พลังงานทั้งหมดจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์	114,536	145,792	137,604	123,109
▪ การใช้เชื้อเพลิง	เมกะวัตต์	29,659	20,481	34,324	41,774
▪ การใช้พลังงานไฟฟ้า	เมกะวัตต์	84,877	125,310	103,280	81,335
การใช้พลังงานทั้งหมดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์	-	-	20,122	43,585
▪ การใช้พลังงานไฟฟ้า	เมกะวัตต์	-	-	20,122	43,585
▪ ร้อยละของการซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพื่อการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	16	35

หมายเหตุ: ข้อมูลการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร และ การใช้พลังงานทั้งหมดจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไปสำหรับปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของผู้เช่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

		ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์		
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)					
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	8,039	7,514	11,518	12,757
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)					
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Gross location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	42,430	62,643	61,628 ¹	62,080
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Gross market-based)		42,430	62,643	51,629 ¹	40,660
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)					
หมวดหมู่ที่ 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	34,636	30,061 ²	28,695 ²
หมวดหมู่ที่ 5: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากดำเนินกิจกรรมในองค์กร		-	2,379	2,474 ⁵	1,944
หมวดหมู่ที่ 6: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางเพื่อธุรกิจ (เดินทางโดยเครื่องบิน)		-	326	967	558
หมวดหมู่ที่ 7: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน		-	-	44 ^{3,4}	70 ³

หมายเหตุ:

- 1. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 สำหรับปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของผู้เช่า
- 2. ข้อมูลครอบคลุมผลการดำเนินงานของ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
- 3. ข้อมูลครอบคลุมผลการดำเนินงานของ บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
- 4. ข้อมูลหมวดหมู่ที่ 7: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทเอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวสำหรับปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า
- 5. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากดำเนินกิจกรรมในองค์กรสำหรับปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลการกำจัดของเสีย

การบริหารจัดการน้ำ GRI 303-3, 303-4, 303-5

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์		
		2564	2565	2566	2567
การดึงน้ำจากทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.16	0.29	0.43	0.46
การระบายน้ำทิ้งจากทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.08	0.16	0.25	0.27
กิจกรรมการใช้น้ำประปาภายในองค์กร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.14	0.18	0.19

หมายเหตุ: ข้อมูลการใช้น้ำมาใช้ สำหรับปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ดำเนินการทบทวนขอบข่ายการรายงานให้ครอบคลุมข้อมูลจาก เครือข่ายสาขาของบริษัท โอโด้ เอกซ์ จำกัด อาคารคอลเซ็นเตอร์ของ บริษัทคาร์ดี เอกซ์ จำกัดที่กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์สามารถควบคุมได้

การบริหารจัดการของเสีย GRI 306-3, 306-4, 306-5

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์		
		2564	2565	2566	2567
ปริมาณการเกิดของเสีย	ตัน	2,606	2,507	3,082	2,459
ปริมาณการเกิดของเสียไม่อันตราย	ตัน	2,606	2,507	3,080	2,450
ปริมาณการเกิดของเสียอันตราย	ตัน	-	-	2	9
ของเสียที่ไม่ถูกนำไปฝังกลบ	ตัน	616	617	426	130
ของเสียไม่อันตราย	ตัน	616	617	425	130
▪ การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	0.4	0.4
▪ การนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่น	ตัน	-	-	364	106
▪ การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ (การหมัก)	ตัน	-	-	23	23
ของเสียอันตราย	ตัน	-	-	2	9
▪ การนำกลับมาใช้ซ้ำ					7
▪ การนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่น	ตัน	-	-	2	2
การจัดทำของเสียด้วยวิธีการกำจัดโดยตรง	ตัน	1,990	1,890	2,693	2,320
วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นของเสียอันตราย	ตัน	1,990	1,890	2,693	2,320
▪ การฝังกลบ	ตัน	1,990	1,890	2,693	2,320
ของเสียอันตราย	ตัน	-	-	0	0

หมายเหตุ: ข้อมูลการจัดของเสียภายในองค์กร สำหรับปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลการจัดของเสีย

