



**ตัวชี้วัด
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
(2024 KEY PERFORMANCE INDICATORS)**

พันธกิจด้านความยั่งยืน

**OPPORTUNITIES
FOR EVERYONE,
POSSIBILITIES
EVERYDAY**

ภายหลังการปรับโครงสร้างจากกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ในวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด มหาชน (เอสซีบี เอกซ์) จึงเป็นบริษัทแม่ของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น **'The Most Admired Financial Technology Group in ASEAN'** เอสซีบี เอกซ์ มีบทบาทสำคัญในการค้นหาและลงทุนในโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อส่งมอบการเติบโตทางผลกำไรที่ยั่งยืนสำหรับกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ภายใต้พันธกิจที่มุ่งนำเสนอสินค้าและบริการทางการเงินที่ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ สะดวก ง่าย และรวดเร็วในการใช้บริการ ผ่านศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของกลุ่มบริษัท

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของเอสซีบี เอกซ์ สำหรับปี 2567 คือการเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทภายในกลุ่มให้สามารถบรรลุพันธกิจและเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งไว้ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักสำหรับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

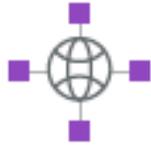
วิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



ศักยภาพสู่การเป็น
เทคโนโลยีคอมปานี

- พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแมชชีนเลิร์นนิงทั่วทั้งกลุ่ม เพื่อสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จับต้องได้
- ดำเนินธุรกิจแห่งนวัตกรรมด้วยการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา การเป็นเจ้าของสิทธิบัตร ตลอดจนยกระดับศักยภาพความปลอดภัยด้านไซเบอร์



ดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาค

- มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ



ขยายฐานลูกค้า

- มีฐานลูกค้าดิจิทัลและลูกค้าต่างประเทศ



เป็นองค์กรที่น่าชื่นชมที่สุด

- ระดับความความผูกพันของลูกค้าอยู่ในระดับชั้นนำ โดยชี้วัดจาก Net Promoter Score
- เติบโตด้วยธุรกิจแห่งความยั่งยืน ภายใต้เป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
- เป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำในประเทศไทยที่คนอยากร่วมงานด้วย



มีผลการดำเนินงาน
ด้านการเงินที่เข้มแข็ง

- ชีวัดด้วยกำไรสุทธิ และผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก



ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหาร

- ตัวชี้วัดด้านการเงินในระดับกลุ่ม อาทิ กำไรสุทธิ ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
- ตัวชี้วัดเชิงเปรียบเทียบ ประกอบด้วย สัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ การได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน การจัดอันดับเครดิต สำหรับทั้งในระดับกลุ่ม และระดับบริษัท โดยมีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ยกระดับศักยภาพของทั้งกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าจากเทคโนโลยีและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Tech and AI value creation)
- ค้นหาและเข้าเป็นเจ้าของธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตทางรายได้ที่ยั่งยืน
- มุ่งเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินงานที่เข้มในการบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และเป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำในประเทศไทยที่คนอยากร่วมงานด้วย

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูง

การเสริมสร้างความสอดคล้องกับผลงานการดำเนินงานในระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อสร้างความสอดคล้องและเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงกำหนดแผนค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว (Long Term Incentive Plan) เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินค่าตอบแทนในภาพรวมของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างสมดุลระหว่างความสำเร็จขององค์กรในระยะสั้น ที่ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาวเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าในระยะยาว ตลอดจนรักษาและจูงใจประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในการนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว องค์กรประกอบค่าตอบแทนที่ครอบคลุมปัจจัยจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวจึงถูกบริหารอย่างสมดุล โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่เริ่มประยุกต์แผน และกำหนดระยะเวลาการจ่ายครอบคลุม 5 ปี

แผนค่าตอบแทนจูงใจระยะยาวสำหรับพนักงาน

โครงสร้างแผนค่าตอบแทนจูงใจระยะยาวสำหรับพนักงานถูกออกแบบให้สอดคล้องกับประเภทของธุรกิจและระยะการเติบโตของแต่ละบริษัทภายในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยแผนค่าตอบแทนระยะยาวจะถูกนำมาพิจารณาจ่ายเมื่อบริษัทบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจระยะยาวและตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในโครงสร้างแผนค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว โดยจะจ่ายให้กับผู้บริหารและกลุ่มพนักงานที่กำหนดไว้ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (Value Creation) โดยค่าตอบแทนจูงใจระยะยาวสามารถอยู่ในรูปแบบการจ่ายเป็นเงินสดหรือทางเลือกอื่น ๆ