ข้อมูลด้านสังคม

จำนวนพนักงานทั้งหมด GRI 102-7, GRI 102-8

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์					
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	6,045	16,006	9,252	19,763	10,502	21,482	10,588	21,324
		22,051		29,015		31,984		31,912	
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ	คน	5,807	15,525	8,996	18,898	9,859	19,671	9,948	19,617
พนักงานสัญญาจ้าง	คน	238	481	256	56	636	1,818	640	1,707
จำแนกตามระดับ									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	63	40	87	64	128	77	154	117
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน	1,232	1,593	878	1,066	1,009	1,213	306	362
พนักงานบริหาร	คน			905	1,122	1,106	1,346	748	894
พนักงานทั่วไป	คน	4,750	14,373	7,126	16,646	8,252	18,853	9,380	19,951
พนักงานบริหารในแผนกที่ก่อให้เกิดรายได้	คน	772	925	1,153	1,280	1,209	1,339	1,246	1,371
จำนวนพนักงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM	คน	1,136	1,290	1,660	1,289	1,960	1,546	1,838	1,288
ร้อยละของพนักงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM	ร้อยละ (ตามเพศ)	46.80%	53.20%	56.30%	43.70%	55.90%	44.10%	58.80%	41.20%
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	738	3,131	1,681	3,598	2,266	4,209	2,026	3,477
30 < X ≤ 40	คน	2,100	7,961	3,205	9,055	3,755	9,960	3,898	9,836
40 < X ≤ 50	คน	1,874	3,787	2,465	4,650	2,765	5,386	2,877	5,809
50 < X ≤ 60	คน	1,315	1,121	1,624	1,583	1,682	1,907	1,734	2,175
X > 60	คน	18	6	21	12	27	17	53	27

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์					
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
โดยสัญชาติ									
ไทย	คน	5,787	15,257	8,900	18,788	10,393	21,390	10,487	21,207
จีน	คน	3	2	13	18	9	11	12	21
กัมพูชา	คน	0	0	38	35	39	35	39	40
เวียดนาม	คน	0	0	10	26	10	19	13	24
พม่า	คน	0	0	9	15	8	14	5	15
อื่นๆ	คน	11	3	83	97	34	20	32	17
ไม่ระบุ	คน	244	744	6	1	0	0	0	0
ความทุกข์พลภาพ									
พนักงานผู้ทุกข์พลภาพ	คน	4	6	7	8	135	76	125	80
สภาพแรงงาน									
พนักงานที่เป็นสมาชิกสภาพแรงงาน	ร้อยละ	63%		53%		50%		31%	

หมายเหตุ: ข้อมูลพนักงานที่เป็นสมาชิกสภาพแรงงานครอบคลุมข้อมูลของ ธนาคารไทยพาณิชย์ (จำกัด) มหาชน ทั้งนี้ บริษัทอื่น ๆ ภายในกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อทำหน้าที่รับฟังข้อคิดเห็นเชิงรุกจากพนักงาน ตลอดจนปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาที่พนักงานอาจพบ

จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด GRI 401-1

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์					
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	513	725	2,847	3,513	2,522	4,111	2,147	3,216
		1,238		6,360		6,633		5,363	
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	%	8.33%	4.47%	30.77%	17.78%	23.00%	19.61%	21.58%	16.24%
		5.54%		21.92%		20.78%		18.03%	
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	230	362	1,285	1,790	1,190	1,963	963	1,556
30 < X ≤ 40	คน	195	277	1,201	1,360	993	1,629	858	1,195
40 < X ≤ 50	คน	70	77	320	322	304	487	280	438
50 < X ≤ 60	คน	13	8	33	36	28	30	41	24
X > 60	คน	5	1	8	5	7	2	5	3
ตามประเภท									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	10	6	14	6	28	6	31	21
		16		20		34		52	
	อัตรา	16.37%	14.94%	16.09%	9.38%	23.45%	7.47%	19.87%	18.58%
		15.80%		13.25%		17.02%		19.33%	
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน			41	51	39	44	35	14
				92		83		49	
	อัตรา			13.96%	15.44%	12.30%	11.89%	11.79%	4.11%
				14.74%		12.08%		7.69%	
พนักงานบริหาร	คน	72	77	251	202	292	271	136	80
		149		453		563		216	
	อัตรา	5.64%	4.84%	14.08%	9.23%	15.80%	13.13%	18.86%	9.32%
		5.19%		11.41%		14.39%		13.68%	

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์					
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานทั่วไป	คน	431	642	2,541	3,254	2,163	3,790	1,945	3,101
		1,073		5,795		5,953		5,046	
	อัตรา	8.94%	4.41%	35.66%	19.55%	24.89%	20.54%	22.16%	16.78%
		5.53%		24.38%		21.94%		18.51%	
การเติมเต็มตำแหน่งภายในองค์กร									
จำนวนการจ้างงานภายในองค์กรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง	ตำแหน่ง	356	892	296	698	27	62	55	137
		1,248		994		89		192	
	ร้อยละ (จากจำนวน ตำแหน่งงาน ที่เปิดรับ)	50		13		0.07		2.67	
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	38	201	27	88	8	11	20	29
30 < X ≤ 40	คน	153	451	106	290	10	23	25	74
40 < X ≤ 50	คน	124	204	98	259	8	20	10	29
50 < X ≤ 60	คน	41	36	64	62	1	8	0	5
X > 60	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
จำแนกตามระดับ									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	10	5	1	2	0	0	0	1
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน	103	130	18	24	3	1	5	2
พนักงานบริหาร	คน			81	119	10	12	8	7
พนักงานทั่วไป	คน	243	757	214	577	14	49	42	127
การจัดจ้างพนักงาน									
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงาน	บาท/คน	10,085		4,373		11,129		6,250	

จำนวนพนักงานพันสภาพ GRI 401-1

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์					
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานพันสภาพ	คน	940	1,426	1,847	3,064	1,754	3,750	2,977	2,647
		2,366		4,911		5,504		5,624	
อัตราพนักงานพันสภาพ	%	15.27%	8.80%	19.96%	15.50%	16.00%	17.89%	28.12%	12.41%
		10.58%		16.93%		17.24%		17.62%	
จำแนกตามประเภท									
พันสภาพโดยสมัครใจ	คน	830	1,330	1,128	2,189	1,592	3,461	2,596	2,221
		2,160		3,317		5,053		4,817	
อัตราพันสภาพโดยสมัครใจ	%	13.48%	8.21%	12.19%	11.08%	14.52%	16.51%	26.09%	11.22%
		9.66%		11.43%		15.83%		16.19%	
พันสภาพโดยไม่ สมัครใจ	คน	110	96	719	875	162	289	381	426
		206		1,594		451		807	
อัตราพันสภาพโดยไม่สมัครใจ	%	1.79%	0.59%	7.77%	4.43%	1.48%	1.38%	3.83%	2.15%
		0.91%		5.49%		1.41%		2.71%	
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	161	448	637	1,208	667	1,475	1,161	1,052
30 < X ≤ 40	คน	182	569	778	1,382	662	1,550	1,064	1,070
40 < X ≤ 50	คน	82	145	303	401	266	631	556	414
50 < X ≤ 60	คน	511	262	113	62	146	90	183	106
X > 60	คน	4	2	16	11	12	4	11	7

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์					
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำแนกตามประเภท									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	5	2	18	20	17	9	32	13
		7		38		26		45	
	อัตรา	8.18%	4.98%	20.69%	31.25%	14.24%	11.20%	20.51%	11.50%
		6.91%		25.17%		13.02%		16.73%	
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน			30	33	34	30	34	15
				63		64		49	
	อัตรา			10.00%	10.00%	10.72%	8.10%	11.46%	4.41%
				10.00%		9.32%		7.69%	
พนักงานบริหาร	คน	201	106	99	158	180	193	99	56
		463		257		373		155	
	อัตรา	15.74%	6.66%	5.55%	7.22%	9.74%	9.35%	13.73%	6.52%
		10.70%		6.47%		9.53%		9.81%	
พนักงานทั่วไป	คน	734	1,318	1,568	2,811	1,522	3,518	2,811	2,564
		2,052		4,379		5,040		5,375	
	อัตรา	15.23%	9.04%	22.00%	16.89%	17.52%	19.07%	32.03%	13.87%
		10.58%		18.42%		18.57%		19.72%	

ค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย GRI 405-2

		ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์		
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ค่าจ้างเฉลี่ย (เฉพาะเงินเดือน)					
พนักงานบริหารระดับสูง	สัดส่วนหญิงต่อชาย	0.98	0.85	0.99	0.96
พนักงานบริหาร	สัดส่วนหญิงต่อชาย	0.97	0.98	0.99	1.02
พนักงานทั่วไป	สัดส่วนหญิงต่อชาย	0.8	0.90	0.91	0.92
ค่าจ้างเฉลี่ย (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)					
พนักงานบริหารระดับสูง	สัดส่วนหญิงต่อชาย	0.96	0.96	0.96	0.91
พนักงานบริหาร	สัดส่วนหญิงต่อชาย	0.98	0.99	0.99	1.02
พนักงานทั่วไป	สัดส่วนหญิงต่อชาย	0.82	0.91	0.93	0.95

การขาดงานของพนักงาน GRI 403-2

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์		
		2564	2565	2566	2567
จำนวนวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	วัน	41,550	81,986	70,493	76,258
อัตราวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	ร้อยละ	0.8	1.51	1.02	0.98
ค่าเฉลี่ยวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	วัน/คน	1.88	3.70	2.38	5.59

หมายเหตุ:

- ข้อมูลการขาดงานของพนักงานประจำปี 2565 ครอบคลุมบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพาณิชย์ พลัส จำกัด บริษัท หลักทรัพย์ จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด เท่านั้น
- ข้อมูลการขาดงานของพนักงานประจำปี 2566 ครอบคลุมทุกบริษัทย่อยตามที่ระบุ ขอบเขตในหน้า เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ยกเว้นบริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด และบริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด
- เป้าหมายอัตราวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานของพนักงานในกลุ่ม SCBX อยู่ที่ 1.50

Occupational Health and Safety (GRI 403-9, GRI 403-10)

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอกซ์		
		2564	2565	2566	2567
อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0	0
	อัตรา	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	คน	0	0	0	0
	อัตรา	0	0	0	0
จำนวนการบาดเจ็บที่บันทึก	คน	0	0	4	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0	0
จำนวนการเกิดการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี 2565 ครอบคลุมบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพาณิชย์ พลัส จำกัด บริษัท หลักทรัพย์ จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด เท่านั้น
- ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี 2566 ครอบคลุมทุกบริษัทย่อยตามที่ระบุขอบเขตในหน้า เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การประเมินความผูกพันของพนักงาน

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอกซ์		
		2564	2565	2566	2567
Net Promoter Score ของพนักงาน	-	6	-3	33	35
ร้อยละของพนักงานที่ร่วมตอบแบบประเมิน	ร้อยละ	98	94	95	95

หมายเหตุ:

เป้าหมาย Net Promoter Score ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567 อยู่ที่ 30 ทั้งนี้ ข้อมูลการประเมินความผูกพันของพนักงานสำหรับปี 2564-2565 ได้ถูกปรับเทียบใหม่ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณ Net Promoter Score และสอดคล้องกับแนวทางการประเมินและสร้างความผูกพันของพนักงานภายในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2567 เป็นต้นไป

การฝึกอบรมพนักงาน GRI 404-1

		ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์		
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน					
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	ล้านบาท	115	171	269	317
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท/คน	5,425	6,269	8,153	9,962
การฝึกอบรมพนักงาน¹					
ค่าเฉลี่ยการฝึกอบรม	ชั่วโมง/พนักงาน	45	53	39	41
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมอบรม	คน	-	-	31,984	31,912
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	-	-	100	100
จำแนกตามเพศ					
หญิง	ชั่วโมง/พนักงาน	48	57	42	45
ชาย	ชั่วโมง/พนักงาน	36	43	31	32
จำแนกตามประเภท					
พนักงานบริหารระดับสูง	ชั่วโมง/พนักงาน	11	21	23	24
พนักงานบริหารระดับกลาง	ชั่วโมง/พนักงาน	35	53	34	42
พนักงานบริหาร	ชั่วโมง/พนักงาน			40	42
พนักงานทั่วไป	ชั่วโมง/พนักงาน	46	54	38	40
จำแนกตามอายุ					
X ≤ 30	ชั่วโมง/พนักงาน	41	38	26	18
30 < X ≤ 40	ชั่วโมง/พนักงาน	50	56	43	44
40 < X ≤ 50	ชั่วโมง/พนักงาน	41	53	40	43
50 < X ≤ 60	ชั่วโมง/พนักงาน	39	57	45	47
X > 60	ชั่วโมง/พนักงาน	40	N/A	18	28

		ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์		
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
จำแนกตามประเภทการอบรม					
การอบรมหลักสูตรบังคับ ²	ชั่วโมง/พนักงาน	8	9	14	11
การอบรมหลักสูตรอิสระ	ชั่วโมง/พนักงาน	32	37	30	33
การเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ	ชั่วโมง/พนักงาน	5	7	8	7
จำแนกตามเนื้อหา					
เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล	ชั่วโมง	-	-	127,581	195,581
	ร้อยละ	-	-	10	15.2
การปฏิบัติตามข้อบังคับ	ชั่วโมง	-	-	236,196	209,600
	ร้อยละ	-	-	19	16.3
การบริหารความเสี่ยง	ชั่วโมง	-	-	102,968	64,748
	ร้อยละ	-	-	8	5.0
ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	ชั่วโมง	-	-	121,349	64,811
	ร้อยละ	-	-	10	5.0
ความรู้และทักษะทางธุรกิจ	ชั่วโมง	-	-	497,610	578,160
	ร้อยละ	-	-	39	44.9
ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม	ชั่วโมง	-	-	8,403	3,236
	ร้อยละ	-	-	1	0.3
ภาวะความเป็นผู้นำ	ชั่วโมง	-	-	46,704	59,980
	ร้อยละ	-	-	4	4.7
อื่นๆ	ชั่วโมง	-	-	120,753	112,348
	ร้อยละ	-	-	10	8.7
ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน					
ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน	-	4.54	3.71	3.95	3.8

หมายเหตุ:

1. การอบรมหลักสูตรบังคับประกอบด้วย 8 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act (PDPA) 2) รู้เท่าทันภัยไซเบอร์ (Cyber Security Awareness 2020) 3) การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF) 4) จรรยาบรรณธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB's Financial Group Code of Conduct) 5) 7 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและแนวทางป้องกันข้อมูลรั่วไหล (7OR - 7 Operational Risk Management and Data Protection Handling) 6) SCB Safety First 7) การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน (Anti-Corruption & Bribery) (ฉบับปรับปรุง 2561) 8) การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) 9) หลักสูตร AI Foundation Program (AI Foundation)

2. การเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจหมายรวมถึงการเรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเองตามความสนใจ นอกเหนือจากการอบรมหลักสูตรปกติ อาทิ การเรียนรู้ผ่านวิดีโอในระบบ PlayStory หรือการเข้าพบโค้ชในโครงการ Career Coach

GRI Content Index

Statement of use SCB X Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1st January 2024 to 31st December 2024 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard(s) G4 Financial services sector disclosures

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	7-8	บริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ คลิกที่นี่	
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	107-108		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	107-108		
	2-4 Restatements of information	109-110, 112-113		
	2-5 External assurance	130-131		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	7-8	บริษัทในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ คลิกที่นี่	
	2-7 Employees	115-116		
	2-8 Workers who are not employees	All the workers performing work for the Group are employees and the Group does not have any workers who are not employees.		
	2-9 Governance structure and composition	14		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	-	กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาคำตอบแทน และ บรรษัทภิบาล คลิกที่นี่	
	2-11 Chair of the highest governance body	5		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	14	กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คลิกที่นี่	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	14		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	14-15		
	2-15 Conflicts of interest	-	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - การควบคุม ภายใน หน้า 11 - 12 คลิกที่นี่	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 Communication of critical concerns	92-95		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	83		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	91		
	2-19 Remuneration policies	-	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - หน้า 9 คลิกที่นี่	
	2-20 Process to determine remuneration	-	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - หน้า 9 คลิกที่นี่	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	5-6		
	2-23 Policy commitments	13		
	2-24 Embedding policy commitments	12, 14-16		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	65-69, 101-105		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	-	นโยบายการรับข้อร้องเรียน คลิกที่นี่	
	2-27 Compliance with laws and regulations	93-95		
	2-28 Membership associations	19		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	15-18		
	2-30 Collective bargaining agreements	116		
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	12		
	3-2 List of material topics	16		
Digital solutions and security				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	28-33		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	28-33		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
Digital skill of the future				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	33		
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	34-36		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	37-39		
Financial and Digital Inclusion				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	42		G4-DMA Product and Service Labeling
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	43-49		G4 FS7, G4-FS13, G4-FS14
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	50-52		G4 FS16
SME/Start-up/Social (3S) Empowerment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	53		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	54-61		G4-EC1
Sustainable Finance				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	63-64		G4-DMA Product Portfolio
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	65-74		G4-HR1, G4-FS7, G4-FS8, G4-FS10
Net Zero and Climate Technology				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	77		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	82		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	86, 113		G4-EN15
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	86, 113		G4-EN16
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	78, 79, 113		G4-EN17
	305-5 Reduction of GHG emissions	80, 113		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
Operational Eco-Efficiency				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	84-85		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	86, 112		
	302-4 Reduction of energy consumption	112		
GRI 303: Water 2018	303-3 Water withdrawal	113		
	303-4 Water discharge	113		
	303-5 Water consumption	86, 113		
GRI 306: Waste 2020	306-3 Waste generated	86, 114		G4-EN23
	306-4 Waste diverted from disposal	114		
	306-5 Waste directed to disposal	114		
Governance, Risk Management and Compliance				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	90-95		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	93-94		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	94		
GRI 406: Non-Discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	94		
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	94		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	95		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
People and Culture				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	96		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	117-120		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 Occupational health services	97		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	93-94		
	403-6 Promotion of worker health	97		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	107-108		
	403-9 Work-related injuries	122		
	403-10 Work-related ill health	122		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	123-124	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	90, 115-116		
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	121		
Human Rights				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-24 Embedding policy commitments			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	101-102	รายงานสรุปผล HRDD คลิกที่นี่	
	2-29 Approach to stakeholder engagement			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	103-105		

รายงานความเชื่อมั่นจากหน่วยงานรับรองอิสระ



ASSURANCE STATEMENT

SGS (THAILAND) LIMITED'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE SCB X COMPANY LIMITED'S SUSTAINABILITY REPORTING FOR 2024

NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (Thailand) Limited (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by SCB X Public Company Limited (hereinafter referred to as SCB X) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report (hereinafter referred to as the Sustainability Report) for 2024.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all SCB X's Stakeholders/specified stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and the management of SCB X. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP, 2018). Assurance has been conducted at a moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	AA1000 Accountability Principles (2018)
3	GRI (with reference to)

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

SCB X's Sustainability Report are adequately in line with the Sustainability Reporting Standard and fulfills all the required content and quality criteria for the selected environmental and social indicators listed as below;

- a) GRI G4 Financial Services
- b) Environmental dimension performance indicators expressed numerically or in descriptive text
 - o GRI 302-1 Energy consumption within organization
 - o GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
 - o GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions

- o GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emission (Category 6 – Business travel by air only)
- c) Social dimension performance indicators expressed numerically or in descriptive text
 - o GRI 403-9 Work-related injuries (absenteeism only)
 - o GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics at a moderate level of scrutiny for SCB X and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018); and
- evaluation of the report against the requirements of GRI Standards listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees (including on-site and remote); documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

- SCB X's management interviews with key personnel, including members of the Corporate Sustainability team responsible for performance in the areas within scope. In addition, interviews were held with data owners and managers responsible for internal data collection and reporting databases
- Document review of relevant systems, policies, and procedures where available.
- Understanding, analysing and sample testing the key data collection, aggregation, validation and reporting systems, processes, procedures, and controls.
- Evidence presented at SCB X's head office in Bangkok was systematically sampled to verify the reliability of the selected environmental and social indicators. The scope of the sampling was directly aligned with the applied level of assurance, ensuring a robust evaluation process.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from SCB X, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

รายงานความเชื่อมั่นจากหน่วยงานรับรองอิสระ

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

SCB X has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

MATERIALITY

SCB X has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

SCB X has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, SCB X's Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to SCB X's contributions to sustainability development.

Signed:

For and on behalf of SGS (Thailand) Limited



Montree Tangtermsirikul
General Manager

238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok
10120, Thailand
26 February 2024

WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-N7ITD

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107564000341
เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
www.scbx.com